

“ ”

1-12

作品编号 0007：钢都双创，马不解鞍。

作品描述：“马不解鞍”：汉语成语，比喻一刻也不停留，毫不间断。即身不卸甲，马不解鞍。郭小川《长江组歌·百万雄师过大江》：“马不解鞍连续战，一举解放大江南。”“鞍”：鞍山市简称。

作品编号 0019：创业立潮，圆梦鞍山。

作品描述：在振兴发展的道路上，鞍山市委市政府大力弘扬改革创新精神，强化奖惩关爱，激励干部敢为；持续松绑减负，激励地方敢闯；做优精准服务，激励企业敢干；集中人民智慧，激励群众敢首创。“创业立潮，圆梦鞍山”既是鞍山市委市政府实施全面振兴新突破三年行动的真实写照，也是钢都干群创建美好家园的铿锵宣言。全市上下必将拿出敢为天下先的干劲、敢闯无人区的冲劲、敢做弄潮儿的拼劲，加快高质量发展步伐，全力推进鞍山市省级“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”建设工作。

作品编号 0029：用心点亮就业梦想，用情架起创业桥梁。

作品描述：符合“创业型城市”和“公共就业创业服务示范城市”精神内涵，充分展现鞍山就业创业工作理念，具有很强的指导性。语言简练，表述清晰，朗朗上口，具有很

高的传播价值。

作品编号 0030：彰显钢都魅力，建设示范双城。

作品描述：鞍山市位于辽宁省中部，是我国重要的钢铁生产基地，素称“钢都”。充分落实就业政策，全力促进高校毕业生、农民工、就业困难人员就业。加快鞍山市创业孵化园改造升级，争创国家级创业孵化基地，争创省级创业型城市和公共就业创业服务示范城市。

作品编号 0037：双城建设始于心，创业就业践于行。

作品描述：表明其思想上极为重视双城建设及其行动上所产生的良好效果。句式工整，句型优美，特色鲜明，简洁明快，音韵和谐，大气响亮，感情充沛，主题突出，易懂易记。

作品编号 0038：“鞍”前马后促进就业，上“山”下海推动创业。

作品描述：鞍，一是指鞍山；二是指马鞍。鞍前马后，意为比喻跟在某人身边，为其奔走效劳。上山下海，一是契合鞍山市的半岛的地域特征；二是指勇往直前、积极进取，不畏艰险，勇往直前的精神。它常常用来形容勇敢地面对困难和挑战，勇往直前，不畏艰险，追逐梦想，追求成功。宣传标语巧妙的将地名“鞍山”二字嵌入其中，并运用借代和双关修辞手法对其进行生动形象的精彩解读，言简意赅，一语双关，意境高远，寓意深刻，朗朗上口，过目难忘，便于记忆，

易于传播，既体现鞍山的地域特征和人文精神，又凸显鞍山就业创业城市建设的属性、定位、理念、宗旨、目标和追求。

作品编号 0044：就业创业双城建设，鞍山钢都百年依托。

作品描述：宣传标语体现鞍山地域文化特色，彰显主旨，明朗大气。

作品编号 0045：鞍家创业钢钢好，一城一业相伴老。

作品描述：作品用押韵的句式，表达出鞍山欢迎各地投资者前来创业的鲜明态度。“鞍”家用谐音的方式，突出表达了鞍山欢迎朋友们在这里安家创业的态度，“钢钢”也是运用谐音表达出鞍山的特色和创业环境的优秀品质，“一城一业”表达鞍山作为创业型城市对创业者的关怀与呵护，同时暗喻创业者在鞍山创业一定能够成功，成就自己的事业。“钢”和“城”又表达了钢城创业品牌的独特印记，同时也祝愿各地创业者能够在鞍山有一个美好的未来。

作品编号 0046：鞍心创业创新创未来，钢都伴山伴你伴成长。

作品描述：作品用对仗的句式，表达出鞍山市真心欢迎创业者前来创业、助力成长的鲜明态度。“鞍”心用谐音的方式表达鞍山欢迎创业者的心情，也表达出鞍山用周到的服务打造了良好创业环境，“三创”表现出鞍山作为创业型城市鼓励创业、支持创新、拥抱未来的奋进之城的形象，“钢都”为创业者打上了创业品牌的鲜明烙印，也突出了鞍山的

特色，“三伴”表达出鞍山作为山城，给创业者依靠、陪伴创业者成长的心愿。两句中“鞍”与“山”也加深了鞍山创业品牌的深刻印象。

作品编号 0054：创业再创佳绩，就业造就民生。

作品描述：习近平总书记指出，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径，青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量，希望广大青年学生在创新创业中展示才华、服务社会。党的二十大报告中指出，“就业是最基本的民生”。愿我市创业就业服务工作再创佳绩，进而提高就业创业效率，进一步改善民生。

作品编号 0065：骐骥千里不如鞍山等你，就业创业服务无与伦比。

作品描述：作品用押韵的句式，深刻表达鞍山作为创业型城市欢迎各界人士就业创业的愿望。“骐骥千里”表达了创业者的宏伟志向可以在鞍山实现，同时也告诉各层次创业者不用奔波，鞍山都可以为其成就事业。“等你”突出表现了鞍山作为创业型城市已经打造了优质环境等待创业者实现梦想。后半句强调了鞍山创业环境的服务质量一流且卓越超群。整个作品风格浪漫又诙谐，既突出了鞍山的特点，又打造了鞍山创业品牌的独特标识，令人难忘。

作品编号 0114：公共就业创业，鞍山引领风潮。

作品描述：“公共就业创业”明确提出了这个宣传语的

核心话题，即就业和创业，这也是社会普遍关注的重点问题。

“鞍山引领风潮”则强调了鞍山市在公共就业创业领域的领导地位和影响力。它表达了鞍山市在推动公共就业创业方面的积极态度和显著成果，以及在全省甚至全国范围内的影响力。