

〔A1〕

〔同意公开〕

鞍山市商务局

鞍商复〔2025〕8号

签发人：梁小鹰

对市十七届人大五次会议 第0007号建议的答复

谢明翰代表：

您提出的《关于进一步激发消费潜力，推动我市经济高质量发展的建议》收悉，衷心感谢您对我市消费领域关注与支持。我局高度重视建议内容，会同市市场监督管理局、市文旅局等协办单位，深入研究五项建议，结合各单位协办意见，现将有关情况答复如下：

一、工作开展情况

（一）打造消费新场景，构建活力消费圈

1. 拓宽搭建消费平台，打造多元消费场景。今年以来，我市全力推进特色街区建设，制定印发《2025年鞍山市推进特色街区建设方案》，明确发展目标和重点任务。通过改善街区环境、优化商品和服务供给，推动特色街区改造提升，有效提升街区人气商气，点燃城市烟火气。工人街青年巷、

台町等特色街区改造工程进展如火如荼，道路翻新、排水系统优化、外墙粉刷、景观绿化、亮化雕塑、墙画装饰等，这两条街区已成为新的网红打卡地。

2. 提升城市功能，挖掘消费新热点，加快夜间经济载体建设。围绕“吃、住、行、游、购、娱”等夜消费活动，大力推动夜间经济项目载体建设。目前，已打造了多个具有特色的夜间经济集聚区，如万达千华风情街、明达夜市、佳兆业夜市，通过举办夜间美食节、文化演出、主题展览等活动，拉长做强夜经济产业链，培育夜间经济生态圈。这些夜间经济活动不仅丰富了市民的夜间生活，还为商家带来了更多的经营机会，促进了夜间消费的增长。万达千华风情街2024年被评为省级夜经济示范街。

3. 发展首发经济。今年以来，我市积极探索发展首发经济，3月份举办的“燃情消费 嗨购鞍山”促消费活动启动仪式上，首次将首店经济纳入活动环节，有7家企业进行首店（首品）发布。今年，以万象汇、新玛特等商业综合体为代表的各大商家，共新引入22个市级首店，首店经济对业态升级的积极作用日益显现。6月27日，在新玛特举办鞍山市优品好物推介暨鞍山新玛特优品首发发布会；7月6日晚，“嗨购鞍山 首秀盛夏”鞍山市首发消费季暨鞍山万象汇山夏剧场在万象汇室外广场正式启幕。铁东区将发展首发经济纳入区级促消费整体工作规划和商业网点，明确以打造区

域性“首发经济”高地为目标，提升铁东区商业在全市乃至区域的辐射力和影响力。重点引导首发资源向站前核心商圈及特色街区集聚，形成差异化、特色化的首发承载地。针对万象汇、碧乐城、新玛特、百盛等商场规划打造高端时尚品牌首店集群。未来铁东区将持续多维度引入有特色、有品质、有亮点的首店品牌，搭建体验消费新场景，激发消费新活力。

（二）创新消费新模式，促进文商体旅融合

1. 促进多领域融合发展。年初以来，我市立足自身发展资源禀赋，积极探索商业、文化、旅游融合发展新途径，联合开展系列活动，拉动经济增长。一是打造全域消费盛宴。创新推出“跨年狂欢 乐购鞍山”“福满新春 乐购鞍山”“燃情消费 嗨购鞍山”等线上线下融合的促消费活动。发放消费券、年货大集、民俗文化月、年夜饭推介、商超领域折扣惠民、汽车博览会、投壶、花灯展等丰富多彩的促销活动持续激发市民的消费热情。依托“线上+线下”“市域+县区”“政府+企业”三维联动模式，上半年全市累计举办 340 场次促消费活动，拉动消费总额达 60 多亿元。二是商务文旅双向引流。首创“乐购集享 畅游千山”消费积分体系。在今年三月举办的“燃情消费 嗨购鞍山”春季促消费活动中，为进一步激发多领域消费潜力，设置了“乐购集享 畅游千山”活动环节，通过“喜提新车+家电焕新+加油惠享+商超乐购+手机升级+餐饮消费”六维联动，以家电、千山景区门票为

核心激励，打造全场景消费闭环，释放消费活力。消费者集消费凭证可获千山门票等优惠，持千山年卡或门票可以在 31 家合作住宿、餐饮门店享受专属折扣，成功构建全场景消费闭环，实现消费与文旅的双向促进。组织并推荐 24 家优质酒店与特色餐厅加入“鞍享智游”全域旅游卡协议体系，丰富了全域旅游卡的服务内容，提升旅游消费体验。三是深化场景优化，构筑一站式体验新地标。苏宁广场引入乐之园曲艺茶社，定期举办评书专场、脱口秀、相声大会；万达广场引进书店、帆麦 KTV、小海浪赶海公园、JOY MARK（聚乐工坊）等体验业态；新玛特引进咖啡屋、书店、酒吧等多元业态。传统商场推进升级改造，加强场景创新，打造鞍山市商旅文一站式体验综合体。四是开展商文旅跨界融合活动。万象汇举办 AI 着陆·城市音乐节；万达广场万有好市年货大集、“我在鞍山很想你”主题展；碧乐城蛇来运转全力以赴活动、财神音乐会；苏宁广场的脱口秀、相声大会；大悦城的街舞比赛、财神红包派发等等，增添节日欢乐氛围，吸引市民和游客驻足，进一步推动零售商场向场景化、体验式、互动性的综合型消费场所转型。

2. 推进电商发展。今年以来，我市大力推动电商基地建设，上半年新培育了海城市名汇城和岫岩县奕鸣玉文化 2 家电商直播基地，目前已经开始营业。同时结合节假日及电商节日，开展年货节、618 年中大促等线上促销活动。3 月 25

日，在钻石 SOHO 电商直播基地举办名优产品线上欢乐会活动，活动邀请多位网红主播直播带货，推广我市名优特产，实现直播销售额近千万元。4 月 29 日，辽宁国际宠物产业品质电商交流活动在二一九公园盛大开幕，活动包括启动仪式、宠物产业电商供应链展洽活动、宠物电商行业闭门会、招商路演活动、电商基地现场交流活动、第二届快手全国宠物节等一系列子活动。618 活动期间，岫岩电商创业中心举办“玉见岫岩”第二届 618 电商走播节，在早市夜市的烟火气中，50 个直播专柜同步开启“边逛边买”新模式，主播与游客的实时互动让岫岩玉销量节节攀升。京东特产馆开启“满减+秒杀+补贴”的立体促销策略，让海城非遗美食香飘大江南北。

（三）发展消费新业态，挖掘文旅资源优势

1. 加强智慧景区建设，提升游客体验。加强智慧景区建设，推行景区预约、电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，逐步实现门票在线预订、旅游信息展示、优惠券团购、创意产品销售等方面功能。千山景区已投资 3050 万元打造“智慧千山”工程，通过智慧化手段提升了游客的游览体验，提高了景区的管理效率和服务质量。

2. 策划系列活动，推动赛事观众综合体验转变。着眼“季季有主题、月月有赛事、周周有活动”目标，鼓励并组织参加国内外体育赛事，推动体育赛事活动与文博展览、文艺表

演、民俗展示等文化活动一体谋划、一体设计、一体推进。策划推出“跟着赛事去旅行”“跟着赛事去观展”“跟着赛事去看戏”“跟着赛事品美食”“跟着赛事赏民俗”等系列活动，推动赛事观众由单一观赛向综合体验转变，促进了文体旅产业的协同发展。

（四）培育消费新热点，聚焦重点消费领域

1. 释放汽车消费潜力。深度聚焦汽车尤其是新能源汽车消费，抢抓购置税减半、新能源汽车购置补贴等政策机遇，组织开展汽车以旧换新、置换更新、汽车嘉年华、春节汽车展等汽车促消费活动，统筹市县两级财政发放 2700 万元汽车消费补贴，拉动消费 20 多亿元。

2. 促进家电消费升级。高效组织落实以旧换新加力扩围政策，抢抓春节消费时段，及时开展家电、3C 数码产品以旧换新，截至目前家电以旧换新共有 88 户企业 211 家门店参与活动。上半年，已累计核销 66041 笔，核销金额 4918 万元，拉动消费 2.57 亿元；3C 数码产品购新共有 59 户企业 350 家门店参与活动，上半年，已累计核销 70544 笔，核销金额 2168 万元，拉动消费 2.02 亿元。

（五）营造良好消费环境，提升消费吸引力

1. 加大政策扶持力度。为深入贯彻落实《辽宁省提振消费 6 条政策》精神，我局结合我市实际，会同市财政局、中国人民银行鞍山市分行起草了《鞍山市提振消费实施方案》

并经市政府常务会审议通过印发。积极搭建平台、开展活动、争取政策，充分释放政策红利，激发消费潜力，推动消费市场全面升温，激活经济增长新动能。

2. 加强市场监管。市市场监督管理局积极畅通举报渠道，推进在线消费纠纷解决机制，促进消费纠纷源头化解。指派专人负责 12345 平台、12315 平台、来信来访来电诉求的受理、分转、催办、归档，接诉即办，及时回应群众诉求。同时，持续做好重点消费品产品质量监督检查，结合元旦、春节等节假日重点时段，强化与人民群众生活密切相关产品的监督检查，依法处置不合格产品；加强食品安全监管，对全市宾馆餐厅、餐饮服务单位、食品流通领域等进行全面监管，排查食品安全隐患，杜绝假冒伪劣、“三无食品”上架销售。

二、下一步工作安排

（一）持续完善消费场景建设

进一步优化核心商圈和步行街的功能布局，加大对旗舰店、概念店、体验店的引进力度，提升商圈的品牌集聚度和消费吸引力。加强商圈的基础设施建设，改善交通、停车等条件，为消费者提供更加便捷舒适的购物环境。

加强夜间经济项目的培育和管理，丰富夜间消费业态，打造更多具有特色的夜间经济品牌。鼓励商家创新夜间经营模式，推出更多符合消费者需求的夜间消费产品和服务。

深化社区便民生活圈建设，推动更多平台企业与社区合

作，提供更加丰富多样的便民服务。加强社区商业设施建设，完善社区商业服务功能，满足居民日常生活消费需求。

（二）不断创新消费模式

加大对直播电商、“互联网+”消费等新业态的支持力度，培育更多本土直播电商企业和网红品牌。加强对直播电商行业的规范管理，提高直播电商的服务质量和诚信水平。进一步推动文商体旅融合发展，策划更多具有影响力的融合活动，提升消费者的参与度和体验感。加强对融合发展项目的扶持和引导，打造一批具有鞍山特色的文商体旅融合发展示范项目。

（三）深入挖掘消费新业态

充分利用我市文旅资源，打造更多具有特色的文旅融合项目，吸引更多游客前来消费。加强对文旅资源的整合和开发，提升文旅产品的品质和竞争力。

鼓励企业创新，发展更多符合市场需求的消费新业态，如智慧零售、数字文化等。加强对新业态的政策支持和引导，营造良好的发展环境。

（四）持续培育消费新热点

继续加大对汽车、家电等重点领域的促销力度，出台更多优惠政策，激发消费者的购买欲望。加强对汽车、家电市场的监测和分析，及时掌握市场动态，为企业和消费者提供准确的市场信息。

关注新兴消费热点，如绿色消费、智能消费等，引导企业开发相关产品和服务，满足消费者的新需求。加强对新兴消费热点的宣传和推广，提高消费者的认知度和接受度。

（五）优化消费环境

进一步加大政策扶持力度，完善政策体系，为企业和商家提供更加优质的服务。加强政策的宣传和解读，确保企业和商家能够充分了解和享受政策优惠。

加强市场监管，维护市场秩序，保障消费者的合法权益，营造安全放心的消费环境。加大对市场违法行为的打击力度，加强对商品质量和食品安全的监管，提高消费者的满意度。持续提升消费网络节点布局建设水平，加强物流配送、信息基础设施等建设，为消费升级提供有力支撑。加强与相关部门的协调配合，共同推进消费网络节点布局建设，提高消费便利性。

感谢您对我市商务工作的关心和支持，我们将认真参考您的建议，不断推动我市消费市场的繁荣发展，为经济高质量发展做出更大贡献。



抄送：市人大人事委、市政府办公室

联系单位：市商务局 联系人：赵春娇 联系电话：5899860