

千山风景名胜区“十五五”国民经济和社会发展规划

(初期成果)

目录

前 言	1
第一章 发展基础与面临环境	3
一、“十四五”时期发展成就	3
二、存在的短板与不足	6
三、面临的机遇与挑战	9
第二章 发展思路	13
一、指导思想	13
二、基本原则	14
三、发展定位	16
第三章 重点任务	21
一、践行“双碳”战略，厚植绿色发展新生态	21
二、打造数智文旅，绘就智慧千山新范式	23
三、释放消费潜力，培育文旅康养新业态	25
四、强化项目引领，激发投资建设新动能	31
五、重塑品牌内核，绽放辽东名山新活力	35
六、实施品质提升，定义宜游宜居新标杆	39
七、统筹景城乡村，共建山城一体新格局	42
八、优化应急管理，筑牢安全韧性新屏障	45
九、加强党的领导，激发担当作为新动能	48
第四章 保障措施	51
一、强化组织领导，凝聚发展合力	51
二、完善政策支持，强化要素保障	52
三、建强人才队伍，夯实智力支撑	53
四、健全监督考核，确保规划落地	54

前 言

“十五五”时期是我国全面建设社会主义现代化国家的关键五年，是辽宁全面振兴全方位振兴实现新突破的攻坚阶段，也是千山风景区突破核心景区局限、实现“景村一体、全域协同”的战略跃升期。本规划在全面总结风景区“十四五”（2020-2025年）规划实施情况，深入挖掘风景区资源价值和品牌优势，对标2035年基本实现社会主义现代化目标要求的基础上，研究提出“十五五”（2026-2030年）时期风景区国民经济和社会发展的基本思路，明确战略定位、主要目标、重点任务和保障措施。通过优化空间布局、创新产品供给、提升服务品质、强化科技赋能，将千山风景区打造成为以“好运千山”为核心的“主客一体”现代服务业生态圈、安居乐业的生活圈，文体旅深度融合的标杆区、生态文明建设的先行区。

本规划以《千山风景名胜区产业发展规划（2022-2035年）》《鞍山市国土空间总体规划（2021-2035年）》为依据，打破“就景区论景区”的传统思维，将韩家峪村、庙尔台村、倪家台村、上石桥村（以下简称“四大重点村”）纳入全域发展框架，统筹生态保护、产业升级、乡村振兴与城乡融合，明确“十四五”成果巩固与“十五五”创新突破的衔接路径。

规划范围涵盖千山风景区（86.35平方公里）、玉佛山风景区（17.42平方公里）、二一九公园（1.08平方公里）及四大重点村全域，总面积约120平方公里。规划基期为2025年，期限为2026-2030年，远景展望至2035年。

本规划是指导千山风景区国民经济与社会发展的纲领性文件，旨在推动风景区从“单一观光型景区”向“全域文旅康养目的地”转型，为鞍山建设“北方重要休闲旅游目的地城市”提供核心支撑。

第一章 发展基础与面临环境

一、“十四五”时期发展成就

“十四五”期间，千山风景区以高质量发展为导向，统筹推进经济建设、文旅融合、生态保护与乡村振兴，实现综合实力显著增强，为“十五五”时期跨越式发展奠定了坚实基础。

经济呈现稳步增长。地区生产总值从2020年到2024年，由5.19亿元增长到6.84亿元，整体呈现上升趋势，2021年同比增长6.9%，增速排名全市第3位，2024年同比增长5%。固定资产投资受疫情影响有起伏，但2024年完成0.87亿元，同比增长156.5%，超额完成当年目标。一般预算收入在波动中实现增长。2023年完成一般预算收入0.75亿元，同比增长29.9%，完成年初计划的112.9%；2024年完成4.4亿元（含一次性林权收入3.2亿元），同比增长486.5%，远超全年目标。社会消费品零售总额逐步恢复。2021年完成0.6亿元，同比增长15.1%，增速排名全市第2位；2024年完成0.7亿元，同比增长1.3%。

农业综合生产能力稳步提升。一是粮食产量稳定增长。“十四五”期间，全区粮食播种面积稳定在2000亩左右，成功抵御了部分自然灾害影响，保障了区域粮食安全。二是特色农产品发展迅速。依托独特的土壤、气候条件，成功打造出葡萄、大黄杏等一批具有区域特色的农产品品牌。种植面积不断扩大，产量和品质显著提升，市场竞争力逐步增强。特色农产品的蓬勃发展，为农民铺就了一条坚实的增收之路，让乡村振兴的步伐愈发铿锵有力。三是农业机械化水平大幅提高。加大农业机械化扶持力度，不断优化农机装备结构，大型、智能化农机具应用越来越广泛，有效提高了农业生产效率，减轻了农民劳动强

度。四是农旅融合业态快速兴起。依托千山风景区得天独厚的自然风光和底蕴深厚的民俗文化资源，大力发展休闲农业与乡村旅游，打造了多个休闲农业示范点和乡村旅游景区，不仅绘就了“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽画卷，更成为激活农村经济新的增长点，为乡村振兴注入源源不断的活力。

农村人居环境明显改善。一是农村基础设施不断完善。持续加大的农村基础设施建设投入，实现了农村道路、供水、供电、通信等基础设施全覆盖，为乡村振兴铺就了坚实的发展基石，让农村焕发出前所未有的生机与活力。二是农村人居环境整治成效显著。农村“厕所革命”、生活垃圾和污水治理、村容村貌提升等工作协同推进，共同奏响乡村蝶变的新乐章。“十四五”期间，累计改造农村无害化卫生厕所 **39** 户，创建了 **3** 个美丽休闲乡村，乡村面貌迎来华丽转身。三是生态循环农业稳步推进。积极探索推广生态循环农业模式，加强农业面源污染治理，让农业生产与生态保护同频共振。农作物秸秆综合利用率达到 **98%**，畜禽粪污综合利用率达到 **79%**，化肥、农药使用量实现负增长，农业生态环境持续改善，为农业发展注入源源不断的绿色动能。

农民收入持续增长。随着工业化和城镇化进程加快，农村劳动力转移就业规模不断扩大，特色农业、休闲农业与乡村旅游等产业不断发展，农民收入稳步增长。“十四五”期间，人均可支配收入达到 **3** 万元。同时，积极推进农村集体产权制度改革，盘活农村集体资产资源，加大对农业农村的支持力度，落实各项强农惠农政策，发放耕地地力保护补贴等补贴资金 **119** 万余元，农民转移性收入不断增长。

文旅产业规模持续壮大。游客接待量稳步增长，2024年游客接待量达290万人，同比增长25%。旅游综合收入显著提升，2024年旅游综合收入达1.03亿元，同比增长21.43%。文旅市场主体数量增加，结构优化，在旅游住宿业方面，强化星级标准意识，指导千山风景区“佳泰乐温泉假日酒店”成功创建国家三星级酒店。推动转型升级，实施品牌创新引领战略，清水湾酒店获得东北住宿业最佳生活方式品牌酒店和金光奖。

文旅产品供给不断提质升级。一是改造核心景区基础设施。完成千山景区正门、牌匾、护栏等的重新粉刷，道路、沿石等的维修，增设警示标牌，翻新摩崖石刻，清理网点外摆等，进行了千山古建筑群修缮、中南部景区信息化及南北部景区道路贯通等基础设施提升工程。完善千山中南部景区智慧票务系统、千山景区大数据平台，提升管理效率与游客体验。二是新增文体旅新业态。成功开展“辽吉男篮对抗赛”辽蓝走进千山与球迷见面会等文体活动，举办首届冰雪千灯祈愿节，以“千灯映雪”为主题，打造千山夜间文旅消费灯光秀项目，被央视媒体多次报道。配套推出“网红美食市集”，千山八珍素包子、南果梨奶茶等特色产品成打卡热点，实现“冷资源”向“热经济”转化。三是强化品牌影响力提升。开展千山梨花节系列活动、动物园冰雪花灯嘉年华、农民丰收节等丰富多彩文体旅节庆活动40余场，其中“好运莲莲·千山奇妙夜”水幕光影夜游活动成功出圈，实现“白天追山景，夜晚赴灯约”的双重文旅体验，活动开展以来，千山5次登上央视屏幕，抖音线上话题播放量达到1220万次。举办开展2025千山越野挑战赛，吸引全国1500余名跑者参与（含20余名外籍选手），60%以上为外省选手，赛道设计串联千山景区核心景点，实现“越野竞技+春景观光”双体验，有

效提升知名度。四是精准有效营销推广。相继开展节日免票政策，出台退役军人和“三属”（烈属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属）人员免费游千山政策。在全省率先对 14 个城市游客实行免费游千山活动，实现了引客入鞍，促进消费，形成轰动效应。构建线上线下融合的营销体系，利用新媒体平台开展精准营销。千山景区获国家级媒体报导 39 次（139 次十四五期间）、省级媒体 67 次（369 次）、市级媒体 376 次（1765）；千山官方自媒体累计发布宣传推文、视频 385 个（2112 个），分别在抖音、快手、微信视频号、今日头条、小红书上进行了推送。

二、存在的短板与不足

发展瓶颈亟待突破，转型升级任务艰巨。尽管千山风景区在文旅产业发展中取得一定成效，但对标“国际知名、国内一流”的战略目标，在产品供给、设施服务、体制机制及区域协同等关键领域仍存在突出短板，制约了高质量发展进程。

人口吸引力有待提升。当前，核心景区及韩家峪、庙尔台、倪家台、上石桥四村普遍存在“三缺”现象：青年群体缺位、夜间场景缺失、创新业态缺供。就业岗位集中于传统服务业，季节性、临时性特征明显，职业发展通道狭窄，难以满足青年群体成长预期；夜间经济形态单一，文化体验、创意消费、社群活动等新型场景供给不足，“白天观光、晚上返程”成为常态。农村人口外流加剧，空置院落增多，创业氛围不浓，对新就业形态群体和外来投资人吸引力有限。从人口吸引力来看，上石桥村凭借常住人口超户籍人口 5 倍以上的“倒挂”态势，成为千山区最具磁力的村庄，说明其产业或就业机会对外来劳动力形

成强吸附；而庙尔台村与千医社区虽户籍基数最大，但常住人口仅比户籍少 266 人，吸引力尚属温和，更多是“留得住”而非“引得来”；韩家峪户籍与常住差距约 860 人，近四成人口在外，表明其产业支撑不足、人口易流失；倪家台则呈现“逆向流出”——户籍人口比常住多 1300 余人，且 65 岁以上老人占常住八成以上，村庄已明显陷入“老龄化-空心化”循环，对外缺乏就业与生活吸引力，对内难以留住青壮年，成为人口引力最弱的区域。

地区	户籍人口 (户)	户籍人口 (人)	常住人口 (人)	0-18岁 (人)	18-60岁 (人)	60岁以上 (人)	劳动人口 (人)
韩家峪	737	2385	1526	382	1585	418	1316
庙尔台村、千医社区	1102	3066	2800	352	1709	1005	1500
上石桥	624	1980	11350	191	1022	767	1226
倪家台	-	2840	1539	568	1006	1266	1006

产品供给体系单一。当前景区产品结构呈现明显单一化特征，观光型产品占比较高，而满足游客深度体验需求的休闲度假产品、文化创意产品及二次消费项目严重不足，导致旅游消费链条断裂。数据显示，景区游客人均消费较低。这种结构性失衡进一步加剧了淡旺季客流差异显著的问题，旺季单日最高接待量达 3 万人次，超出最佳承载力 50%，而淡季日均不足 2000 人次，资源过载与设施闲置现象并存，影响了旅游经济效益的持续释放。2024 年人均客单价 40.48 元，门票收入占主营业务收入 67.13%，消费结构较单一。

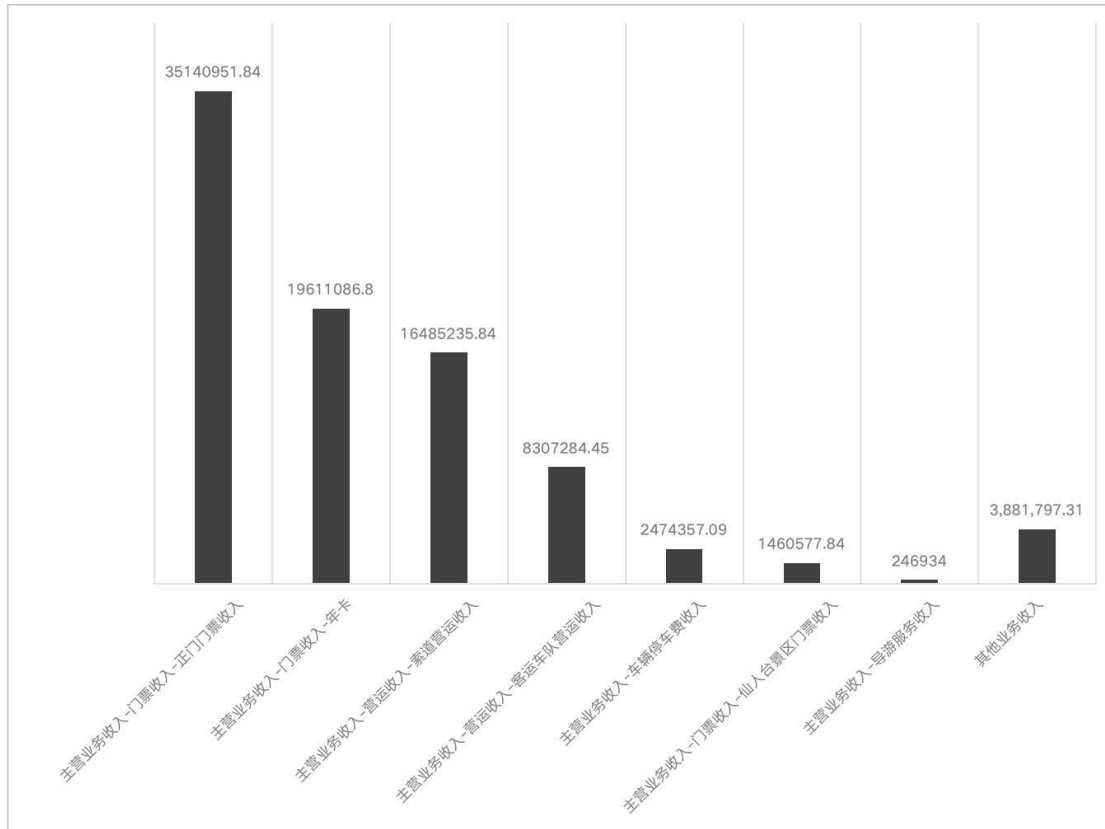


图 1.1 科目余额表（期间：2024.1.1-2024.12.31）

设施服务配套落后。基础设施建设滞后于游客需求增长，具体表现为旺季停车场容量不足；景区内外交接驳效率较低，换乘环节耗时/等待较长。目前风景区主、次干道沿线及四个行政村无公厕、无垃圾中转站，无法满足旅客卫生需求。高品质服务供给存在明显缺口，特色餐饮品类单一，高端酒店客房供给短缺，高品质民宿呈现空白状态，无法满足游客对个性化、高端化住宿体验的需求。智慧化服务水平有待提升，智能导览、AR 体验等数字化服务尚未普及，服务能级与核心景区定位存在较大差距。

体制机制活力不足。市场主体培育不足，缺乏具有核心竞争力的龙头文旅企业，景区运营仍以传统管理模式为主，市场化激励机制不健全，员工创新积极性未充分激发。专业人才培养建设滞后，策划创意、运营管理及数字

化技术应用等领域人才短缺。就业人口结构持续老化，景区内职工总人数 392 人，其中 35 岁以下人数 9 人，占比 2.29%，对年轻群体就业吸引力不足，一定程度上影响文旅品质和目的地品牌形象。规划审批流程存在梗阻，《总规》尚未获得批复，导致御湖伴山、永缙千山和风等重点项目落地受阻，产业发展空间拓展受限，体制机制改革亟待深化。

区域协同发展滞后。景区在区域文旅资源整合中未能有效发挥核心带动作用，与周边村镇的配套服务联动不足，尚未形成“资源共享、市场共建、品牌共塑”的集群发展格局。与二一九公园、汤岗子温泉等周边景区缺乏差异化协同，产品同质化竞争严重，未能通过线路串联形成合力。区域交通互联互通不足，连接沈阳、大连等主要客源城市的直达旅游专线尚未开通，游客“快旅慢游”便捷性有待提升。这种“单打独斗”的发展模式导致区域文旅产品竞争力难以提升，与打造区域文旅增长极的目标存在较大差距。

三、面临的机遇与挑战

战略机遇与风险挑战并存，发展态势总体向好。当前千山风景区正处于国民经济和社会发展的关键转型期，既面临国家政策红利释放与区域战略叠加的历史机遇，也需应对资源约束与市场竞争的现实压力，需以系统思维统筹发展全局。

（一）发展机遇

政策红利叠加释放。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》提出“建设国家文化公园和国家级旅游度假区”，为千山申报国家级旅游度假区提供政策窗口。

辽宁省正大力推进“打造万亿级文体旅产业”目标，将千山纳入“沈阳都市圈文旅一体化”重点项目，辽宁省承办“十五冬”契机推动冰雪经济全产业链发展，为千山拓展冰雪旅游市场、培育特色业态提供重要机遇。政策叠加效应为风景区争取重大项目、创新发展模式提供支撑。

消费需求升级驱动。“健康消费”“短途微度假”成为主流，2025年辽宁省内休闲度假游客占比达62%，其中“温泉+康养”“冰雪+运动”产品预订量年均增速超40%；沈阳都市圈、京津冀地区人均可支配收入持续增长，为千山高端文旅产品提供广阔市场空间。

区域交通格局优化。京沈高铁二线（规划2028年通车）将鞍山纳入京津冀3小时交通圈，鞍山腾鳌机场扩建后航线增至15条，沈鞍城际铁路前期工作启动，交通可达性提升将带动中远程客源市场扩容，四大重点村“近城近郊”优势进一步凸显。

科技赋能产业升级。5G、VR、大数据等技术广泛应用，智慧景区建设从“基础服务”向“沉浸式体验”升级；直播电商、云旅游等新业态兴起，为千山文化IP传播、农产品带货提供新渠道，助力四大重点村“产业+互联网”转型。

（二）风险挑战

生态保护与开发利用的平衡难题凸显。千山作为国家级风景名胜区、国家森林公园，拥有独特的花岗岩峰林地貌和800余种动植物资源。千山区（千山风景名胜区）优先保护单元数量为5个，面积为63.65平方千米，占全市国土面积的0.69%。4个优先保护单元为生态保护红线，分

布于千山风景名胜区；1个优先保护单元为一般生态空间，分布于千山风景名胜区周边。千山区重点管控单元数量为3个，面积为272.79平方千米，占全市国土面积的2.95%，包括鞍山高新技术开发区（千山区部分）和环境风险类型重点管控单元，主要分布于千山区西部。但随着游客规模增长和旅游设施扩建需求，如何在保护“奇峰、古刹、林海”等核心生态资源的前提下，适度开发符合市场需求的体验项目，避免出现“过度商业化”“生态破坏”等问题，成为制约可持续发展的关键瓶颈。

同质化竞争压力持续加剧。当前国内山岳型景区普遍存在“观光为主、产品单一”的问题，同类景区多以“爬山观景+文化讲解”为主要业态，缺乏深度体验和特色IP。千山周边200公里范围内分布着医巫闾山、凤凰山等10余家4A级以上山地景区，产品结构相似，竞争激烈。特别是冰雪旅游、温泉康养等新兴业态面临同质化开发，如不加快打造特色IP，将陷入“低水平重复建设—价格战—效益下滑”的恶性循环。

产业转型受外部市场挤压。国内山岳型景区已由增量开发转入存量竞争阶段，头部目的地依托资本、技术、品牌优势率先完成“观光—度假—康养”迭代，对千山形成“降维”带动效应；冰雪、温泉、夜游等新兴赛道参与者骤增，成熟运营模板快速复制，外部市场窗口期缩短，导致本区域新业态尚处培育期即面临盈利模型验证压力。加之省级产业基金、社会资本优先向已验证项目倾斜，外部资本对“小散弱”村落集群持观望态度，龙头企业招引难度加大，服务标准化进程受阻，游客复游意愿随之降低。

人才要素外流加剧结构性短缺。都市圈极化效应下，沈阳、大连等地对策划、运营、数字营销等高端岗位虹吸

持续增强，千山景区及四村处于“一小时生活圈”边缘，通勤、薪酬、职业晋升比较优势不足，青年劳动力与专业技能双向流失。外部院校和培训机构对山地度假、温泉康养课程供给不足，技能评价标准与岗位需求错位，导致厨师、康养护理、设备运维等基础工种“年年招工、年年缺口”。人才供应链断裂直接推高人力成本、拉低服务品质，成为外部竞争压力下产业升级的关键掣肘。

第二章 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大及中央城市工作会议精神，坚持“人民城市人民建、人民城市为人民”，立足沈阳都市圈协同发展大局，以“全域统筹、景村一体”为核心，以“吸引青年、主客共享”为路径，统筹生态保护与产业发展，统筹核心景区升级与乡村产业培育。聚焦四大重点村“一村一品”差异化发展，聚焦文、旅、医、养、体多业态融合，聚焦青年创业就业与人口规模提升。从景区独立发展向全域协同发展转变，从单一观光向多元度假转变，从游客服务向“主客一体”转变，将千山风景区建设成为“北方文旅康养样板区、景村融合示范区、青年创业集聚区”。

全面落实习近平总书记“推动文化和旅游融合发展，是新时代文化和旅游工作的战略重点”“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”的重要指示，以《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展的报告》为政策依据，以文化为魂引领旅游发展，传承“山海有情、天辽地宁”的品牌精神和“爱生活，爱鞍山”的城市基因，深入挖掘千山儒佛道文化、民俗文化等资源，打造“好运千山”特色 IP。

深入贯彻落实习近平总书记在全国生态环境保护大会上提出的“统筹高质量发展与高水平保护”重要指示精神，锚定高质量发展目标，将生态优先、文旅融合、创新驱动作为千山风景区“十五五”时期发展的核心战略导向，构建

生态屏障牢固、文化魅力彰显、产业活力迸发的可持续发展新格局。

二、基本原则

坚持党的领导。加强党对文旅发展工作的全面领导，建立健全党委统一领导、政府负责、部门协同、社会参与的工作机制，确保党中央、国务院及省委省政府决策部署落地见效。发挥党组织在文旅融合发展中的引领作用，强化基层党组织建设，为规划实施提供坚强政治保障。

坚持宗教中国化方向。全面贯彻党的宗教工作基本方针，引导宗教与社会主义社会相适应，用社会主义核心价值观引领、用中华优秀传统文化浸润宗教，支持宗教界对教义教规作出符合时代进步要求的阐释，将宗教活动场所融入景区文化体验与生态康养格局，打造彰显时代特征、体现中国韵味的宗教文化景观，使宗教文化成为千山“好运”品牌的精神内涵和对外交流的独特载体。

坚持生态优先、绿色发展。以山水林田湖草沙一体化保护为核心，将生态环境保护置于发展首位。严格落实生态保护红线制度，统筹推进山体修复、水域治理、植被保护等工程，维护生物多样性与生态系统稳定性。把碳达峰碳中和纳入发展全局，推动能源结构优化、产业绿色转型、交通低碳出行，构建绿色低碳循环发展体系。正确处理生态保护与开发利用的关系，做到在保护中发展、在发展中保护，为可持续发展奠定生态基底。

坚持文化为魂、文旅融合。深入挖掘千山“儒释道一体”的文化精髓，以“好运千山”IP为核心，推动文化资源创造性转化、创新性发展。实施“以文塑旅、以旅彰文”工程，促进文化与旅游、体育、康养、科技等产业深

度融合，开发沉浸式、体验式文化旅游产品。加强文化遗产保护与活化传承，推动非物质文化遗产进景区，丰富旅游文化内涵。通过文旅融合提升产业附加值，实现文化价值与经济价值协同提升，增强千山文化影响力和竞争力。

坚持创新驱动、科技赋能。把创新作为引领发展的第一动力，推动理念创新、制度创新、技术创新、业态创新。深化“文旅+科技”融合，加快5G、大数据、人工智能等新技术在旅游服务、管理、营销中的应用，建设智慧景区。创新文旅产品供给，开发定制化、个性化、智能化旅游产品，满足游客多样化需求。深化体制机制改革，创新市场化运营模式，激发市场主体活力，构建充满活力的创新生态系统。

坚持协同发展、统筹推进。加强全局性谋划、战略性布局、整体性推进，统筹发展与安全、保护与开发、当前与长远、景城与乡村。优化空间布局，构建“一核一带五区”发展格局，促进区域协同发展。统筹推进基础设施、公共服务、产业发展等重点任务，形成相互支撑、协同推进的工作格局。强化底线思维，有效防范化解生态、安全、市场等各类风险挑战，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

坚持以人为本、服务至上。以游客需求为导向，完善“吃住行游购娱”全产业链服务体系，提升旅游服务品质。加强从业人员培训，提高专业素养和服务技能，打造“好运千山”服务品牌。推进公共服务设施适老化和无障碍改造，满足不同群体旅游需求。建立健全游客反馈机制，及时解决游客关切问题，提升游客满意度和获得感，打造主客共享的旅游目的地。坚持开放协作、区域协同原则。主动融入国家和区域发展战略，加强与沈阳都市圈、

辽宁沿海经济带等区域的文旅合作，构建资源共享、市场共建、品牌共塑的发展格局。深化与周边景区的差异化协同，联合打造精品旅游线路，形成区域旅游合力。积极对接京津冀、东北三省及日韩等主要客源市场，加强宣传推广和客源互送，提升千山品牌影响力和市场辐射力。

坚持开放协作、区域协同。主动融入国家和区域发展战略，加强与沈阳都市圈、辽宁沿海经济带等区域的文旅合作，构建资源共享、市场共建、品牌共塑的发展格局。深化与周边景区的差异化协同，联合打造精品旅游线路，形成区域旅游合力。积极对接京津冀、东北三省及日韩等主要客源市场，加强宣传推广和客源互送，提升千山品牌影响力和市场辐射力。

三、发展定位

立足千山风景区独特的自然与文化资源禀赋，以塑造“好运千山”特色品牌为战略统领，构建“文化为魂、功能为基、市场为向”的三维发展体系，打造国际知名、国内一流的山岳型文化生态旅游目的地。

（一）文化定位

以“儒释道一体、山城村共生”为总体意象，坚持“宗教中国化”方向，深度挖掘千山传统文化底蕴，打造“好运千山”文化IP，通过“祈福、康养、生态、工业、乡村”五大文化支线互补共兴，构建“大千山”文化共同体，形成“核心景区承载经典、城市公园演绎当代、四大村落活化民俗”的多层级文化版图。

· **千山核心景区：**突出“天成弥勒、东北道源”唯一性，系统阐释儒释道共生价值，创建“好运千山”世界级文化IP。

- **玉佛山一二一九：**植入钢铁文化、奥运冠军文化、玉石文化，打造城市会客厅与钢都记忆展示窗。

- **南沙河滨水：**串联“水韵钢城”叙事，塑造夜间光影、水上演艺、休闲码头等当代文化生活带。

- **四大村落：**

- 韩家峪：辽东美食与素斋文化
- 庙尔台：温泉康养与大健康产业
- 倪家台：冰雪运动与户外休闲
- 上石桥：农旅融合与研学美育

（二）功能定位

功能定位聚焦“观光、祈福、康养、运动”四大核心场景的融合创新，构建“全龄段、全时段、全体验”的文旅服务生态。

- **国际知名的山岳文化生态旅游目的地：**依托奇峰、峭石、古刹、苍松等自然和人文资源，打造集观光游览、文化体验、生态休闲、康养度假于一体的综合性旅游目的地。

- **东北亚康养度假胜地：**发挥温泉、森林、中医药等资源优势，发展温泉疗养、森林康养、中医药养生等业态，建设区域性康养度假集群。

- **国内祈福文化高地：**以“儒释道同源”为文化内核，依托千年古刹群与天成弥勒奇观，系统打造“四时祈福”主题场景和“好运千山”IP，建设集宗教朝

圣、国学体验、节庆赛事于一体的国际祈福文化高地。

- **沈阳都市圈户外运动基地：**利用山地地形和四季分明的气候特点，发展登山、徒步、滑雪、露营等户外运动，举办国际国内赛事活动，打造“运动千山”品牌。

- **鞍山城市会客厅：**以二一九公园为核心，整合玉佛山、城市绿道等资源，打造集市民休闲、文化展示、旅游服务于一体的城市公共空间，彰显“爱生活爱鞍山”的城市魅力。

（三）市场定位

市场定位精准锁定“京津冀、东北三省及日韩入境游客”三大核心客群，实施差异化营销策略。

- **京津冀市场：**作为华北经济核心区，依托高铁3小时交通圈（京沈高铁鞍山站距景区20公里），开发周末短途游产品，重点推广“祈福康养周末游”“生态研学亲子游”等产品。

- **东北三省市场：**凭借地缘相近与文化认同，形成稳定的本地及周边客源市场，重点开发“四季全时”旅游产品，举办冰雪节、登山节等特色活动。

- **日韩市场：**基于历史文化渊源（如佛教交流、民俗相似性）及康养旅游偏好，打造国际化文旅产品，如“禅意康养之旅”“佛教文化交流之旅”，通过中日韩文化交流活动提升品牌影响力。

（四）区域协同定位

通过“空间共建、品牌共塑、市场共享”，将“大千山”建设成为践行“两山”理念的示范区、文旅深度融合的标杆区、景城乡村协同发展的先行区。

- **鞍山文旅发展核心引擎：**发挥千山龙头带动作用，整合鞍山钢铁文化、玉文化等资源，打造“山水观光+工业体验+城市休闲”的全域旅游格局，助力鞍山建设“中国北方重要的旅游休闲目的地”。

- **辽中南文化生态走廊重要节点：**加强与沈阳故宫、抚顺清永陵、本溪水洞等景区联动，打造跨区域文化旅游精品线路，形成资源互补、市场共享的发展联盟。

- **东北文旅融合创新示范区：**探索“文化+旅游+体育+健康”融合发展新模式，推进产业融合、业态创新、服务升级，为东北文旅产业高质量发展提供可复制、可推广的经验。

四、发展目标

锚定“两个阶段”目标，明确高质量发展坐标。千山风景区“十五五”国民经济和社会发展将以系统性目标为引领，分**2027年（中期）**、**2030年（远期）**两个关键节点，为区域可持续发展提供清晰路径指引。

到**2027年**，生态环境质量持续优化，文旅融合发展取得显著成效，文化**IP**影响力显著提升，“好运千山”品牌影响力初步显现，基本建成国内一流的山地文化生态旅游目的地。

到 2030 年，全面建成国际知名、国内一流的山岳文化生态旅游目的地，成为践行“两山”理念的典范、文旅深度融合的标杆、生态文明建设的先行区。

展望 2035 年，千山风景区将全面建成生态优美、产业兴旺、文化繁荣、服务优质、人民幸福的国际知名旅游目的地和全国一流的文旅康养集聚区，成为展示鞍山乃至辽宁振兴发展成果的亮丽名片。

(补充量化指标)

第三章 重点任务

一、践行“双碳”战略，厚植绿色发展新生态

（一）构建低碳循环发展体系

实施清洁能源替代工程。全面推广太阳能、风能等可再生能源应用，在游客中心、停车场等区域建设分布式光伏发电系统；在主要道路两侧安装小型风力发电装置，补充电力供应；推广地源热泵技术，为景区酒店、游客中心等建筑提供供暖制冷，替代传统燃煤锅炉，减少碳排放。

建设资源循环利用设施。一是建设景区废弃物分类处理中心，配置智能化垃圾分类设备，实现生活垃圾减量化、资源化、无害化处理；二是实施中水回用工程，收集景区生活污水和雨水，经处理后用于绿化灌溉、道路清扫和景观用水；三是推进建筑废弃物资源化利用，在景区建设和维修工程中，对产生的碎石、砖瓦等废弃物进行破碎筛分，加工成再生骨料用于道路基层和景观铺装。

推广绿色交通与新能源接驳系统。优化景区交通线路，构建“核心景区禁行机动车、外围区域低碳接驳”的交通格局，减少机动车尾气排放；在景区入口和主要集散地建设新能源汽车租赁点，提供电动汽车、电动自行车租赁服务，鼓励游客绿色出行；推进“最后一公里”步行系统建设，完善步行道、观景平台等设施，提升步行游览体验，降低对机动交通的依赖。

（二）提升森林碳汇能力

推进森林植被保育和生物多样性保护。一是天然林保护工程，对景区内天然林实施严格保护，禁止商业性采伐，促进林木自然生长和碳汇积累；二是森林抚育工程，对人工林进行抚育间伐，调整林分密度和树种结构，增加

乡土树种和阔叶树种比例，提升森林生态系统的初级生产力和碳捕获效率；三是建设野生动物栖息地，完善生态监测网络，维护森林生态系统的完整性和复杂性，提升生态系统的自我调节能力与碳储存潜力。

实施松材线虫病精准防控工程。采用“监测预警-生物防治-疫区管控”三位一体的精准防控策略。建立网格化监测体系，布设监测点，实现疫情早发现、早处置；推广生物防治技术，在松林内释放肿腿蜂、花绒寄甲等天敌昆虫，抑制松材线虫传播；严格疫区管控，对染病松树进行科学清理，采用无害化处理技术，防止疫情扩散；在松林与阔叶林交界处建设生物隔离带，阻断传播路径。

开展古树名木复壮保护行动。制定“一树一策”复壮方案，一是土壤改良，通过松土、施肥、改良土壤结构，改善古树根系生长环境；二是病虫害综合防治，采用生物防治与物理防治相结合的方法，确保古树健康生长；三是树体支撑，对倾斜、濒危古树设置支撑装置，防止倒伏；四是水分管理，建设滴灌系统，保障古树水分需求；五是环境整治，清理古树周边影响生长的建筑物和杂物，扩大生长空间。

开展水土流失综合治理工程。在坡度大于 25 度的区域实施退耕还林，种植水土保持林；建设截水沟、挡土墙等坡面防护工程，减少土壤侵蚀；在沟谷地带修建谷坊、拦沙坝等水土保持工程，控制水土流失；修复受损河道，建设生态护岸，改善水生生态环境。

二、打造数智文旅，绘就智慧千山新范式

（一）完善数字基础设施

实现**5G**与千兆光纤全覆盖。推进**5G**基站建设，实现核心景区、主要游览线路、游客聚集区、酒店民宿等区域**5G**网络连续覆盖和高质量通达。推进千兆光纤网络向景区管理部门、商户、住宿设施等延伸，为景区各类数字化应用提供低时延、高带宽的数据传输支撑，满足智慧景区建设需求。

建设景区数字孪生平台。利用三维建模、**BIM**、**GIS**、物联网等技术，构建高精度、可交互的千山风景区数字孪生体。集成景区地理信息、资源资产、实时客流、环境监测、设施状态等数据，实现景区规划、管理、调度、应急指挥的可视化、精细化和智能化，为科学决策提供“一张图”支撑。

（二）打造智慧服务与管理体系

推出“一码游千山”智能服务平台。整合票务预订、景区导览、餐饮住宿、文创购物等多元化服务功能，构建“一码通行、一码通付、一码通游”的一体化智能服务平台。平台功能模块包括智能票务系统，支持线上预约、分时入园、扫码入园，实现无接触式服务；电子导览系统，提供语音讲解、**AR**实景导航、游览路线规划等服务，满足游客个性化导览需求；在线商城，销售景区文创产品、特色农产品、酒店预订等，支持线上下单、线下自提或配送；信息服务系统，实时发布景区公告、活动信息、天气预警等内容。

开发**AI**导览智慧客服系统。依托自然语言处理、图像识别等人工智能技术，打造**7×24**小时在线的智能化服务窗口。系统功能包括智能问答机器人，集成常见问题库，

通过语音和文字两种交互方式，实时解答游客关于景区信息、游览路线、安全提示等基础咨询；个性化推荐引擎，基于游客画像和行为数据分析，提供定制化游览建议、餐饮住宿推荐等服务；多语种服务支持，提供中、英、日、韩四种语言服务，满足国际游客需求。

应用智慧票务与客流调控系统。通过物联网感知设备与大数据分析平台的协同，实现票务管理数字化与客流监管动态化。支持线上线下一体化购票、会员管理、团体票预订等功能，实现票务数据实时统计与分析；客流监测预警，在景区入口、主要景点、狭窄路段等区域布设客流监测设备，实时监测客流密度，结合历史数据与实时预警模型，当区域客流接近最大承载量时自动预警；动态分流引导，通过景区电子屏、手机 APP 等渠道发布客流信息，引导游客错峰游览；应急指挥调度，与公安、交通等部门建立联动机制，在客流高峰或突发事件时实现快速响应与处置。

（三）拓展智慧文旅应用场景

开发沉浸式文旅体验场景。依托千山周边村镇既有公建房，高质量推进图书馆、文化馆、博物馆、非遗馆等文化基础设施提质升级，打造虚实结合的沉浸式体验空间，建成新型公共文化空间。使游客能够在互动参与中深度感知千山的自然风貌与人文底蕴。分批建设“玉观音博物馆”“禅意千山”“南果梨生活馆”“矿石体验馆”等一系列轻量化、互动性强的主题体验馆。利用 VR/AR 技术增强文化体验感，博物馆实现“云展览”模式融合推广，探索“云展览+云直播”模式，探索以需定供的菜单式展览服务。门票、体验收费按比例反哺村集体，实现“一村十馆、一馆一业”，不新建楼堂馆所即可快速落地。

做活数字文创与互动体验项目。将景区 IP “小梨仙”授权下放至村镇，由区融媒体中心为其开设短视频账号，村民可免费下载表情包、贴纸用于直播带货；在四个村游客中心及二一九公园布设文创自助机，游客扫码即可打印“小梨仙”钥匙扣、胸章等个性商品，设备采用加盟模式，电费场地费由村集体经济支付；每年梨花节、丰收节限量发行“小梨仙”数字藏品，与线下门票联动销售，收益设立专项基金用于村庄环境整治，真正把 IP 运营利润留在当地。

夜间光影产品向村、城延伸。将夜游千山产品体验向村镇和城市公园输出。在韩家峪民俗街悬挂低功耗 LED 宫灯，播放梨文化动画；庙尔台温泉步道铺设太阳能感应地砖，实现“脚踩即亮”互动体验；二一九公园主环路改造为智慧夜间健身廊道，路灯单灯可控，降功率节能同时提供蓝牙音响功能。形成“景美、村亮、城动”的全域夜游格局。配套开发夜间餐饮、文创购物等消费项目，如“星空酒吧”“夜间文创市集”等，形成“日间观景、夜间赏光”的全时段旅游模式，有效延长游客停留时间，带动二次消费增长。

三、释放消费潜力，培育文旅康养新业态

（一）推动产业结构优化升级

推进文旅与体育融合，打造赛事经济增长极。以专业化体育设施为基础，构建“赛事 IP+训练经济+消费场景”的融合发展模式。重点建设符合国际标准的训练基地，配置冰雪运动、山地越野等专业训练设施，吸引专业运动队驻训。常态化举办冰雪嘉年华、越野挑战赛等品牌赛事，形成“冬季冰雪狂欢、夏季山地竞技”的全季赛事格局，带动赛事转播、装备销售、住宿餐饮等关联产业发展，打

造具有区域影响力的赛事经济集聚区。举办“千山马拉松”“农村万人篮球”等，打造具有全国影响力的精品赛事。实施社会体育指导员“精英计划”，探索在二一九公园等设立“体康融合”服务站，推动健身指导、健身技能培训、城乡赛事活动进机关、进企业、进学校、进农村。

推进文旅与农业融合，实施乡村休闲旅游精品工程。立足区域农业资源优势，推动农产品种植与旅游体验深度融合。重点创建一批乡村旅游重点镇村、精品文旅名镇、旅游民宿集聚区及研学基地，优化提升乡村休闲旅游业态。整合区域特色资源，串联形成多条休闲农业精品线路。深挖南果梨祖树文化内涵，以祖树园为核心建设文化展示馆，持续举办南果梨文化节，利用现代科技手段，让游客沉浸式体验南果梨种植、采摘等过程，提升品牌文化影响力。规范乡村民宿发展，结合乡村特色打造高品质民宿集群，推动休闲农业与乡村旅游高质量发展。加强农业品牌体系建设，落实农业农村部“农业品牌精品培育计划”，围绕粮油、蔬菜、水果、畜产品、花卉等特色产业，重点培育省级知名农产品品牌和区域公用品牌，引导主体开展有机农产品、绿色食品及地理标志农产品认证。拓宽品牌宣传渠道，整合传统媒体、新媒体、推广平台及专业机构资源，讲好鞍山农产品品牌故事。组织企业参加农博会、农交会等展销活动，加快农产品“走出去”，提升品牌知名度和市场竞争力，形成“农产品品牌化+农事活动旅游化+产业链条延伸化”的发展模式，促进农业价值提升与农民增收。

推进文旅与商业融合，培育青年创客消费生态。聚焦青年群体消费需求，构建“创意孵化+商业运营+体验消费”的文旅商业新生态。重点培育青年创客生态圈，设立

文创孵化中心，提供创业孵化、技术支持、市场对接等服务，吸引青年设计师、手工艺者入驻。同步打造文创购物中心与特色民宿群落，整合地方非遗手工艺品、数字文创产品等，形成“前店后厂”的产销模式，推动商业业态从传统零售向体验式消费转型。

推进文旅与教育融合，开发研学旅行产品体系。依托自然生态与文化资源，构建多层次研学旅行产品体系，打造辽宁省研学旅行示范基地。一是儒家书院研学，复建“千山西阁书院”“王尔烈百家大讲堂”，依托千山儒家文化资源，开设经典诵读、礼仪教学、六艺体验等课程，沉浸式感受儒家思想魅力；二是道教武校研学，打造“千山道家武院”，围绕道教养生文化与武术精髓，开发太极修炼、内丹养生、道武合一等研学项目，感悟道法自然、刚柔并济的东方智慧；三是生态保护、地质科普等特色研学路线，设立“小小生态卫士”项目，学生参与森林抚育、鸟类观测等实践活动；四是红色教育研学，结合鞍山抗战历史，开发“重走抗联路”红色研学线路。

（二）打造特色休闲度假集群

推动韩家峪村基础餐饮向文化消费转型升级。以老院子景区为核心，继续丰富旅游产品业态，依托现有良好的发展基础，增加与未来旅游市场发展方向能充分衔接的各类旅游项目。打造以素斋文化为亮点的素斋美食街，同步开发具有地域文化特色的文创产品与旅游伴手礼，建立标准化卫生管理体系，进一步整治村庄居住环境，在景观环境塑造、基础设施建设、环境综合整治等方面持续推动。打造“禅意素斋”美食品牌，邀请名厨研发融合佛教文化与现代养生理念的素斋菜品，形成特色餐饮 IP；建设素斋美食街，集聚特色素斋餐厅和文创商铺，统一规划建筑风

格和视觉标识，营造文化氛围；开发“舌尖上的好运”系列伴手礼，包括素食品礼盒、素食调料、养生茶等，包装融入“好运千山”文化元素，提升产品附加值。

构建庙尔台村医养结合的大健康康养社区。以宗教文化、地摊经济、温泉产业为核心引力，以山水田园风光为自然本底，加强城市建设区与周边乡村联动，打造城乡统筹带，将庙尔台社区发展成一个集文化交流、田园旅居、山水观光、温泉养生为主要功能的城郊服务型乡村振兴示范村。依托禅宗文化，渗透旅游产业，打造禅宗体验活动，扩大宣传力度，建设禅宗朝拜圣地和文娱区，开发区位体验项目，从而加大客流量。依托千山为自然背景，打造千山风景区的配套空间。沿河建设绿带空间，打造绿色观光带，与稻田、山脉形成生态视觉体验的大地观赏区。利用农村宅基地，结合现状温泉，建设特色民宿，发扬泡汤文化，感受乡野美食，建设相关配套服务设施，建设文旅新村。建设千山国际温泉康养中心，引入国际知名康养品牌管理，配置温泉泡池、中医理疗室、康复训练中心等设施；开发主题疗愈线路，如“禅修静养之旅”“森林浴疗之旅”“温泉养生之旅”等，每条线路包含3-5个特色体验项目；打造中医康养产品体系，与辽宁中医药大学合作研发中药浴方、养生膳食、理疗手法等特色产品；建设医养结合康养社区，提供长期康养旅居服务，配套建设老年大学、健康管理中心、康复医院等设施，形成“短期度假+长期康养”的服务模式。

打造倪家台村“冰雪运动+户外休闲”的全季候休闲体系。打造倪家台村冰雪主题乐园与运动服务体验区，配套建设四季恒温冰雪场馆与山地运动设施。一是建设八大湖冰雪主题乐园，包括滑雪道、冰雕雪雕观赏区、冰雪娱乐

区等设施，满足不同年龄段游客需求；二是建设四季恒温冰雪场馆，包含室内滑雪、冰壶、冰球等项目，实现全年冰雪运动体验；三是开发山地运动设施，建设山地自行车道、徒步 **trails**、户外拓展基地等，形成“冬季冰雪+四季户外”的运动产品体系。引入专业赛事运营团队，举办冰雪嘉年华、冰雪马拉松等活动，提升冰雪运动的专业性与参与度，构建区域冰雪运动休闲基地。

培育上石桥村“采摘+文创+孵化”融合业态。以农家乐、特色民宿和宗教文化底蕴为核心引力，以山水田园风光为自然本底，发展成集休闲养生、民俗旅游、绿色农业和山地运动为主要功能的旅游服务型乡村振兴活力示范村。上石桥村紧邻千山风景区，旅游产业发展潜力巨大。规划要加强村庄与千山风景区的产业关联度，通过自然资源、农业资源和文化资源的综合开发，寻找发展契机，促进村庄多元文化融合，创造产业发展动力，提升产业链整体发展水平。整体格局保存完好，有中国传统村落的典型特征。规划要进一步整治村庄居住环境，在景观环境塑造、基础设施建设、环境综合整治等方面持续推动，重点解决现状问题，补齐短板，创造特色鲜明、设施完善，宜居、宜业、宜游的良好环境面貌。有效利用景区优势，依托农业转型升级，发展休闲农业配套服务于景区，承接景区游客，将游客留在上石桥，实现游在上石桥，食在上石桥、学在上石桥、住在上石桥通过一体化发展模式将村庄发展与景区结合发展。依托农业景观资源和农业生产条件，以观光、休闲、旅游的为经营形态，深度开发农业资源潜力，借助果林、稻田开展三类休闲农业：体验型、种植观赏型、餐饮型。从而承接景区游客，吸引城市居民体验乡村生活。综合保护与开发历史文化遗迹，突出千山景区、宗教文化特色，重点打造千山、皈源寺寺两大节点，

带动村庄整体发展。利用山水田园的自然生态优势，建立一条以户外露营、生态民宿为核心的休闲游览线路，发展山林休闲运动、康养，构建山林休闲驿站、露营基地、生态民宿等旅游目的地。

（三）完善文旅消费体系

发展四季全时旅游产品体系。立足千山自然资源与好运千山定位，针对不同季节设计差异化旅游产品。春季推出“千山梨花节”，结合摄影大赛、诗歌创作等文化活动，打造“春日花朝”IP；夏季开发“森林避暑节”，融入露营、星空观测、山地运动等体验项目；秋季举办“佛道文化音乐节”，邀请宗教研究学者与文化名人开展对话，强化“心灵度假”IP认知；冬季打造“冰雪禅意季”，将雪景与寺庙文化结合，开发温泉康养、雪地祈福等特色产品。形成“季季有主题、月月有活动、人人有产品”的全时旅游格局，打破传统旅游的季节性限制。

打造千山东路夜间文旅消费集聚区。以“夜购、夜食、夜游、夜宿”为核心，规划特色餐饮街区，引入地方风味小吃与创意融合餐饮品牌，满足游客味蕾体验；培育青年创客生态圈，搭建文创设计、研发与展示平台，同步打造文创购物中心，集中售卖具有千山文化IP的手工艺品、非遗衍生品等；建设特色民宿群落，结合山水景观与在地文化设计主题客房，提升夜间住宿吸引力。重点扩建五大夜间消费场景，一是“光影千山”夜间游览线，利用灯光秀、投影技术打造夜间景观带；二是“好运天街”文创市集，汇聚地方手工艺品、数字文创产品等；三是“禅意夜话”文化沙龙，定期举办茶道、香道、书法等体验活动；四是“星空营地”，提供帐篷住宿、烧烤、星空观测

等服务；五是“温泉夜泡”体验，开发夜间温泉专场，结合音乐、灯光营造浪漫氛围。

提高景区内二次消费占比。在景区主要游览线路节点设置主题商店，销售轻量化文创产品、特色农产品及旅游必需品；依托核心景点打造沉浸式体验项目，如非遗展演、文化互动剧等，通过增值服务提升消费意愿；优化餐饮服务布局，在观景平台、休息区等区域设置特色餐饮点，提供便捷化、品质化的饮食选择，形成“游览+体验+消费”的闭环模式。**打造庙会经济，植入鞍钢工业文化、鞍山戏曲、评书、海城高跷、喇叭戏等非遗演艺，配套非遗市集、国潮小吃、鞍钢文创、主题民宿四大消费场景，滚动建设，建成东北山岳型景区演艺驱动消费示范标杆。**

开拓电子商务销售渠道。搭建官方电商平台与第三方平台旗舰店，整合文创产品、特色农产品、民宿预订、旅游线路等商品与服务资源，实现“线上展示、线上下单、线下配送/自提”的全渠道销售。利用社交媒体、直播带货等新媒体手段进行产品推广，强化千山文旅品牌的线上影响力，推动文旅消费从景区内向全域、从线下向线上延伸。一是建设“好运千山”官方电商平台，整合景区及周边商户资源，提供一站式购物服务；二是与天猫、京东、抖音等第三方平台合作，开设旗舰店，扩大销售渠道；三是培育直播电商团队，定期开展“主播带你游千山”直播活动，推广旅游产品和文创商品。

四、强化项目引领，激发投资建设新动能

（一）加强项目谋划储备

构建以区域战略为导向、市场需求为核心的项目筛选标准体系。重点围绕生态保护、文旅融合、基础设施升级等领域，建立涵盖项目可行性分析、预期效益评估、风险

防控机制的全要素评估框架，实现储备项目的动态管理与优进绌退。一是建立“五个一批”项目滚动机制，即谋划一批、储备一批、开工一批、建设一批、投产一批，形成项目良性循环；二是开展常态化项目谋划，结合国家政策导向和市场需求变化；三是建立项目库分级分类管理，按投资规模、产业类型、建设周期等维度对项目进行分类，实行差异化管理和推进策略。

鼓励新业态试点与项目孵化。聚焦文旅消费新场景、智慧旅游服务、生态康养等前沿领域，设立新业态试点示范基地，给予先行先试政策支持。依托景区资源禀赋，重点孵化“文化+科技”“旅游+康养”“生态+教育”等融合型项目，通过提供场地支持、技术指导、市场对接等孵化服务，加速创新成果转化。一是建设千山文旅创新孵化基地，提供办公场地、技术设备、导师指导等孵化服务，吸引创新团队入驻；二是实施“新业态试点”计划，选择具有前瞻性的项目给予政策扶持；三是举办文旅创新大赛，面向全国征集文旅融合创新项目，评选优秀项目给予资金奖励和落地支持。

推进文旅创新扶持基金的设立与运作。通过财政资金撬动社会资本投入，重点支持储备库内具有高成长性的文旅项目。基金实行专业化管理，建立科学的项目遴选机制与风险控制体系，优先投向新业态试点项目、基础设施补短板项目及绿色低碳项目，探索“基金+基地+孵化器”联动模式，形成“投贷联动、股债结合”的多元化投融资服务体系，有效破解项目融资难题。

（二）推进重点项目建设

千山玖号院项目（5亿元）。由辽宁中万置业有限公司开发建设，位于倪家台村千山东路东侧，规划用地面积：

80646.50 平方米，建设面积 90752.27 平方米。建设内容：住宅，温泉洗浴中心，配套及商业用房，计划竣工时间 2026 年 12 月。

永缙十里春风颐养温泉度假小镇项目（28 亿元）。规划用地 29.87 万平，建筑面积 31.36 万平，主要建设温泉度假酒店、康养公寓、康养民宿、住宅等，分三期开发。

千山八大湖高质量户外运动综合体项目（5 亿元）。用地面积 84 万平，项目旨在将千山风景名胜区打造成集冰雪户外运动、生活方式度假、特色文旅、室内外游乐等多种场所体验于一体的文体旅综合体项目。建设内容：冰雪主题乐园娱乐区、运动服务体验区、赛事和活动举办地、户外旅游休闲区域、研学基地、亲子乐园，最终形成鞍山文旅体新 IP，成为东北高质量户外运动目的地。

夜游千山项目（2 亿元）。打造全新夜经济 IP，带动周边就业和其他文旅产业。包含千山东路沿线至千山景区约 5.6 公里亮化景观带、夜市文化街区、北部景区内部（大门至灵岩寺之间）夜游线路、南部景区路灯、南部景区内部节点照明、美食小镇以及相应配套区域。

千山游乐园项目（1.5 亿元）。该项目与鞍钢集团合作，计划投资 1.5 亿元，盘活鞍钢千疗 10 万平土地，开发千山游乐园项目。建设内容：大型游乐设施区、亲子互动游乐区、冒险拓展区、水上世界区、主题游乐区。项目落成后将盘活闲置资产，带动周边就业，弥补千山风景区游乐业态空白。

千山综合加能站项目（0.5 亿元）。为了完善交通配套服务，包括综合服务区（单层）、汽油加油区、柴油加油区、小车换电区、充电区、洗车区、景观休闲区。

“卓阅”商圈配套项目(0.5 亿元)。项目占地总面积约4 万平方米，一期工程有生态停车场、晚风吹酒吧、农事市集、农事种植研学基地、小湖夏天垂钓园、萌宠乐园研学基地；二期工程为生态营地、景区游客服务中心、丛林穿越；三期工程为温泉博物馆、酒文化传播展示中心、养老服务中心；四期建设有景区服务功能的“帐篷营地”“露天露营”“见山民宿”“餐饮”“草坪飞毯”“儿童无动力设施”等。

千山四季主题节庆活动体系项目。参加策划并固化春季“千山梨花节”、夏季“千山啤酒音乐美食嘉年华”、秋季“千山农民丰收节”、冬季“千山冰雪千灯祈愿节”品牌节庆活动，未来还将围绕打造千山国际温泉康养度假区包装谋划一批特色民宿、高端酒店、温泉中心、康养公寓以及配套

（三）优化项目服务保障

推进景区运营市场化改革。以创新管理体制为核心，明确政府引导与市场运作的边界，通过引入专业化运营主体、建立市场化激励机制等方式，提升景区资源配置效率与运营活力。一是推进景区管理体制改革，实行政企分开、事企分离，成立千山文旅集团，负责景区运营管理、项目开发、市场推广等业务；二是引入战略投资者，通过股权转让、合资合作等方式，吸引有实力的企业参与景区重点项目投资和运营；三是建立市场化激励机制，实行经营业绩与薪酬挂钩的考核制度，激发经营团队积极性。

建立项目全周期服务机制。从前期谋划、中期建设到后期运营的全过程，通过整合政策咨询、手续代办、问题协调等服务职能，形成“一站式”服务闭环。一是设立项目服务中心，整合发改、规划、住建等部门审批职能，为

项目提供“一窗受理、并联审批”服务；二是建立“项目管家”制度，为每个重点项目配备专属服务管家，全程跟踪服务，协调解决项目推进中的困难和问题；三是推行“容缺受理”“告知承诺”等审批模式，对基本条件具备、主要申报材料齐全的项目，可先行受理并出具预审意见，加快项目落地进度。

完善项目考核评价体系。构建涵盖经济效益、社会效益、生态效益的多维评价指标，将服务效率、要素保障力度、项目实施成效等纳入考核范围。一是建立项目绩效考核办法，设置投资完成率、形象进度、质量安全、生态影响等指标，实行季度考核、年度总评；二是引入第三方评估机构，对项目实施效果进行独立评估，评估结果作为干部考核、资金安排的重要依据；三是建立“红黑榜”制度，对推进快、效果好的项目予以表彰奖励，对进展缓慢、问题突出的项目进行通报约谈。

五、重塑品牌内核，绽放辽东名山新活力

（一）丰富品牌文化内涵

统一“好运千山”核心价值谱系。将千山本体的“皇家仙山”史迹、韩家峪关东民俗、庙尔台温泉康养、倪家台冰雪运动、上石桥农事体验及二一九公园钢都记忆整体纳入“山水祈福、文化养心、生态赋能”三大维度，形成跨景区、跨村镇、跨城区的完整叙事，游客无论行至何处均能感知一致的“好运”理念。

征集“好运千山”传播素材。强化文化价值的情感共鸣，通过游客故事采集、民俗活动创新等方式，将抽象的“好运”概念转化为可感知、可参与的文化体验，增强品牌与游客的情感连接。重点开展“好运故事”征集活动，

鼓励游客分享在千山的祈福体验和幸运故事，通过官方媒体进行传播，形成“好运文化”的口碑效应。

构建统一文化符号与视觉标识体系。遵循系统性、独特性与适用性原则，形成覆盖全场景的品牌识别系统。在现有“小梨仙”IP基础上，增设“福山”“温泉”“冰雪”三个辅助图形，应用于导视牌、公交站台、村入口标识等公建设施，由管委会制定《好运千山视觉规范》，明确不同场景下的视觉呈现标准，包括景区导览系统、宣传物料、文创产品及数字平台等，确保品牌形象的一致性与辨识度。

建立文化内容审核机制。凡涉及佛教、道教元素及非遗项目的宣传品、演艺脚本、短视频文案，须提前报区民族宗教事务局、文旅局双重备案，由宗教教职人员、文化学者联合审查，确保教义阐释准确、仪式呈现庄严，防止片面娱乐化、商业化解读。审核过程坚持宗教中国化方向，将社会主义核心价值观、中华优秀传统文化融入脚本创作，突出“仁爱”“和合”理念，淡化神秘色彩，强化时代价值。对擅自发布、歪曲教义的行为，依法责令整改并暂停宣发，切实维护宗教文化严肃性与“好运千山”品牌安全。

（二）创新品牌传播方式

构建“景村城”一体化媒体矩阵。开设“好运千山”主账号，整合传统媒体与新媒体平台资源，形成官方主导、全民供稿的“中央厨房”模式。线下场景优化景区官方网站、宣传册、户外广告等传统载体，并联动高铁站、机场等交通枢纽开展场景化营销，在沈阳、北京、天津等主要客源城市的高铁站投放灯箱广告，提升品牌曝光度。

焕新千山商业品牌口碑。依托千山文旅集团注册“好运千山投资”服务商标，编制《营商环境白皮书》和《文旅项目机会清单》，在省级招商平台、全国旅交会集中发布；建立“项目管家”制度，对签约项目实行全过程服务，以营商环境优化重塑市场信心，吸引社会资本参与温泉康养、冰雪运动、乡村民宿等建设。

开发非遗品牌音乐体系。邀请省级非遗保护中心对千山佛教音乐、道教音乐进行记谱整理，创作《好运千山》主题器乐曲，时长3分钟，适用开幕式、推介会等场景；版权归属区人民政府，可免费用于公益宣传、招商推介，形成独特的听觉识别符号。

开展国际文旅交流活动。立足千山“儒释道一体”的文化特色与自然景观优势，主动对接“一带一路”沿线国家及重点客源市场，构建多层次交流机制。定期举办“千山国际文化旅游周”，邀请国际知名文旅专家、旅行商、媒体参与，通过文化展演、自然研学、民俗体验等活动，立体呈现景区价值，推动千山文化与旅游产品的国际化表达。

（三）增强品牌情感认同

深化市民常态化优惠。在现行特惠年卡基础上，增设“鞍山人游乡村”专项年卡，持卡可免费进入韩家峪民俗馆、涌泉池体验馆、庙尔台温泉露天区及二一九公园光影秀，引导本地年轻人周末走进村镇，激活近程休闲消费。拓展景区周边项目为市民生活中可及性高、情感关联紧密的公共文化空间。

策划“家乡人讲家乡事”系列活动。以地域文化传承为核心，征集本地居民与千山相关的历史故事、民间传说、个人记忆等内容，构建具有情感温度的叙事体系。采

取线上故事征集、线下主题分享会、短视频展播等多元形式，邀请老居民、文化学者、景区工作者等群体担任讲述人，借助他们的亲身经历与专业视角，生动呈现千山的自然风貌、人文底蕴与时代变迁。基于本土视角的文化传播，有效唤起市民的集体记忆，强化其对风景区的文化认同与情感共鸣。

建立市民参与品牌共建共享机制。设立“好运千山品质评分”体系，覆盖千山核心景区、韩家峪、庙尔台、倪家台、上石桥及二一九公园六大区域的所有服务项目。市民通过“千山一键评”小程序，对厕所清洁、民宿服务、光影效果等实时打分并上传图片。每月发布“红黑榜”，连续两次低于80分的节点，主管单位须限期整改并向市民反馈复查结果。每季度邀请市民代表、媒体、行业协会组成“品质观察团”，现场暗访并出具整改清单；每年举办两次“市民论坛”，集中讨论共性短板并投票确定下一年度提升清单，形成“市民打分—政府督办—限时整改—结果公示”的闭环，让公众从旁观者变为品牌共建者，切实提升“好运千山”整体体验。

打造青年志愿讲解与形象代言队伍。面向本地高校、中学招募青年志愿者，组建专业化的讲解与代言团队。通过系统培训，使其掌握千山的自然科学知识、历史文化背景、品牌理念等专业内容，并具备良好的沟通表达与新媒体运营能力。志愿者队伍可承担景区日常讲解、文化导览、活动主持等工作，通过短视频、社交平台等渠道开展品牌传播，以青年群体的活力与创造力为景区品牌注入青春气息，增强品牌在年轻群体中的影响力与认同感。

六、实施品质提升，定义宜游宜居新标杆

（一）完善公共服务设施

推进千山综合加能站项目建设。加快推进千山综合加能站项目的规划与建设工作，建成集加油、加气、充电、换电、休憩、购物、咨询服务于一体的现代化综合能源服务站。完善充电桩等基础设施，满足电动观光车、新能源私家车等多样化交通工具的能源需求，形成“能源补给—交通接驳”的一体化服务链条，提升景区交通的便捷性与绿色低碳水平。

规划提升住宿与餐饮服务品质。结合千山自然景观与文化特色，打造主题鲜明、设施完善的住宿产品体系，满足不同消费层次游客的需求。一是引进国际知名酒店品牌，提升高端接待能力；二是培育精品民宿集群，在周边乡村区域发展“禅意”“田园”“民俗”等主题民宿，形成“一房一景、一店一主题”的特色住宿格局；三是优化餐饮服务网络，引入地方风味小吃、素斋、创意融合菜等业态，满足游客多样化饮食需求。

完善无障碍设施与适老化改造。完善景区内无障碍通道、无障碍卫生间、盲道等设施建设，优化标识系统的清晰度与易读性。一是建设无障碍游览路线，对主要游览步道进行平整改造，设置扶手、休息平台，确保轮椅通行顺畅；二是改造无障碍卫生间，配备扶手、呼叫按钮、防滑地面等设施；三是完善无障碍标识系统，在景区入口、主要景点、服务设施等处设置清晰的无障碍指引标识，采用国际通用无障碍符号；四是为老年人、残疾人提供专项服务，包括免费轮椅租赁、无障碍电瓶车接送、专属导游服务等。针对老年游客群体，在休息区设置适老化座椅、医

疗救助点等服务设施，提升景区的包容性与服务温度，确保各类人群均能安全、舒适地享受景区资源。

（二）提升服务品质

实施服务标准化与品牌化建设。以“推行高标准服务规范”为核心，系统制定涵盖游客接待、安全保障、应急处理等全流程的“好运千山”服务规范，明确服务人员仪容仪表、沟通礼仪、业务技能等标准要求，推动服务质量从“经验化”向“标准化”跃升。通过品牌化运营策略，开展服务技能培训、服务礼仪大赛等活动，培育“千山服务之星”100名，形成具有辨识度的服务品牌形象，增强游客对景区服务的认知度和信任感。

加强多语种服务与国际化引导。针对入境游客增长需求，景区将优化多语种服务供给，在主要游客服务中心、景点标识、导览系统等区域增设英、日、韩等主要客源国语言服务，配备专业多语种服务人员，提供咨询、导览、应急协助等全场景语言支持，消除国际游客的沟通障碍，提升跨境旅游体验的便捷性与舒适度。

建立服务质量评价与反馈机制。构建“监测-评价-改进”闭环管理体系，一是建立服务质量“红黑榜”制度，定期对服务岗位、人员进行考核评级，通过正向激励与负面约束相结合的方式强化服务意识。每月评选“服务之星”，给予表彰奖励；对服务质量差、游客投诉多的人员进行离岗培训；二是常态化开展“微笑千山”服务技能竞赛，以赛促训提升服务人员专业素养，选拔培养服务标兵；三是开发游客满意度实时评价系统，通过线上平台、扫码评价等渠道收集游客反馈，形成动态监测数据，为服务改进提供精准依据。

（三）强化人才就业创业保障

提升景区人才队伍的专业素养与创新能力。开展覆盖服务、管理、策划等多领域的专业技能培训，同步引进高端策划与运营人才，形成“本土人才提质+外部智力引进”的双轮驱动模式。一是实施“全员素质提升计划”，每年开展岗位技能培训，覆盖导游、售票、安保等所有一线岗位，培训内容包括服务礼仪、应急处置、文化讲解等；二是开设“千山大讲堂”，邀请文旅专家、管理学者进行专题授课，提升中高层管理人员的战略思维和管理能力；三是引进高端人才，面向全国招聘文旅策划、市场营销、智慧旅游等领域专业人才，给予安家补贴、科研经费等激励，打造专业化管理团队。

实施“千山创客种子计划”。面向韩家峪、庙尔台、倪家台、上石桥四个村，每年公开招募乡村文旅创业项目，给予种子资金、一年期免租经营场所和信用贷款贴息额度，解决初创期“第一桶金”难题。建设“村级共享工位+直播基地”，将各村闲置小学教室改造成共享办公空间，配备高速网络、直播间、3D打印设备，实现“拎包入住、低成本试错”。设立“千山创业服务窗口”，整合市场监管、税务、文旅等部门审批职能，推行“一表申请、一窗办结”，吸引外来青年和返乡人员在千山村落安心创业、持续经营。

实现人才培养与产业需求的精准对接。推动校企深度合作，依托旅游人才实训基地打造产学研一体化平台，通过定向培养、实习实训等方式，为景区输送具备实践能力的专业人才。重点推进与沈阳城市学院、鞍山师范学院合作，共建“千山文旅人才实训基地”，开设旅游管理、酒店管理、文化创意等定向培养专业；与辽宁省旅游学校等

职业院校合作，建立实习实训基地，为景区储备后备人才。实施千山“工匠回归”计划，重点吸引掌握传统技艺、熟悉景区文化底蕴且具备现代管理思维的复合型工匠人才回流，强化景区文化传承与服务创新的人才基础。

优化人才居住环境与配套服务。推进人才公寓与专家驿站建设，解决人才后顾之忧。建设人才公寓，配备家具家电、健身设施、社区食堂等，为引进人才提供免租金住宿；建设专家驿站，为短期驻点专家、候鸟人才提供高品质临时居住场所；完善子女教育、医疗保障等配套服务，协调优质教育资源解决人才子女入学问题，与三甲医院合作建立人才绿色就医通道。通过构建“培养-引进-回流-保障”的全链条人才生态，形成人才集聚效应。

七、统筹景城乡村，共建山城一体新格局

（一）优化空间发展布局

打造“核心吸引—功能补充—全域辐射”的产业层级体系。以千山核心景区为引擎，整合周边特色村镇的文化体验、康养度假等专项功能，联动美丽乡村的生态农业、民俗体验资源。培育一批特色乡村，重点建设千山温泉康养、户外冰雪运动、休闲农旅研学、特色餐食一体四个主题乡村，避免同质化竞争；打造一批美丽乡村，发展一批产业融合项目，建设“景区+乡村”旅游线路4条，实现资源共享、客源互送。

推进区域交通网络一体化建设。以“外部联通、内部畅通”为目标，推进高速公路、城际铁路等对外交通干线与景区旅游专线的无缝衔接，加密景区内部及周边的路网密度，构建包含观光巴士、慢行绿道、智能导览系统在内的立体交通网络。一是推进沈鞍文旅专线建设，开通沈阳至千山的旅游专列；二是优化村镇内部交通，建设观光小

火车线路，串联南、北沟主要景点；三是完善停车场布局，在周边村镇新建生态停车场，缓解旺季停车难问题。

（二）推进乡村振兴

发展“种植+观光+体验”的全产业链模式。依托区域资源禀赋，培育以南果梨、大黄杏为代表的特色农产品体系，同步发展观光农业与休闲农业示范点。通过标准化生产提升农产品附加值，借助休闲农业示范点建设拓展乡村旅游消费场景，促进农业与文旅产业深度融合，为乡村经济注入新动能。建设南果梨、葡萄、大黄杏等特色农产品标准化种植基地，申请地理标志认证；开发农事体验项目，如南果梨采摘、葡萄酒酿造、杏产品加工等，吸引游客参与；举办“南果梨文化节”“杏园采摘季”等节庆活动，提升农产品品牌知名度；建设农产品电商平台，线上销售特色农产品。

实施乡村人居环境整治工程。持续推进农村基础设施提档升级，统筹推进污水治理、垃圾分类、村容美化等工作，构建生态宜居的乡村环境。重点实施“三清一改”工程，清理农村生活垃圾，建立“户分类、村收集、镇转运、区处理”的垃圾处理体系；清理村内塘沟，治理黑臭水体，建设小型污水处理设施；清理畜禽养殖粪污等农业生产废弃物，推广资源化利用技术；改变影响农村人居环境的不良习惯，开展卫生文明户评选活动。

深化千山村集体“三变”改革升级。推动资源变资产、资金变股金、农民变股东的制度创新，盘活农村闲置资源，引导农民以多种形式参与集体经济发展，建立健全利益联结机制，实现集体经济壮大与农民增收致富的双重目标，为乡村可持续发展提供制度保障。一是资源变资产，将村集体闲置土地、厂房、荒山等资源评估作价，入

股文旅企业或合作社；二是资金变股金，将各级财政投入的涉农资金量化为村民持有的股份，参与项目分红；三是农民变股东，鼓励村民以土地经营权、劳动力等入股，形成“保底收益+按股分红”的利益分配模式。

着力打造乡村振兴示范带。整合沿线村落的产业基础、生态资源与文化特色，通过政策扶持、资金倾斜与技术指导，形成“点上出彩、线上成景、带面共兴”的示范效应，辐射带动全域乡村实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的全面振兴目标。发展乡村旅游，打造“一村一品”特色旅游产品，如南果梨采摘、满族民俗体验、农家美食等；培育特色产业，壮大南果梨、葡萄、大黄杏等特色农产品种植规模，建设农产品深加工基地；改善人居环境，推进基础设施提档升级，打造生态宜居的美丽乡村；传承乡土文化，保护传统村落、古建筑、非物质文化遗产，举办民俗文化活动。

（三）促进区域协同发展

着力共建辽中南旅游黄金线路。以千山风景区的自然景观与文化资源为核心支点，串联区域内其他重点景区与文化节点，形成资源互补、线路互通的旅游网络体系。重点打造三条精品线路，一是“山水文化之旅”，串联千山、玉佛山、汤岗子温泉，形成“山-佛-泉”联动产品；二是“红色记忆之旅”，连接千山、鞍钢博物馆、烈士山公园，打造爱国主义教育线路；三是“生态康养之旅”，整合千山、弓长岭温泉、本溪关门山等资源，构建跨市域康养度假线路。

推动产业互补与资源共享。深化与周边区域在旅游产品开发、客源市场拓展、基础设施共建等领域的合作，促进区域内旅游、文化、康养等产业的融合发展，实现要素

优化配置与效益最大化。一是产品互补开发，与本溪、辽阳等城市联合开发地质研学、民俗体验等差异化产品，避免同质化竞争；二是客源市场共享，建立区域旅游营销联盟，共同参加国际国内旅游展会，联合开展促销活动，共享客源信息；三是基础设施共建，推进区域交通互联互通，开通跨市域旅游专线巴士，实现主要景区之间直达交通；共享智慧旅游平台，实现票务预订、信息查询等功能互通。

建立区域生态补偿机制。根据生态保护责任与收益共享原则，构建跨区域生态保护协同机制，明确生态补偿标准与实施路径，确保生态环境保护与经济发展的动态平衡。建立千山生态保护联盟，由鞍山、辽阳、本溪等周边城市共同参与，签订生态保护协议；设立区域生态补偿基金，由受益地区和景区共同出资，用于生态保护与修复；建立生态环境监测共享平台，统一监测标准和数据共享；对在生态保护中做出贡献的地区和居民给予经济补偿，对跨界污染问题实行联防联控。

融入省域旅游大环线建设。依托辽宁省整体旅游规划布局，强化千山风景区在省域旅游网络中的枢纽地位，提升区域旅游品牌整体竞争力。主动对接辽宁省“一圈一带两区”发展战略，将千山纳入“沈阳现代化都市圈”和“辽宁沿海经济带”文旅发展规划，争取政策支持和项目倾斜。参与省域旅游宣传推广活动，借助“山海有情、天辽地宁”品牌提升千山知名度和影响力。

八、优化应急管理，筑牢安全韧性新屏障

（一）完善安全预防体系

开展地质灾害隐患排查治理。建立常态化排查机制，定期开展地质灾害隐患点拉网式排查，重点对高陡边坡、

沟谷地带、旅游步道沿线、游客集散地等风险区域进行地质稳定性评估，精准识别滑坡、崩塌、泥石流等潜在灾害隐患。针对排查发现的风险点，应制定“一点一策”治理方案，通过工程加固、植被恢复、排水系统优化等措施降低灾害风险，并设置标准化警示标识与防护设施。建立“排查-评估-治理-复查”闭环管理机制，实现隐患动态清零，从源头上遏制地质灾害事故发生。

建设气象灾害预警系统。科学布设气象监测站点，构建覆盖核心游览区、交通要道、生态敏感区的立体监测网络，实时采集气温、降水、风力、能见度等气象要素数据。基于监测数据，开发景区专属气象灾害预警模型，重点针对暴雨、雷电、大风、大雾等高频灾害类型建立预警阈值，通过景区官网、微信公众号、电子显示屏、广播系统等多渠道实现预警信息分钟级推送。建立与气象部门、应急管理部门、交通管理部门的联动响应机制，确保预警信息快速转化为应急处置行动，为游客疏散、游览线路调整、设施防护等提供科学决策支撑。

加强森林防火与应急救援能力。严格落实森林防火责任制，强化火源管控，在重点时段、重点区域增设防火检查站，严禁携带火种进入林区，并通过宣传教育提升游客防火意识。推进森林防火基础设施建设，合理规划建设防火隔离带、消防水源、瞭望塔等设施，配备智能视频监控系統实现火情早期识别。组建专业化森林消防队伍，定期开展扑火技能培训和应急演练，并联合周边乡镇建立区域联防联控机制。按照“满足实战、适度超前”原则储备灭火机具、通信设备、防护装备等应急物资，确保突发火情能够得到快速有效处置，最大限度降低火灾损失。

（二）提升应急响应水平

健全应急预案与演练机制。构建覆盖自然灾害、事故灾难、公共卫生事件等多场景的预案体系，突出景区特色风险要素的针对性应对方案。建立预案动态修订机制，结合景区客流量变化、设施更新、气候特征等因素，每年度开展预案评估与优化，确保预案的科学性与可操作性。预案内容需明确组织机构、职责分工、响应流程、处置措施、资源保障等要素，增强实战指导性。

建设应急指挥与通信保障平台。构建集视频监控、气象预警、客流监测、消防报警等于一体的智能化指挥中枢。平台应具备数据实时汇聚、风险智能研判、资源统一调度功能，实现“监测-预警-指挥-处置”闭环管理。强化极端条件下的通信保障能力，部署卫星电话、应急广播、自组网通信设备等冗余通信手段，确保在常规通信中断时应急指令的有效传递，提升指挥系统的抗毁性与可靠性。

配备专业化救援队伍与装备。构建“专业队伍+社会力量”协同的救援体系。组建景区专职应急救援队伍，配备具备山岳救援、医疗急救、消防灭火等专业资质的人员，确保队伍规模与景区承载能力相匹配。

（三）加强公共卫生安全

健全预案体系，强化风险应对前瞻性。建立动态化、场景化的突发公共卫生事件预案体系。重点完善基于风险评估的预案修订机制，结合历年疫情、食物中毒、传染病传播等事件规律，每年开展预案评估与优化，增强对游客密集场所聚集性疫情、突发意外伤害等场景的针对性应对措施。强化多部门协同演练制度，推动卫生健康、公安、文旅、应急管理等部门建立季度联合推演机制，模拟节假

日人流高峰、极端天气等特殊情境下的应急响应流程，提升跨部门资源调配与指挥联动效率。

优化急救网络，提升应急响应实战能力。系统提升医疗急救与转运全链条能力。结合景区地形与游客分布密度，优化急救站点布局，在核心游览区、交通枢纽等区域增设标准化急救点，配置 AED、便携式急救设备等物资，并实现重点区域急救设施 15 分钟可达覆盖。建立与周边三级医院的“绿色通道”机制，通过信息共享平台实现患者病情、位置等关键信息实时传递，协调急救中心优化转运路线，缩短救治时间窗口，形成“现场急救-快速转运-院内救治”的无缝衔接体系。

九、加强党的领导，激发担当作为新动能

（一）强化思想政治引领

深入学习贯彻党的创新理论。坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，构建常态化、制度化学习机制，通过党委理论学习中心组、专题研讨班、基层宣讲等多元形式，推动党的创新理论在景区管理、文旅发展、生态保护等各领域落地生根。结合千山风景区实际，开展分层次、分领域学习培训，针对领导干部重点培训战略思维和决策能力，针对基层员工重点培训业务技能和服务意识，确保理论学习与实践需求精准对接，切实将理论优势转化为发展动能。

巩固主题教育成果。建立主题教育长效机制，将“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育等过往教育实践中形成的好经验、好做法固化为制度规范。通过定期开展“回头看”、建立问题整改台账、完善为民办实事项目清单等方式，持续解决景区发展中的突出问题和群众急难愁盼事项。

增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。始终把政治建设摆在首位，教育引导景区党员干部职工深刻领悟“两个确立”的决定性意义，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。通过强化政治监督、严肃党内政治生活、开展政治能力训练等举措，将政治要求贯穿景区规划编制、项目建设、服务提升等各项工作，确保党中央决策部署在千山风景区不折不扣得到贯彻执行。

（二）建强人才干部队伍

加强领导班子与干部队伍建设。优化领导班子专业结构与年龄梯队，注重选拔具有文旅产业运营、生态保护、公共服务等复合型背景的干部。建立常态化干部教育培训机制，围绕景区发展战略重点设置文旅融合创新、智慧景区管理、应急处置等专题课程，全面提升干部队伍的素养与专业能力。通过领导班子优化和干部能力提升，确保领导班子成为推动景区发展的“领头雁”，干部队伍整体素质适应高质量发展需求。

培养引进高层次文旅人才。构建“本土培养+外部引进”双轮驱动的人才发展模式，深化与高等院校、科研机构的合作，设立文旅人才培养基地，定向培养景区规划、文化创意、市场营销等领域的专业人才。设立人才引进专项基金，给予高层次人才最高 50 万元安家补贴和科研经费支持，计划引进高端人才 50 名，形成“人才引领产业、产业集聚人才”的良性循环。

健全考核评价与激励机制。完善以创新贡献和发展实绩为导向的考核体系，将文旅项目推进成效、游客满意度、生态保护成果等核心指标纳入干部考核范畴，实现考核结果与干部选拔任用、评优评先直接挂钩。建立“季度

考核+年度总评”的考核机制，考核优秀的干部优先提拔使用，考核不合格的进行约谈或调整岗位。设立“千山人才奖”，营造“能者上、庸者下、劣者汰”的竞争氛围，充分调动人才干事创业的积极性与创造性。

（三）深化党风廉政建设

压实全面从严治党主体责任。构建层级分明的责任体系，坚持“党委负总责、书记第一责任人、班子成员一岗双责”工作机制，将党风廉政建设纳入景区发展总体规划，制定量化责任清单，明确重点任务、责任主体和完成时限。建立健全党风廉政建设考核评价机制，将考核结果与干部选拔任用、评优评先直接挂钩，对落实责任不力的严肃问责。

加强廉政风险防控。开展常态化廉政风险排查，重点针对项目审批、资金使用、物资采购、票务管理等高频风险点建立动态台账，逐一制定防控措施，明确风险等级和应对预案。推进权力运行公开透明，依托信息化平台实现决策过程、执行环节、结果运用全流程留痕，强化对“一把手”和领导班子监督，建立健全廉政谈话、函询诫勉等制度，从源头上防范廉政风险。

营造风清气正的政治生态。强化纪律教育与文化浸润双重作用。常态化开展党章党规党纪学习和警示教育，通过典型案例分析、廉政专题培训等形式，增强党员干部纪律意识和规矩意识。严肃党内政治生活，严格执行民主集中制，用好批评和自我批评武器，营造主动接受监督、乐于接受监督的良好氛围，构建“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制。

第四章 保障措施

一、强化组织领导，凝聚发展合力

以“加强党的全面领导，构建齐抓共管格局”为总述，千山风景区“十五五”期间将通过党建引领、统筹协调、社会协同三维联动，建立权责清晰、运转高效的发展保障体系，为国民经济和社会发展提供坚强组织支撑。

坚持以党的建设为统领。深入贯彻中央城市工作会议中“党委统一领导”的要求，将党的领导贯穿于风景区规划、建设、管理全过程。强化党委在战略决策、资源配置、风险防控等方面的核心作用，确保发展方向与国家战略同频共振。建立健全党建工作与业务工作深度融合机制，将党组织建设与重大项目推进、民生改善等重点任务紧密结合，开展“党建+项目攻坚”“党员先锋岗”等活动，发挥党员在重点任务中的先锋模范作用。

构建高效推进机制。创新实施“一个项目、一名领导、一个专班”的项目推进机制，针对风景区重大文旅项目、基础设施建设等任务，明确责任领导、组建专业专班。深化“管委会+公司”运营模式改革，统筹管委会的政策引导、行业监管职能与市场化公司的招商运营、资本运作优势，实现行政效能与市场活力的有机统一。管委会负责规划制定、政策落实、行业监管；千山文旅集团负责景区运营、项目开发、市场推广，形成分工明确、协同高效的管理体制。通过建立跨部门联席会议制度，定期协调解决土地供应、资金保障、审批流程等瓶颈问题，确保各项规划任务落地见效。

激发多元主体活力。积极探索“企业+村民”共建共享模式，构建景区、企业、村民利益联结机制。鼓励文旅企

业通过投资开发、业态运营等方式深度参与景区建设，引导村民以土地入股、劳务参与、民宿经营等形式融入发展链条，形成“发展成果共享、发展风险共担”的共同体。推动形成“政府引导、市场运作、社会参与”的协同发展格局，凝聚全社会推动风景区高质量发展的强大合力。

二、完善政策支持，强化要素保障

以“优化政策供给，破解发展瓶颈”为总述为系统性破解千山风景区发展中的资源约束，需构建财政、土地、金融协同发力的要素保障体系，通过精准化政策供给激活发展动能，为“十五五”期间文旅产业高质量发展奠定坚实基础。

构建多层次资金保障体系。设立文旅发展专项资金，重点用于景区基础设施升级、文旅产品创新及品牌营销推广。专项资金实行专款专用，由财政部门 and 文旅部门共同管理，采用项目申报制，根据项目效益和进度拨付资金。基金采用市场化运作方式，委托专业机构管理，重点投向种子期、初创期文旅企业和项目，通过股权投资、债权融资等方式提供资金支持，培育新的经济增长点。

优先保障重点项目用地需求。实施重点项目用地优先保障机制，将八大湖综合体、游客服务中心等重大文旅项目纳入国土空间规划重点保障清单，确保项目用地指标应保尽保。鼓励盘活存量建设用地，对景区内闲置的工业用地、集体建设用地进行整合利用，用于文旅项目建设，享受相关优惠政策。通过土地要素保障，确保规划确定的重点项目顺利落地。

引导社会资本深度参与。鼓励各类市场主体以 PPP 模式、产业基金等形式参与景区运营，推动景区从“政府主导”向“多元共治”转型。对采用 PPP 模式的项目，给予

建设期财政补贴和运营期可行性缺口补助；协调金融机构推出“文旅专项贷”“景区收益权质押融资”等特色产品，通过财政贴息、风险补偿等方式降低企业融资成本。通过多元化金融服务，形成“社会资本积极进入、金融机构主动服务”的良性生态。

三、建强人才队伍，夯实智力支撑

为全面提升千山风景区发展的核心竞争力，“十五五”期间将深入实施人才强区战略，以提升专业能力为核心目标，通过构建引才、育才、用才三位一体的人才发展体系，为景区高质量发展提供坚实智力支撑。

推行“候鸟专家”“项目顾问”制度。重点引进高端策划、运营管理等领域的专业人才，建立常态化智库支持机制。通过柔性引才模式，吸引国内外文旅产业专家学者以短期驻点、项目合作等方式参与景区规划设计、业态创新和运营优化，形成“不求所有但求所用”的灵活用人格局，有效弥补高端人才短缺短板。

深化产教融合。与沈阳城市学院、鞍山师范学院等高校共建“文旅人才实训基地”，系统开展从业人员专业培训。实训基地将围绕景区管理、文化传承、智慧旅游等核心领域，设计针对性培训课程，通过“理论授课+实操演练+项目带教”的培养模式，全面提升现有从业人员的专业素养和实践能力，打造一支本土化、专业化的文旅人才队伍。

完善“以实绩论英雄”的考核评价机制。将人才贡献度、项目成果转化率等核心指标纳入考核体系，建立与业绩紧密挂钩的激励机制。破除“论资排辈”的传统用人观念，推行“能者上、庸者下、劣者汰”的竞争机制，选拔优秀人才担任关键岗位，激发各类人才的创新潜能和干事

热情，确保人才价值得到充分释放。建立人才流动机制，打通管理岗、技术岗、技能岗之间的晋升通道，让人才各尽其能、各得其所。

四、健全监督考核，确保规划落地

为确保“十五五”规划目标任务的有效落实，需构建以“强化监督考核，压实工作责任”为核心的保障体系，通过系统化的监测评估、科学的绩效评价及严格的责任落实机制，形成规划实施的闭环管理与刚性约束。

建立闭环管理机制。通过整合规划目标与年度实施计划，将任务分解为可执行、可监测的项目单元，纳入项目库统一管理，并建立项目全周期服务机制，覆盖项目立项、实施、验收等关键环节，确保规划落地过程中的每个节点均处于有效监管之下。强化生态环境督察在监测评估中的刚性作用，将生态保护目标完成情况作为规划实施成效的重要监测指标，实现经济社会发展与生态环境保护的协同推进。每年发布规划实施进展报告，向社会公开监测评估结果，接受公众监督。

建立常态化评估机制。评估内容应涵盖规划目标的完成进度、重点任务的实施成效、项目库建设与使用效率等关键维度，通过定量与定性相结合的方式，科学研判规划实施态势。引入第三方评估机构，采用大数据分析、实地调研、公众问卷等多种方法，确保评估结果客观公正。评估结果需形成系统性报告，为后续政策调整与资源配置提供依据，确保规划实施方向与预期目标一致。对评估中发现的问题，制定整改方案，明确责任单位和完成时限，实行销号管理。

突出考核结果的应用刚性。建立与责任主体挂钩的考核体系，明确各层级、各部门在规划实施中的职责分工，

签订目标责任书，形成“任务层层分解、责任层层压实”的工作格局。建立容错纠错机制，鼓励干部大胆创新、担当作为，对在规划实施中出现的失误，符合容错情形的予以免责或减责。这一机制不仅能强化干部履职尽责的主动性，更能通过制度约束确保规划实施的严肃性与连续性，为“十五五”目标的如期实现提供坚实的制度保障。