

鞍山市第二届职业技能大赛

平面设计技术项目技术文件

2024年6月

一、技术描述

（一）项目概要

平面设计技术是世界技能大赛创意艺术与时尚竞赛类别中的一个竞赛项目，该项目的技能包括广告创意技术、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计、信息和动态图形设计、印刷品设计、平面广告制作、插图、排版并呈现最终产品及各种形式的图形解读，包括各种印刷品和立体包装的视觉设计。

（二）基本知识及能力要求

1. 知识理解和创意能力

- 仔细阅读和分析模块描述
- 检查包含在模块中所提供的材料
- 善用个人的艺术能力
- 充分利用软件资源
- 考虑到时间的限制
- 发展与模块相关的原创创意

2. 设计一致性的能力

- 能理解设计的原则，从而保证设计最终成品的连贯性
- 在一个模块的多项目中间进行协同调节
- 善用有效的图形
- 正确选择一个在时间限制下可以完成的创意

3. 版式编排的能力

- 根据原创的创意和目标市场选择相关的配色

- 对任何需要被使用的元素做出考虑
- 使用所有被要求用到的元素去创作设计
- 选择最合适创意本身和目标市场的字体
- 格式排版要清晰、有一致性
- 所有的图形要运用到位，使设计协调
- 把一个创意以一个既美观又符合主题设计形式呈现出来

4. 特定元素设计创作的能力

- 绘制或重绘标志、图表、地图和其它图形元素矢量格式
- 使用矢量软件绘制原创插图或背景
- 在以像素为基准的软件中创建原创图片或背景
- 对图像进行裁剪、拷贝、融合等以制作不同的效果
- 创建标志和标题
- 创造设计特定的元素

5. 排版生产的能力

- 正确调整分辨率和图像的颜色模式
- 使用合适的 ICC 色彩配置文件
- 在软件应用中调整工具和颜色的偏好设置
- 使用适当的应用软件来制作裁切线
- 精确的出血
- 保持出血区域内无任何无用的元素
- 添加任何必要的裁剪标记或折叠线
- 制作设计的最终排版

6. 保存/归档工作的能力

- 选择适当的图像文件存储格式
- 选择适当的插图文件存储格式
- 选择适当的排版文件存储格式
- 符合生产文件格式要求
- 创建完整的存档文件夹以进一步使用
- 归档时包含链接的图片、字体、源文件和生产文件格式

7. 图像处理的知识

- 人像图像处理
- 风光图像处理
- 产品图像处理
- 综合图像制作

8. 图形绘制的知识

- 位图矢量化绘制
- 图案绘制

9. 版式编排的知识

- 单页编排
- 画册编排

10. 字体设计的知识

- 中文字体设计
- 英文字体设计

11. 标志设计的知识

- 图形标志设计
- 文字标志设计
- 图文结合标志设计

12. 海报设计

- 公益海报设计
- 商业海报设计
- 活动海报设计

13. 书籍装帧

- 书籍封面设计
- 书籍内页设计

14. 包装设计

- 单款包装设计
- 系列包装设计

15. 视觉识别系统设计

- VI 基础系统设计
- VI 应用系统设计

16. 用户界面设计

- 图标设计
- 界面设计
- 动效设计

17. 信息设计

- 可视化设计

● 动态信息设计

二、竞赛内容

本赛项坚持公开、公平、公正的原则，结合行业人才选拔标准，设定比赛环节。采用个人现场独立应用计算机进行设计，考查参赛选手是否具有独特的创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的计算机软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，根据现场提供的赛题，完成给定项目视觉形象基础系统设计、设计应用、成果综合呈现等典型工作任务。竞赛总时长为5小时，不限定每个分项任务的完成时间。

（一）典型工作任务

模块1. 视觉形象基础系统设计

根据目标市场分析，确定视觉形象的理念、文化特色和价值取向。进行创意设计进行草图绘制；在计算机上进行完整标志的设计与制作，能使用矢量软件，遵守标志设计基本原则，设计标准字、标准色和标准组合，能满足系统性延展，统一设计风格，保证设计文件符合输出应用需求；能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作；能注意版权及授权范围，保证设计符合法律法规要求。

模块2. 设计应用

针对视觉传达设计、平面设计、印前处理与制作、包装设计、界面设计、美术编辑等职业与岗位（群）典型工作任务，根据目标市场要求设计流程，综合运用创意思维的原理、方法以及版式、色

彩、文字等元素进行创意设计，并借助图像处理、版式编排等设计软件进行绘制和呈现，能满足系统性延展，形成视觉一致性，保证设计文件符合输出应用需求；能按照行业标准管理设计工作，进行资料分类、整理、归档工作；能注意版权及授权范围，保证设计符合法律法规要求。

模块3. 成果呈现

根据规定尺寸画面，对所有设计成果进行视觉层级化处理，编排符合形式美法则，设计风格统一；作品大小、文件格式、色彩模式、分辨率等规格符合输出要求。

（二）逐项说明赛项模块、比赛时长及分值配比。

表1 竞赛内容、时长及分值配比

模块		主要内容	比赛时长	分值
模块一	视觉形象基础系统设计	标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形等	90分钟	25%
模块二	设计应用	海报设计、包装设计、宣传册设计、界面设计、IP（吉祥物）等实际应用	180分钟	65%
模块三	成果呈现	将试卷内容有效呈现在一个规定规格的画面中	30分钟	10%

三、竞赛方式

1. 竞赛形式

本赛项为个人赛，采用线下比赛式。

2. 报名资格

在我市工作、学习或居住原则上须满一年以上，年满16周岁

（截止2024年6月15日）且在法定退休年龄以内，符合条件的各类人员均可报名参加。

四、竞赛安排

1. 动员、报名阶段（6月11日—6月18日）。竞赛实施单位发布竞赛项目的实施细则，各地区，各行业、企业，各院校积极组织和推荐选手参加竞赛。

报名人数少于10人（或5组）的，选手成绩只作为参加省赛选拔的依据，不给予相关竞赛奖励。

竞赛阶段（6月24日—7月15日）。本次大赛采取实操模式比赛，选手最终成绩排名按总成绩由高到低排列。

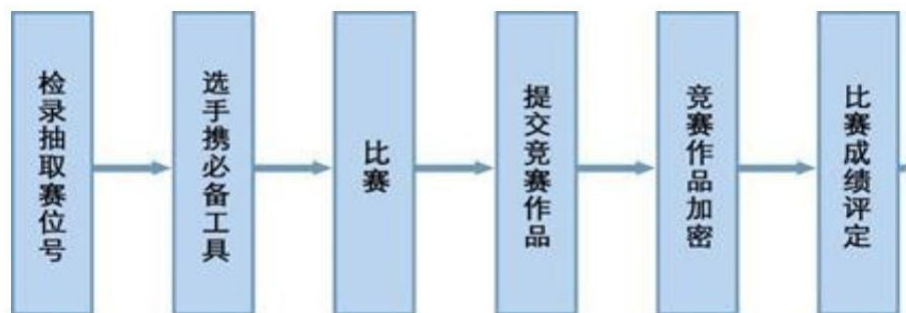
设置预选赛的竞赛项目，总成绩为预选赛成绩与竞赛阶段成绩之和（具体为预选赛成绩*30%+竞赛阶段成绩*70%）；未设置预选赛的竞赛项目，总成绩即竞赛阶段成绩。

单项竞赛项目报名人数超过20人（或10组），由承办单位组织预选赛。预选赛方式为理论考试，排名前20且成绩合格方可进入竞赛阶段。

竞赛阶段（包括预选赛）成绩采用百分制计分，60分为合格。成绩未合格，不给予竞赛奖励。若出现分数相同，则依据完成比赛时间长短确定名次或模块比重确定名次。竞赛成绩一次有效，不予补考。

五、竞赛流程

1. 参赛流程



2. 赛项时间（以实际竞赛日程及安排为准）

表2 竞赛日表

日期	时间	内容
比赛日	7:00	启封赛场
	7:20-7:40	选手检录、抽签、进入竞赛工位
	7:40-8:00	赛前准备 检查电脑及软件
	8:00	竞赛开始
	13:00	竞赛结束
	13:00-18:00	裁判组对竞赛的各参赛队进行成绩评定与复核

六、竞赛规则

1. 选手：有冒名顶替、作弊、扰乱赛场秩序等情形之一的，裁判组根据赛项规程和相关要求，给予选手警告、停止比赛、取消成绩的处分。同时，责成所在学校按照学生违纪违规处分规定做出处理；

2. 指导教师：有协同选手作弊、扰乱赛场秩序、制造和传播虚假信息等情形之一的，取消指导教师的资格。造成恶劣影响的，责成所在单位依据有关规定给予行政或纪律处分；

3. 专家：专家（包括裁判、监督、仲裁等）实行“违反纪律名单”管理制度，出现下列情形之一的，由赛项执委会、大赛执委会将其列入黑名单，不再具有担任大赛的专家、裁判、监督、仲裁等资格，并通报其所在单位及相关主管部门。情节严重、造成重大影响的，通告所在单位，依据有关规定给予行政或纪律处分。涉及刑事犯罪的移交司法机关处理。

（1）竞赛期间迟到、早退，未履行请假手续擅自离岗；未按制度规定履行职责；

（2）有意无意泄露赛卷、擅自违规培训、擅自进入竞赛场地、收受贿赂等；

（3）裁判员不遵守竞赛规程、曲解竞赛规程涵义、不服从裁判长指挥、违反赛场纪律、成绩统计失误、收受贿赂等；

（4）监督员不遵守规章制度、擅离职守、干扰竞赛及赛事管理、监督不到位、出现失误等；

（5）仲裁员不遵守竞赛规程、擅自进入竞赛场地、干扰竞赛、不按程序仲裁、仲裁不公正等。

4. 工作人员：不遵守规章制度，工作失职或营私舞弊，赛项执委会视其情节轻重给予通报批评和停止工作的处分。情节严重、造成重大影响的，通告所在单位依据有关规定给予行政或纪律处分。

七、技术规范

技术规范基本内容参照国标、国内行业、职业对应的技能标准规格系列，具体包括：《职业分类大典（2022年）》中视觉传达设计人员（2-09-06-01）、工艺美术专业人员（2-09-06-06）、美术编辑（2-10-02-02）、工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06/GBM20906）等职业/岗位（群）及主要工作任务，同时参照《平面设计技术国家技能人才培养标准（试行）》（人力资源社会保障部，中国劳动社会保障出版社）。

选手应该具备的专业知识、技术技能和素养如下：

竞赛内容	岗位	知识	技能	素养
视觉形象基础系统设计	视觉传达设计、平面设计	1. 色彩搭配、平面构成、版面设计、图形创意等知识 2. 视觉形象设计知识	1. Illustrator、Photoshop等软件操作技能 2. 创意思维、草图手绘技能 3. 视觉形象基础系统设计流程	创意表达 审美判断 工匠精神 文化理解
设计应用	包装设计 界面设计 印前处理与制作	1. 市场调研、印前处理，相关法律知识 2. 包装设计知识	1. Illustrator、Photoshop、InDesign 等软件操作技能 2. 创意思维、草图手绘技能 3. 项目设计流程	创意表达 审美判断 文化理解 工匠精神
成果呈现	界面设计 平面设计	色彩搭配、平面构成、版面设计、图形创意等知识	1. Illustrator等软件操作技能 2. 草图手绘技能	审美判断 工匠精神

八、技术环境

（一）竞赛环境

竞赛场地能满足30-40人在同一场地同时比赛的要求。赛场需配置消防设施设备，主通路需设置紧急通道，符合紧急疏散安全要求。

1. 竞赛场地设置隔离带，非裁判员、参赛选手、工作人员不得进入比赛场地。现场安装监控设施，全程无死角直播赛事；

2. 竞赛场地划分为检录区、竞赛操作区、裁判区、评委评分区、观摩区等。区域之间需有明显标志或警示带，标明消防器材、安全通道、茶水间、洗手间等，并放置各类指示标牌说明；

3. 赛场的保安、公安、消防、电脑以及设备维修和电力抢险等人员随时待命，并设置安全应急通道，以防突发事件；

4. 赛场配备医疗、生活补给站等公共服务设施，为选手和赛场人员提供服务。赛场和各配套工作区域均配备空调；

5. 承办方安排医务人员在赛场；

6. 提供面积宽敞、采光度较好的裁判工作室、专家工作室各一间，配备评分桌、计算机等工具供裁判评分使用。

（二）平台

1. 计算机配置

序号	名称	要求
1	操作系统	Windows10 64位专业版
2	处理器	Intel 酷睿I5四核3.0GHz及以上CPU，或AMD同性能CPU

3	内存	16G及以上
4	显卡	独立显卡，显存4G及以上
5	端口	至少1个串口，2个USB接口，1个千兆网络端口
6	硬盘空间	固态硬盘（SSD），容量500G及以上
7	显示器	液晶显示器，支持1920*1080及以上分辨率

2. 软件环境

序号	软件类型	软件名称	软件版本
1	操作系统	Windows10	64 位中文版
2	支撑软件	Microsoft Office	——
		Adobe Reader	中文版
3	应用软件	Adobe Photoshop CC 2022	中文版
		Adobe IllustratorCC 2022	中文版
		Adobe InDesign CC 2022	中文版
		不提供特定词库软件，匹配与部分 赛题设计项目相关的图片素材库	

九、竞赛样卷

鞍山市第二届职业技能大赛“平面设计技术” 赛项样题

竞赛主题：“福文化”论坛项目设计

竞赛时间：300分钟

福文化（也称中华福文化或中国福文化）是源自中国的民俗文化。她的涵盖面非常广，伴随中国几千年的历史文明的变迁与

发展，如今已经渗透到了人们生活的点点滴滴中，她所折射出的是我们整个中华民族的生活观念及价值观。

（一）试题要求

为“福文化”论坛设计标志、IP形象、宣传海报、IP包装盒设计、作品综合呈现。

模块一：视觉形象基础系统设计标志设计（25分）

标志设计包含图形设计、标准字设计、图形与标准字体组合、标准色、辅助图形。

1. 创意要求

“福文化”设计标志。以“福”字为基本文化元素进行创意设计，展示人民群众对美好生活的新期待。体现具有浓厚的中国传统文化特征，创意巧妙、构思新颖、容易识别，定位清晰。

2. 技术要求

- （1）必须使用矢量软件制作；
- （2）标准色用CMYK色值标注；
- （3）应含有反黑反白效果图、方格坐标制图；
- （4）标准字应包含方格坐标制图，并转曲线；
- （5）尺寸：最长边100mm以内，放置在A4页面；
- （6）撰写不超过200字的设计说明，置于该页面，应考虑版式美观。

3. 提交文件

- （1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+标志”命名，将所

有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含： a. 标志的源文件；

(3) b. A4页面的标志PDF文档（含设计说明）。

模块二：设计应用

（一）“福文化” IP（吉祥物）形象设计（20分）

“福文化” IP的名字叫“福娃”，请为“福娃”设计形象，包括基本形、三视图（正面、侧面、背面），基本形与三视图的状态一致即可。

1. 创意要求

根据“福文化”定位，突显“福文化”特征元素，为其设计 IP，体现中国传统民俗文化特征，具备可延展及应用可能。

2. 技术要求

(1) 必须通过矢量软件设计制作IP角色；

(2) 基本形为平面上色效果图；

(3) 三视图可以为线稿图或效果图；

(4) 在基本型设计文件中撰写100-200字左右的设计说明。

3. 提交文件

(1) 在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。

(2) 文件夹中应包含：

a. 基本型、三视图的源文件；

b. 基本型效果图与三视图放至（297mmx440mm页面）的PDF

文档。

（二）宣传海报（20分）

1. 创意设计要求

为“福文化”论坛设计宣传海报，用于品牌宣传，海报应包含模块一设计的“福文化”标志。另外须包含广告语“福缘连心共享美好人生”。

2. 技术规格

（1）海报净尺寸：285mmx420mm；

（2）分辨率：300dpi；出血：3mm；

（3）四色印刷，竖排。

3. 提交文件

（1）将所有结果文件存储在“抽签号+海报”文件夹内；

文件夹中应包含：

a. 海报源文件；

b. 297mmx440mm页面的PDF文档（可将设计源文件缩放至适合页面大小），CMYK格式，文件中应包含出血、裁切标记等相关信息。

（二）“福文化”IP 包装盒设计（25分）

为“福文化”IP设计一款礼盒包装。

1. 创意要求

包含模块一设计的“福文化”标志，设计一款具有传统文化特征又结合时下潮流的礼盒包装。

2. 技术规格

(1) 纸盒的体积控制在70mmx70mmx100mm（长x宽x高）尺寸以内；

(2) 分辨率：300dpi；

(3) 运用矢量软件排出正确的刀版图，并在其基础上进行平面展开图的设计（刀版图与平面展开图应在不同图层体现）；根据设计的平面展开图做三维立体效果（至少一个角度）；色彩：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将所有结果文件存储在“抽签号+包装设计”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

- a. 包装源文件：包括平面展开图（含刀版图）、立体效果图；
- b. 缩放后（297mmx440mm页面）的包装PDF文档（包括出血、刀模等输出信息）。

模块三：作品综合呈现（10分）

1. 将以上模块一、模块二的所有作品排列到一个版面上，版式设计美观。

2. 技术规格

(1) 尺寸：竖排，高90CM、宽60CM；

(2) 分辨率：150dpi；

(3) 色彩模式：CMYK。

3. 提交文件

(1) 将所有结果文件存储在“抽签号+作品综合呈现”文件夹内；

(2) 文件夹中应包含：

- a. 作品呈现源文件；
- b. 60*90CM的PDF文档。

(二) 文件提交总要求

全部设计任务完成后，请将“抽签号+标志”、“抽签号+IP”、“抽签号+宣传海报”、“抽签号+IP包装盒设计”、“抽签号+作品 呈现”一共5个文件夹，统一存放到“抽签号”文件夹内提交。

十、赛项安全

1. 承办院校制定相应安全预案，并配备急救人员与采取抢救设施。竞赛期间发生意外事故时，发现者应在第一时间采取措施，避免事态扩大，同时报告赛项执委会，赛项执委会应立即启动预案予以解决，并向赛区执委会报告；

2. 赛场环境人员密集区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道；

3. 在赛场设置医疗医护工作站和紧急隔离区。在管理的关键岗位增加人员，建立安全管理日志，应对突发事故；

4. 比赛期间，原则上由赛项执委会统一安排参赛选手和领队食宿。尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗，根据国家相关民族政策，安排好少数民族选手和教师的饮食起居；

5. 安排的住宿场所应具有宾馆/住宿经营许可资质；
6. 须保证比赛期间选手、指导教师、裁判员和工作人员的交通
安全；
7. 安全管理应严格遵守国家相关法律法规，保护个人隐私和
人身自由；
8. 参赛选手、赛项裁判、工作人员严禁携带通讯、摄录设备和
未经许可的记录用具进入比赛区域；如确有需要，由赛项承办单位
统一配置，统一管理。可在赛场相关区域安放无线屏蔽设备；
9. 所有人员要妥善保管好自身携带的物品，贵重物品（含钱款）
妥善存放；
10. 比赛期间如发生特殊情况，要服从现场工作人员指挥，有序
撤离。

十一、成绩评定

本着“公开、公平、公正、独立、透明”的原则，裁判组
负责 对参赛选手竞赛作品按赛项评分标准进行评定。

（一）赛项评分标准

比赛内容	分值比例	评分细则	分值
视觉形象 基础系统 设计	25%	1. 切题性：与试卷主题要求相契合	25%
		2. 原创性：概念独特，创意新颖	15%
		3. 易用性：满足各类传播媒体的应用及制作	10%
		4. 完整性：设计内容齐全	15%
		5. 延展性：能够满足系统性延展	15%
		6. 规范性：画面比例尺寸规范，正确设置出血， 设定 色彩模式和图像分辨率，设定文件存储格式	20%

设计应用	65%	1. 创意表达：作品原创性强，创意点突出、恰当，使观众留下深刻印象，广告词贴合题意，言简意赅	30%
		2. 信息传播：主题突出，设计语言有表现力，立意明确，设计合理美观，色调整体和谐，信息传达准确	20%
		3. 图形处理：画面清晰，设计合理，设计元素安排恰当	20%
		4. 字体应用：字体设计新颖切题	20%
		5. 技术规范：画面比例尺寸规范，正确设置出血，设定色彩模式和图像分辨率，设定文件存储格式	10%
成果综合呈现	10%	1. 版式：符合形式美法则	90%
		2. 规范：画面比例尺寸规范，设定色彩模式和图像分辨率，设定文件存储格式	10%

（二）评分方式

1. 裁判员人数

赛项裁判组由现场裁判、评分裁判、加密裁判分别执裁。裁判组共7人，其中裁判长1名，加密裁判2人，现场裁判、评分裁判4人。裁判组成员在裁判长的组织下，同时在监督员的监督下，经过二次加密，裁判针对赛项各模块和评分细则要求独立评分。

2. 裁判员组成条件要求

大赛裁判人员由全省行业企业知名专家、权威赛事评审专家、教研机构专家、高等院校及职业院校相关专业负责人等组成，体现人才选拔与市场需求接轨、与高校升学接轨、与艺术设计人才培养模式建设接轨的指导方针。

序号	专业技术方向	知识能力要求	执裁、教学、工作经历	专业技术职称 (职业资格等级)
1	平面设计	熟悉本赛项专业知识和操作技能	相关工作5年以上，熟悉大赛工作	副高级及以上专业职称或高级技师
2	视觉传达	熟悉本赛项专业知识和操作技能	相关工作5年以上，熟悉大赛工作	副高级及以上专业职称或高级技师
3	广告设计	熟悉本赛项专业知识和操作技能	相关工作5年以上，熟悉大赛工作	副高级及以上专业职称或高级技师
4	包装设计	熟悉本赛项专业知识和操作技能	相关工作5年以上，熟悉大赛工作	副高级及以上专业职称或高级技师
裁判 总人数	裁判组共7人，其中裁判长1名，加密裁判2人，现场裁判、评分裁判4人。			

3. 裁判评分方法

- (1) 为保证裁判公平、公正，在竞赛每个现场评分环节，均由加密裁判对所有参赛作品进行加密；
- (2) 参赛选手不得在比赛作品上标注含有本参赛队信息的记号，如经发现，取消奖项评比资格，该专项成绩为零分；
- (3) 评分实行满分100分制，计算分数时保留小数点后两位。

4. 成绩产生方法

- (1) 评分将在所有裁判给出成绩的基础上，去掉一个最高分和一个最低分，得出平均分为选手的最终成绩；
- (2) 比赛评分采取分项目计分，累计总分的计分方式；
- (3) 比赛设计的每项任务均采用不同比例和权重设定分值

分别计分，比赛总分按照百分制计算；

（4）比赛成绩将由高到低进行排序，按照排名顺序确定最终奖项；

（5）如最终成绩出现并列，相关作品由裁判组复议打分决定。

5. 成绩审核方法

赛项裁判组负责赛项成绩评定工作，整个评定过程在监督组的监督下完成。裁判长在竞赛结束后规定时间内提交赛位评分结果，经复核无误，由裁判长、监督组长和仲裁组长签字确认，经解密后得到参赛选手的成绩。

6. 成绩公布方法

裁判长在竞赛日内提交评分结果，经复核无误，由裁判长、监督仲裁人员签字确认后提交至大赛组委会。

十二、奖项设置

1. 颁发证书

2. 晋升职业技能（专业技术）等级

符合条件的竞赛获奖选手，晋升相应职业技能等级，由市人力资源和就业服务中心依据现行国家职业标准具体实施。

各项目的前3名选手，且具备中级工（四级）及以上职业资格或职业技能等级的，晋升技师（二级），否则只能晋升高级工（三级）。

第4-6名选手，且具备高级工（三级）职业资格或职业技能

等级的，晋升技师（二级）；具备初级工（五级）及以上职业资格或职业技能等级的，晋升高级工（三级）。

其他优胜选手，晋升中级工（四级）。获奖选手已有同一职业高等级技能证书的，不再发放低等级技能证书。

3. 推荐授予相关称号

各赛项第1名的选手，需代表鞍山参加辽宁省第二届职业技能大赛。具体参赛人员数量，将根据省赛通知要求执行。

十三、赛项预案

1. 执委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，就安全工作提出明确要求。赛场的布置和赛场内的设备，应符合国家有关安全规定。比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告执委会，同时采取措施避免事态扩大。执委会应立即启动预案予以解决并报告组委会。

2. 竞赛承办学校做好竞赛技术平台相关可靠性测试，配合专家组、裁判组共同制定由于设备和软件等出现故障影响比赛的应急处理预案。竞赛过程中若出现技术平台故障，学校必须及时配合裁判长，提出妥善的处置方案，同时做好现场记录。确保每位选手安全、有序、顺利的完成比赛。

3. 赛场配备电脑维护人员，若发生计算机无法正常工作（死机、停机等）问题，维护人员立即进行电脑维修，现场裁判应及时向裁判长汇报并填写赛场情况记录表签字备案，裁判长依据赛场实际情况确认选手继续竞赛、竞赛时间计算等，即可启用

备用设备，并对参赛者延长因维护而耽误的时间。

4. 赛场配备计算机专业维修人员，该赛项多配备10台设备作为备用，若发生故障可以及时调整参赛者到备用设备上，提示场内机修人员进行调修，确保设备正常运行。发生情况现场裁判应及时向裁判长汇报，裁判长依据现场情况酌情处理。

十四、竞赛须知

所有参赛人员应该树立正确的参赛观，熟悉赛项规程的相关要求，具体要求如下：

（一）参赛选手须知

1. 须认真如实填写报名表内容，弄虚作假者，将取消竞赛资格和竞赛成绩；

2. 应按大赛统一安排时间熟悉赛场，参赛选手凭身份证、参赛证、赛位胸牌按照赛程安排和规定时间前往指定地点参加竞赛；

3. 进入赛场后，选手先测试本工位电脑，如有问题及时与监考教师提出；

4. 开赛15分钟后，如仍未进入赛场，按弃权处理；

5. 须按照竞赛任务书的要求完成竞赛任务，并将竞赛相关文档按要求存储到相应设备上；

6. 可提前提交竞赛结果，但须按大赛规定时间离开赛场，不允许提前离场；

7. 提交竞赛结果须按照任务书要求进行，提交后应检查提

交是否成功和齐全，检查后在《作品提交确认登记表》上签字；

8. 在竞赛结果上只填写参赛序号，禁止做任何与竞赛试题无关的标记，否则取消奖项评比资格；

9. 裁判宣布竞赛时间到，选手须立即停止操作，否则按违纪处理，取消奖项评比资格。若提前提交竞赛结果，应举手示意，由监考人员记录比赛完成时间，结束竞赛后不得再进行任何答卷或操作。一律按大赛统一时间离场；

10. 须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。设备出现故障时，应举手示意，由现场裁判视具体情况做出裁决。如因选手个人原因出现安全事件或设备故障，未造成严重后果的，按照相关规定扣减分数；造成严重后果的，取消竞赛资格该项成绩为零分。非选手个人原因出现的安全事件或设备故障，由裁判长做出裁决，视具体情况给选手补足排除故障耗费时间；

11. 参赛选手除按赛项规程规定的比赛用具外，不能携带与参赛无关的物品入场，不得将比赛承办单位提供的工具、材料、试卷及草稿纸等物品带出赛场，违反者按违纪处理，取消奖项评比资格；

12. 应该文明参赛，服从裁判统一指挥，尊重赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。如参赛选手因对裁判不服从而停止比赛，则以弃权处理；

13. 参赛选手有作弊行为的，取消比赛资格，该项成绩为零分；如有不服从裁判及监考、扰乱赛场秩序等不文明行为，按照相关规定扣减分数，情节严重的取消比赛资格和竞赛成绩；

14. 须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品（如移动储存器）及通讯工具，以及资料和书籍，不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

（二）工作人员须知

1. 佩戴证件，统一着装，言行文明，遵守赛场相关规定。新闻 媒体等进入赛场必须经执委会允许，由专人陪同并且听从现场工作人员的安排和管理，不能影响比赛进行；

2. 所有岗位的工作人员要提前15分钟进入工作岗位，做好准备工作。坚守岗位，不得请假。按时、按要求完成各项工作；

3. 比赛期间，由赛项监督组成员处理突发事件，并对裁判人员和现场评分人员进行督察，工作人员不得私自处理有关选手比赛成绩的相关事件；

4. 严守各项纪律，发现问题要及时解决或向上级领导汇报，严禁因个人原因对大赛造成不良影响，保证大赛顺利进行。