

13- 24

作品编号 0137：“鞍心”就业在鞍山，“钢都”创业迎未来。

作品描述：作为市工商联办公室主任，对民营企业创业、就业话题十分关注。工商联作为政府与民营企业之间的桥梁和纽带，在日常工作中也经常与民营企业家探讨创业、就业话题。在鞍山有很多外地来鞍创业的民营企业家，通过自身多年的努力，已经打拼出自己的一片新天地。今年以来，民营企业家对“鞍心”品牌高度认可，在方方面面感受到政府“鞍心”的温暖。出于个人的工作感受，提出两条不成熟的宣传标语建议内容，祝愿家乡鞍山的就业、创业环境越来越好，更多的人来鞍山就业、创业！

作品编号 0181：“鞍”好创业一盘棋，“山”行服务示范城。

作品描述：口号寓意用“鞍山”之名，做好“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”建设工作。

作品编号 0184：鞍山——梦想的启航地，创业的大舞台。

作品描述：鞍山作为梦想家和创业者的理想起点和广阔天地。它表达了鞍山为梦想者提供实现梦想的启航地，为创业者提供展现才华的大舞台。作品简洁有力，寓意深远，能

够激发人们对创业和就业的热情与憧憬。同时，作品也体现了鞍山作为创业型城市和公共就业创业服务示范城市的独特魅力和发展潜力。

作品编号 0194：鞍山创业，山河锦绣。

作品描述：巧妙运用谐音“安心创业，山河锦绣”，并将“鞍山”二字嵌入其中，突出地理位置，易于记忆和传播。宣传标语充满力量与激情，充分展现了鞍山市对公共就业的关心和对创业的支持。鞍山市作为一个“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”，不仅提供了良好的就业、创业机会和资源，更注重营造一个让创业者放心的环境。山河锦绣，则体现了鞍山市的美丽风光和丰富的自然资源，不仅寓意着鞍山市的繁荣和活力，也暗指通过创业者的努力和创新，将进一步推动鞍山市的经济繁荣和社会发展，为鞍山的山河锦绣作出贡献。

作品编号 0453：成汝平生功业，中国辽宁鞍山。

作品描述：灵感来自宋代苏轼《自题金山画像》中的“问汝平生功业：黄州，惠州，儋州”。成就功业表达的是在就业创业方面有所成就。中国辽宁省鞍山市就是能让你大展宏图建功立业的好地方。

作品编号 0491：“鞍”居乐业——美，“山”包海容——阔！

作品描述：“鞍居乐业”亦为“安居乐业”，强调鞍山的

宜居环境和良好的经济发展状况。“美”指鞍山有美好的环境，也指在鞍山就业会有个美好的过程和结果。“山包海容”指鞍山是一个开放包容的城市，也是一个充满活力和发展机会的城市，就业者可以在鞍山市找到适合自己的发展空间和市场机会。“阔”为广阔，也指富裕，是对就业者努力后会有富裕收获的祝福和期待。上下句首组成“鞍山”这个地名，整句传达出鞍山在双城建设方面的价值和承诺。

作品编号 0535：来祖国钢都，享“鞍”居乐业。

作品描述：鞍山因钢而立、因钢而兴，具有百年工业历史，素有“祖国钢都”等美誉。前半句直抒胸臆，向各类人才发出邀约，欢迎大家来到就业创业沃土——祖国钢都。后半句“鞍”为“安”字谐音，安居乐业为一语双关，吸引更多优秀人才留在鞍山、建设鞍山，鞍山定能让您安居乐业。总体看，形式上前后对仗，内容上简明清晰，能够很好地展现鞍山就业创业工作成果和地域文化特色。

作品编号 0620：争一流，创新服务促发展；树形象，夯基固本稳民生。

作品描述：鞍山作为钢都搞好“双城建设”意义重大，加强人力资源服务，创新服务模式，夯实基础，改善软环境，成为国家级“创新型城市”、“公共服务就业创业示范城市”，将有力推动经济社会良性健康发展，而高度重视民生保障服务得到强化落实，突出抓好人力资源建设包括培训、引进、

管理、服务，特别在使用高科技人才方面政策到位、优先配置，发挥并展开积极富有成效的工作。

作品编号 0621：业“创”鞍山，铸“就”梦想。

作品描述：鞍山被誉为“钢城”，“铸”字充分展现了鞍山的地域文化和特色。作品充分展现了鞍山“双城建设”的精神内涵和美好愿景。

作品编号 0634：就业创业展风采，红色钢都向未来。

作品描述：前半句直接点明就业、创业主题，后半句结合鞍山的红色历史以及钢产量高的特点进行融合阐述，表达了鞍山市创建省级“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”工作的信心和决心。

作品编号 0638：创业示范城鞍山欢迎您来创造新的精彩。

作品描述：先突出说明鞍山是创业示范城，可以吸引想创业的人群过来尝试。“创造新的精彩”是良好期许，也是可以在此实现的目标。所以可以说出来让大家明白政府的愿景和目标，以及可以实现的未来。

作品编号 0639：鞍山双城，创业同行，就业共荣。

作品描述：这个广告语体现了鞍山市将创业和就业紧密结合的发展理念，表达了鞍山市在“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”建设方面的目标和愿景。