

千山风景名胜区“十四五”国民经济计划 和社会发展第十四个五年规划和二〇三五 年远景目标纲要

千山风景名胜区管理委员会
辽宁省国际工程咨询中心有限公司
二零二二年十二月

前言

“十四五”时期，是我国全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是实现东北及辽宁全面振兴全方位振兴实现新突破的关键时期，是鞍山市深入实施“两翼一体化”经济发展战略、充分释放城市活力、全面践行“三个互动体系”，促进形成营商环境好、创新能力强、区域格局优、生态环境美、开放活力足、幸福指数高的振兴发展新局面，将鞍山打造成为国家基础材料产业安全战略保障基地、辽宁产业发展的增长极、充满活力的辽中南地区中心城市，为二〇三五年实现鞍山全面振兴全方位振兴和基本实现社会主义现代化奠定坚实基础的关键时期，是千山风景名胜区（以下简称风景区）迈入高质量发展新阶段、管理体制机制改革全面深化、园区主导产业培育发展亟待实现新突破的重要战略机遇期。依据《鞍山市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，结合风景区实际，制定本《规划》。

《规划》以 2021 年为基年，规划期限为 2022 年至 2025 年，展望到 2035 年。结合社会职能调整，规划突出以经济发展为主线，确定了风景区总体发展的指导思想、发展目标、主要任务与保障措施，是“十四五”时期风景区实现高质量发展的纲领性文件，是编制各类规划和年度计划的主要依据，是风景区全体干部职工共同奋斗的行动指南。

目 录

前 言.....	1
第一章 发展基础与面临环境.....	1
一、“十三五”时期取得的成就.....	1
二、存在短板与不足.....	8
三、面临机遇与挑战.....	10
第二章 发展思路.....	14
一、指导思想.....	14
二、基本原则.....	15
三、发展定位.....	16
四、发展目标.....	16
第三章 重点任务.....	20
一、强化生态文明建设，确保可持续发展.....	20
二、完善风景名胜区管理，提升保护管理服务水平.....	24
三、提升对外品牌形象，持续扩大国际国内影响力.....	30
四、实施区域联动发展，推动产品产业提质升级.....	31
五、强化重点项目支撑，积极开展资本运作.....	34
六、加快推进乡村建设，实现共同富裕.....	34
七、统筹发展与安全，推动社会治理现代化.....	37
八、全面从严治党，加强党的全面领导.....	39
第四章 保障措施.....	41
一、健全统一规划体系.....	41

二、细化分工落实责任	42
三、加大政策保障力度	42
四、完善监测评估机制	43

第一章 发展基础与面临环境

一、“十三五”时期取得的成就

“十三五”时期，面对改革发展稳定的艰巨任务以及新冠肺炎疫情持续影响等重大挑战，党工委、管委会领导全区上下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央国务院决策部署和省委、省政府工作安排，在市委、市政府正确领导下，认真落实新发展理念，围绕风景区国民经济和社会发展实际，持续坚持保护为本、规划为先、旅游为核、创新为要、文化为魂的原则，统筹推进经济社会发展取得良好成效，奋力开创风景区可持续发展新局面。

（一）综合经济实力稳步增长

“十三五”期间，风景区全面落实生态文明建设国家战略，主动融入省、市发展大局，坚持稳中求进工作总基调，积极应对经济下行压力，有效克服新冠肺炎疫情疫情影响，认真落实省市“重实干、强执行、抓落实”工作部署，各项经济指标持续保持平稳运行。2020年，全区实现地区生产总值5.21亿元；固定资产投资实现3.5亿元，较上年增长165.2%；一般公共预算收入0.8亿元，较上年减少-3%；社会消费品零售总额实现0.52亿元。

表 1-1 千山风景区主要经济指标（2015-2021）

年份	GDP	增速	固定资产投资	增速	社会消费品零售额	增速	公共预算	增速
2022								
2021	5.55	6.9	1.38	-59.3	0.6	15.1	0.84	4.9
2020	5.21	2.9	3.5	165.2	0.52	-15.7	0.8	-3
2019	5.06	3.9	1.3	21	3.09	8.4	1.15	-4.8

2018	4.1	6.4	1	-44	2.8	-0.2	1.2	20
2017							0.63	
2016								

(二) 改革创新取得新成效

“十三五”期间，不断深化景区管理体制改革。2016年千山景区和玉佛山景区实现平稳整合。组建了市属国有独资企业千山旅游集团，正门管理处、大佛景区管理处、玉佛山旅游(集团)有限公司等14家企事业单位划入集团，在全市率先完成了14家经营性事业单位转企工作，建立了集团公司+股份公司、绩效管理的现代企业治理结构，千山旅游集团在全省国有旅游集团创新会议上做改革创新经验推广。支持千山旅游集团市场化运营改造，建立现代企业治理结构；制定出台了《关于推进千山旅游集团深化改革，自主经营，创新发展的若干意见》，推进旅游集团改革创新向纵深发展。不断加大向旅游集团注入优质资产的力度，完成了集团办公环境的提升，将管委会随迁优质地块全部注入旅游集团，稳健开展与摩力香格里拉的投资合作。推动旅游集团探索市场化发展之路，与华侨城旅游投资集团合作实施了千山景区赋能管理服务，与辽宁君澜集团合作共同开发度假营地，旅游集团迈出了投资合作发展的坚实步伐，正加速向省内知名企业迈进。

进一步推进优化营商环境建设。2017年组建了招商局、行政审批局等服务部门，新建了行政审批服务大厅，率先启动“多证合一”工作模式，核发了鞍山首张“多证合一”营业执照，项目服务水平大幅提升。持续打造最优营商环境，“放管

服”改革工作有效落实，营商服务得到企业和百姓的好评，行政审批满意率始终保持100%。

（三）景区创建取得新突破

“十三五”期间，旅游服务环境全面提升。风景区总体规划（2016-2030）顺利通过市级审批，目前等待省级批复。加大改造完善旅游设施功能，新建游客服务中心，荣获“全国旅游系统先进集体”称号，并晋升为省级地质公园。智慧景区建设加快推进，实现核心景区主干线WIFI全覆盖，有效提升了风景区管理、服务、营销、运营的智能化水平。推进旅游集团不断加大投入改造力度，实施了智慧千山建设，完成了木栈道亮化、生态停车场改造、正门区域综合整治等基础设施改造，实施了桃花溪谷、雨润梨园等重点景观提升改造工程。

加强精品景区建设。加快核心景区基础设施升级改造，千山印象酒店建成营业，景区引客产品进一步丰富。完成了智慧景区一期工程，实施了网格化管理和“五分钟保洁制”，旅游接待能力和服务水准持续提升，集团公司管理和服务水平得到广泛赞誉，在东北地区千山景区首家获评“中国天然氧吧”、荣获全域旅游优质人气山水景区，成功加入中国山岳旅游联盟。千山老院子田园综合体等项目有序推进，港旅置业永缙十里春风温泉度假小镇一期主体建成，鞍山院士服务基地一期完成改造，卓阅春风里温泉康旅小镇投入运营，发展新动能有效形成。

培育辽宁千山品牌。深化旅游策划宣传，实施全方位全媒体营销。推动旅游集团旅游商业开发，成功推出了千山禅

茶、千山六度泉矿泉水、千山创意泥人等旅游商品，完成了景区商业网点的整合，实现了品牌、质量、管理“三统一”。

专栏1 “十三五”风景区媒体推介活动概要

——2016年首次在央视《朝闻天下》栏目和韩国KBS电视台播出千山形象宣传片，与鞍山电视台联合推50集《千山大讲堂》，组织了千山书会，编撰出版了《走进千山》等文宣书籍；丰富文化旅游活动，举办千山梨花节、千山国际登山旅游节、中国（千山）国际旅游汽车大会等活动；

——打造千山景区品牌形象，以“万水千山走遍、祈福就在千山”为主题，冠名“千山号”动车，开通旅游专列；支持冠名举办中国杯国际定向越野巡回赛，联合举办了2017中国美丽乡村千山杯国际微电影艺术节、桑吉平措“千山音画音乐会”、千山热气球光雕音乐节、千山梨花节等大型节会活动；深度挖掘千山的历史文化，精心策划祈福千山品牌形象，持续打造“关东第一山”的实际影响力。

——主攻央视媒体，“乡村振兴看中国—探奇寻美游千山”在央视《美丽中国乡村行》栏目专题播出，代表辽宁举办的“中国首届农民丰收节暨丰收中国·幸福鞍山”文艺演出在央视专题播出，千山赏月暖千山、千山春节盛况等刷爆央视荧屏。实施了旅游+战略，持续冠名“中国杯国际定向越野巡回赛”。

——成功举办首届冰雪嘉年华，千山景区“冰雪+文化+美食”、老院子“冰雪+民俗+美食”、班夫（千山）滑雪庄园“冰雪+体育+研学”、千山温泉度假区“冰雪+温泉”、二一九公园“冰雪+健身+休闲”等主题品牌有效形成。

——深入挖掘千山文化，《千山旅游摄影指南》、《犹记千山》相继出版，为旅游宣传提供文化支撑。“千山万水走遍、祈福就在千山”、“有心愿上千山”文化旅游品牌得到市场认可，成功引进了大熊猫，顺利实现鞍山二一九动物园及大熊猫馆启动运营。成功启动了东北农村题材影视拍摄基地，千山旅游集团与万达集团上海骋亚公司合作电影《保安日记》正式开拍，赋予千山景区发展新的内涵。景区知名度、美誉度、影响力不断提升。

（四）资源保护绿色发展实现新实效

推动林业高质量发展。资源保护是风景名胜区事业发展的核心内涵，“十三五”以来，风景区以较少的政府资金投入，保护了千山最优秀的自然和文化遗产资源。造林绿化方面，人工栽植各类树木3万余株，封山育林2.6万亩；野生动植物保护方面，严格限制林木采伐，森林资源总量逐年增加；森林病虫害防治方面，强化生物防治、天敌防治、植物检疫、普查踏查等，开展松材线虫病宣传、普查、检疫培训，防控

松科植物 1 万余株；古树名木保护体系不断完善，对全区古树名木实行建档立卡挂牌保护，目前风景区共有建档古树名木 868 株（国家一级古树 30 株，二级古树 320 株，三级古树 518 株），其中蟠龙松古树被评为全国百株古树。林长制工作有序推进，出台了《全面推行林长制工作实施方案》及相关配套制度。

（五）温泉度假区实现新变化

“十三五”期间，风景区实施了万水河景观带生态治理规划和河道环境整治工作，完成了滨河道路及管线配套一期工程，新建了 1.8 公里的万水河西岸污水管线工程，完成了南沙河污水综合治理项目招标，南沙河河道王记饭庄至庙尔台村段治理工程建成验收。热源厂一期工程顺利并网、建成运营，温泉度假区集中供热迈出坚实步伐。以“项目建设年”为抓手，持续推进佳泰水上乐园、四季温泉养生文化宫、清水湾温泉会馆、魔力·香格里拉、鞍钢千疗升级打造健康产业园等重点精品特色项目建成运营，温泉度假区发展基础不断坚实。

推进精品特色项目建设。“十三五”期间，风景区精心谋划温泉度假区环境升级和产业升级，积极引进 AECOM、金螳螂、东方园林、清华大学设计院等国际国内知名的规划设计公司，深入研究温泉度假区建设规划和风貌设计，完成了温泉管网全覆盖等基础设施提升改造工程，完成了万水河景观改造规划设计，项目承载力和投资吸引力明显增强，2017 年温泉度假区成功晋升省级旅游度假区。

推动特色旅游小镇建设。着力打造特色旅游小镇。按照“旅游+”的发展思路，积极引进战略投资者，相继探索推进了金融小镇、数据星河小镇、国球小镇、磁谷小镇、千莲谷小镇等特色小镇谋划发展。实施了特色旅游小镇的总体规划 and 定位，按照“景村一体、产村融合、一村一品”的原则，确定了庙尔台村（丁香峪）高端休闲度假小镇、韩家峪民俗文化古镇、上石桥精品生态民宿小镇的发展定位。

深化美丽宜居乡村建设。加大了投资力度，设立了三年4000万元财政专项扶持资金，安排了韩家峪地下综合管廊设计工作，完成乐雪草堂、温泉印象、老村长农家院明厨亮灶等旅游服务标准化建设，打造了韩家峪市级食品安全示范街，老院子晋升为国家4A级旅游景区，上石桥村获中国美丽休闲乡村“现代新村”称号，庙尔台村荣获2022年中国美丽休闲乡村称号，进一步丰富了旅游新业态。

（六）民生改善得到新进步

“十三五”期间，坚持以群众关切为重点，实施了鞍上线“四化”提标升级、连鞍线韩家峪段亮化、千山广场亮化、二一九公园亮化改造等工程，完成了上石桥村7000米村路改造，倪家台村235户动迁居民实现回迁。实施了千山东路副线和庙尔台村回迁地绿化等“四化”工程。强化生态环境保护，风景区森林防火经验在全市推广，荣获了全国森林防火先进个人和全省森林防火先进单位称号。10吨/小时及以下燃煤锅炉全部拆除。深入落实“党政同责、一岗双责”，全年保持安全生产事故为零。社会治安、食品安全、社会保障等民生工作

取得新的成效，社会保持和谐稳定。

实施脱贫攻坚工程。扎实提升人民群众的获得感和幸福感。探索了产业扶贫方式、“借本付息”资产性收益扶贫模式，实现扶贫资金变股金、贫困户变股东，17户24人建档立卡贫困人口提前完成脱贫任务。

推进环境综合整治。改善生活环境，深度推进村屯环境整治，深入开展“改善村屯环境、争创最美庭院、分享最美生活”活动，村屯绿化美化加速升级，农村环境质量持续提升。启动了二一九公园全面升级工程和东山城市森林公园建设工程，湖畔香台、千山俚景小区完成环境改造。实施了倪家台村209户村民自来水入户工程，上石桥村12户村民实现集中供水，让村民喝上放心水。持续开展韩家峪市级食品安全示范街建设和温泉街餐饮单位质量提升工程，高标准完成了全国卫生城市、全国文明城市的复检任务，旅游服务质量和水平大幅升级。加强二一九公园及玉佛山城市森林公园建设管理，完成了游泳湖驳岸、跳水台和老旧设施维修改造、玉佛山森林公园滨湖护坡修复等工程，鞍山市首家消防主题公园（玉佛山风景区消防科普教育慢道公园）正式揭牌。

（七）党的建设迈上新台阶

扎实开展“两学一做”学习教育。深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，创新推出“12345”工作模式，党工委班子成员到联系点及所在支部讲党课，党员干部理想信念进一步坚定。深入学习贯彻市第十二次党代会精神，做好“贯彻新发展理念，全面振兴钢都”的主题宣讲，把工作任务分解方

案和专项行动方案落到实处。树立正确的用人导向，创新党员干部管理，实施了重点部门、重要岗位干部聘任制度。强化服务型党组织建设，组建了温泉街道办事处，构建了管委会、街道办、村委会三级格局，成立了集团公司党委及下属子公司党支部，在全市率先完成了村“两委”换届选举工作。深入落实党风廉政建设主体责任和“一岗双责”，严格执行中央八项规定，严肃处理了发生在群众身边的“四风”和腐败问题，作风建设明显改善，党风廉政建设和反腐败工作取得了明显成效，为风景区发展提供了坚强的政治保障。

旗帜鲜明讲政治。树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，切实履行管党治党政治责任和党风廉政建设主体责任，严格执行新形势下党内政治生活若干准则，开展中心组学习 20 次，建设了韩家峪村、旅游集团“新时代文明实践中心”，实施了“红色课堂”等党性教育、“新时代新企业”等系列活动、“解放思想推动高质量发展”大讨论等主题宣讲，实现“两学一做”学习教育常态化制度化。

二、存在短板与不足

作为首批国家级风景名胜区，风景区建设发展取得了显著成绩，但总体还存在明显短板与不足，主要体现在：

——融入全市全域旅游发展新格局总体思路有待进一步梳理。市政府组织编制了《新时代鞍山全域旅游发展规划（2020-2035）》，作为指导鞍山市旅游产业发展与项目建设的纲领性文件，为全市发展全域旅游以及全面创建国家级全域旅游示范区提供指引和规范。该规划范围涵盖除风景区之

外的全市各县区，唯独没有纳入风景区。风景区如何在全市全域旅游发展规划中找准自己的定位并积极融入到全域旅游发展新格局，是亟待整体谋划与破解的新课题。

——落实“四产融合”推动“一体化”发展战略有待进一步加强。“十三五”期间，鞍山市出台了《鞍山市大力实施“两翼一体化”经济发展战略的实施意见》，推进文化、旅游、体育、健康“四产融合”一体化发展，全力打造城市融合经济体。2020年“四产”投资总额增速达10.7%，占全市投资总额比重11.7%；文化产业营业收入增幅为63.6%，全年旅游总收入达270亿元。同年风景区旅游综合收入约8419万元，尚不足全市旅游总收入的270分之一，扣除新冠疫情因素，深层次原因值得思考，未来发展新突破口尚需探索。

——千山核心景区公共服务设施建设水平有待进一步提升。千山景区2017年评定为国家5A级景区，获评“中国天然氧吧”、国家级旅游行业公共服务标准化试点项目等荣誉。千山旅游集团于2019年编制实施了《辽宁千山景区2019年5A级旅游景区质量等级自我复核及提升改造实施方案》，围绕公共基础设施、标准化体系建设、旅游安全、文明服务、厕所革命、景区卫生、经营环境等重点领域，实施了提升改造工作进一步提升了千山景区旅游服务质量。对标景区高质量发展新要求，千山景区旅游基础设施及公共服务设施建设仍有进一步提升空间。

——旅游产品供给体系与满足游客需求能力有待进一步增强。对标黄山风景区等同行业高质量发展，风景区在精

品旅游服务业与国内知名景区相比仍有巨大差距。门票经济依赖还没有根本破除，龙头企业支撑作用不够突出，对周边乡村振兴发展带动力不足，市场抗风险能力较弱；市场化经营发展能力不足，重大旅游设施项目功能仍未形成，高品质旅游产品供给体系还不完善，温泉度假区的整体形象变化不大，旅游服务业品类少、档次低、娱乐性不够强，缺乏星级旅游酒店，无法有效满足游客的高品质综合需求。

三、面临机遇与挑战

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化。这一时期也是千山风景区深化体制机制改革，全面厚植绿色发展底蕴，充分挖掘历史文化积淀，持续提升国内国际影响力，积极融入鞍山全域旅游发展新格局，打造国内知名的“四产融合”文旅康养目的地的关键五年。立足新发展阶段，在文化强国、旅游强国、体育强国、健康中国、美丽中国等新时代强国战略引领下，风景区国民经济和社会发展面临着诸多机遇和挑战，总体上机遇大于挑战。

（一）发展机遇

一是全面建设社会主义现代化国家新征程的历史性新机遇。进入“十四五”规划期以来，国家相关部门陆续出台了文化、旅游、体育、健康、养老等领域高质量发展的系列文件，逐步形成了完备的政策体系。建设文化强国，要求坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游融合发展；实施健康

中国、美丽中国战略，为文旅康养产业高质量发展营造了更具活力的发展环境；深化“互联网+旅游”新模式，加快推进智慧旅游发展和智慧景区建设，发展新一代沉浸式体验型旅游产品等发展新导向。“十四五”时期，千山风景区要主动适应新发展格局，顺应新时期文旅康养产业发展新趋势，加快文化和旅游资源优势转化成发展优势，积极发展特色乡村度假旅游，做大做强主导产业，加快推动风景区高质量发展。

二是顶层规划为风景区推进高质量发展指明了新方向。国家“十四五”旅游业发展规划明确要推进文化和旅游深度融合，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，红色旅游、乡村旅游等快速发展。省委省政府为文化和旅游发展确立了新目标、寄予了新期望、注入了新动力。鞍山市提出将鞍山打造成集钢铁研学旅游、生态康养度假、温泉休闲康疗等为核心的中国北方重要的旅游休闲目的地城市，构建全域旅游新格局，打造“四产融合”千亿级产业经济体。千山风景区要积极融入国家、省市文旅康养产业发展的总体部署，聚焦国家级旅游景区和度假区建设，加快推进千山以休闲度假旅游为核心的千山旅游产业集聚区建设，推进风景区高质量发展再上新台阶。

三是区域新布局为风景区重塑新优势提供了新契机。“十四五”时期，我省确定了“一圈一带两区”区域发展新格局，辽宁沿海经济带是国家战略，建设辽西融入京津冀协同发展战略先导区进一步强化了东北地区与京津冀城市群的全面联

通，城市群城市间、区域城市群间一体化发展更加强化了风景区文旅康养产业发展的市场辐射力和影响力。“十四五”时期，千山风景区应主动融入沈阳、大连“双核”牵引的“一圈一带两区”全省区域发展布局，突出在沈阳都市圈文化旅游一体化中的核心景区地位，加快国家级体育旅游精品景区建设，辐射带动环山区域体育基础设施建设和体育旅游产业发展，率先实现高质量发展。

四是机制改革对风景区培育核心竞争力提供了新动能。根据鞍山市委、市政府关于创新开发区体制机制推动高质量发展的实施意见，风景区与鞍山高新区合并搁置，风景区社会职能剥离，风景区迈进改革发展的新阶段。风景区要持续深化旅游供给侧结构性改革，推进高效政府建设，加快完善旅游集团现代企业制度，推动治理现代化建设，培育风景区核心竞争力和软实力；深入挖掘文化旅游资源核心价值潜力，探索培育绿色资源发展“碳汇”经济，厚植绿色发展底色和优势；实施重大文旅综合体项目，培育发展特色小镇、田园综合体等新模式；集中调动财力、物力和生产要素优质资源，聚焦经济建设和风景区高质量发展。

（二）面临挑战

一是后疫情时代全球形势不确定性不利影响持续。当今世界局部冲突时有发生，经济全球化发展受阻，国际贸易形势复杂多变，各国经济增长持续放缓，极大制约了人口国际间流动，国际旅游业发展呈现复杂态势和不明朗趋势。新冠肺炎疫情反复影响下，千山景区旅游经济发展受到严重挑战，

2018 年以来四年间，旅游综合收入（接待游客量）分别为 9865.9 万元（198.9 万人）、12309.2 万元（262.8 万人）、6955.8 万元（203.3 万人）、6531.2 万元（213.5 万人），旅游收入和游客接待量大幅下滑，景区周边餐饮、酒店、娱乐等行业也遭受很大冲击。此外，受疫情影响带来的旅游市场调整，也需要景区思考如何增强市场竞争的产业韧性，提高旅游企业的安全性等。

二是高质量发展和高品质生活对风景区转型升级提出新要求。受重点国有景区门票降价政策、新兴景区分流竞争、政府财政投入资金有限以及旅游消费需求转型等多重因素影响，风景区应加快旅游产品、功能业态、空间布局优化调整，加大培育文旅康养主导产业，推动景区历史文化遗产保护，推进景区建设与乡村旅游融合发展，积极融入全市全域旅游发展大格局。在立足生态保护的前提下，创新提供更多更高品质的生态旅游产品，大力发展可持续旅游。

三是治理体系和治理能力现代化对风景区管理服务提出新任务。经过 40 多年平稳发展，风景区空间结构、游览方式、组织形态和运行机制都发生了深刻变革，景区治理面临承压明显、生态保护、发展空间不足等诸多挑战，需要树立旅游全周期管理意识，创新思路推动治理体系和治理能力现代化，注重在景区智慧化管理、精细化服务、科技化保护，形成品牌塑造、品质优化、品位提升的核心竞争力，努力走出一条符合国家风景名胜区特点和规律的治理新路子。

四是松材线虫病防控和污染防治仍然是风景区生态文

明建设的重点。松材线虫病疫情形势严峻，有效的防控技术手段欠缺。景区高山峡谷纵深，地形复杂，技术手段不足，防治效能不高，工作难度巨大。外围监测除治力度需要进一步加大，感病松树未能得到及时清理，对景区防控将构成较大隐患和压力。此外，防控资金投入还有缺口，均对风景区保持生态完整性、原真性构成严峻挑战。因地理环境和气候条件制约，高山污水处理还存在技术难题；餐厨垃圾转运、终端处理尚未全部实施分类处置，这些对风景区污染防治工作造成一定压力。

第二章 发展思路

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于东北辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，特别是关于生态、文化、旅游、体育、健康和养老等的重要论述和指示批示精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务融入新发展格局，以推进高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需求为根本目的，拓宽“两山”理念转化路径，统筹发展和安全，立足维护国家“五大安全”的战略定位，围绕鞍山市“十四五”规划纲要战略部署，坚持生态优先、绿色发展、产业振兴、创新赋能，扎实推进自然保护绿色低碳发展、经济稳步发展、民生持续改善、全面从严治党，奋力开创千山风景区高质量发展新局面，为新时代鞍山

全面振兴、全方位振兴做出更大贡献。

二、基本原则

坚持正确方向。坚持党对风景名胜区高质量发展工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

坚持以人为本。尊重人民群众主体地位，提高人民群众文旅活动参与度，共享高品质康养服务，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持生态优先。践行绿水青山就是金山银山理念，探索自然保护和资源利用新模式，发展以生态产业化和产业生态化为主体的生态经济体系，不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需要。

坚持创新驱动。突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进文旅康养产业模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文旅康养产业发展的赋能作用，全面重塑风景区发展新优势。

坚持融合发展。以文塑旅、以旅彰文，完善文旅融合发展体制机制，推动城乡一体化、产城融合发展，积极推进文旅产业与健康养老产业融合互促，不断提高风景区发展质量和综合效益。

坚持改革开放。推进风景区深层次改革，强化开放合作意识和行动，提高资源配置效率，调动全社会积极性，增强

文旅康养产业发展动力和活力，推进主导产业高水平对外开放，提升风景区核心竞争力和区域影响力。

三、发展定位

“十四五”时期，是风景区转型升级和高质量发展的关键时期。依托国家风景名胜区建设与高质量发展要求，以国家“十四五”文化、旅游、体育、健康、养老、户外运动等系统性政策为导向，围绕新时期鞍山区域发展战略及全域旅游发展规划总体发展目标与重点任务，结合风景区自然资源禀赋和乡村振兴发展需要，重点打造中国北方文旅康养产业融合发展新地标和中国千山国家温泉休闲旅游度假区。

——打造中国北方文旅康养产业融合发展集聚区。依托千山核心景区、玉佛苑景区、东山景区、二一九公园和中国鞍山体育城以及上石村、庙尔台村、韩家峪村等四个美丽乡村，重点推进“文旅康养+体育+城市公园+乡村旅游”等多业态融合发展，打造具有国际影响力、国内知名的“中国北方文旅康养产业融合发展集聚区”。

——打造中国千山国家温泉休闲旅游度假区。依托千山脚下温泉度假区发展基础，进一步引进和开发高端温泉休闲度假综合体项目，推动温泉旅游度假区向高端业态转型升级，推进鞍山千山温泉休闲旅游度假区+汤岗子温泉医养型度假区特色品牌差异化发展，共同培育打造鞍山温泉区域品牌。

四、发展目标

锚定二〇三五年远景目标，综合考虑风景区发展的阶段性特征和未来发展的基础支撑条件，到二〇二五年，主要经

济社会发展指标增速高于全市平均水平，积极融入“两翼一体化”经济发展战略，主动融入鞍山新城区建设发展格局，发挥在“四产融合”产业布局发展中的核心地位，围绕打造中国北方文旅康养产业融合发展新地标、打造中国千山国家温泉休闲旅游度假区发展战略定位目标，努力建设中国北方山岳型国际知名的休闲旅游目的地，为二〇三五年实现鞍山全面振兴全方位振兴和基本实现社会主义现代化提供有力支撑。

到 2025 年，风景区核心区生态环境保护和修复治理取得新成效，生态价值实现路径取得新突破；景区旅游基础设施和公共服务设施建设取得新进展，“文旅康养+体育+户外”等产业融合发展取得新成效，千山温泉休闲度假区转型升级再上新台阶，美丽乡村建设实现全覆盖，集团公司现代企业制度建设更加完善，风景区在全市“四产融合”城市经济体建设中的地位和支撑力进一步提升，经济社会发展呈现良好发展态势。

——经济发展取得新成效。综合经济实力明显增强，旅游综合收入稳步回升，文旅康养等主导产业初步形成新经济增长点，产业结构和产业布局进一步优化，经济发展的质量和效益实现双提升。

——产业融合形成新格局。积极融入“四产融合”一体化发展新格局，旅游业持续做强，文化体育和户外运动产业培育发展，康养产业优化布局加快，“文旅康养+”产业融合发展取得新突破，初步形成“文旅康养+”融合发展新局面和可持续发展新态势。

——乡村振兴取得新突破。生态宜居新农村建设全面加快，乡村振兴战略全面推进。城市近郊和坐落千山脚下区位优势自然禀赋优势全面发挥，休闲农业和生态旅游全面发展，农事旅游示范区建设全面推进，以中国美丽乡村建设引领乡村振兴发展实现新突破。

——开放合作迈出新步伐。融入全域旅游发展新格局取得新实效，千山景区在全域旅游发展布局中的核心地位更加突出，在温泉旅游度假区建设方面与汤岗子温泉度假区形成协同发展新态势，在体育户外运动方面与周边主城区形成产城融合发展新态势。

——改革创新实现新突破。适应新时代发展新要求的体制机制改革创新进一步深化，构建起同市场对接、充满内在活力、具有风景区特色的“管委会+公司”体制机制，服务型政府服务效能更加提升，公司市场化运营效益更加提高，风景区办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居营的一流营商环境基本形成。

——社会文明程度得到新提高。社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高，公共文化服务体系和文化产业体系、文化设施建设更加健全，人民精神文化生活日益丰富，文明城乡建设走向制度化常态化。社会治理体系和治理能力现代化水平不断提高，社会凝聚力进一步增强。

——生态文明建设实现新进步。生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面全过程，天更

蓝、山更绿、水更清的城乡生态体系基本形成，人与自然和谐共生，全力打造山清水秀美丽宜居的幸福家园，助力鞍山钢铁之城向山水之城、宜居之城的历史性转变。

——民生福祉达到新水平。人民群众幸福指数显著提升，城乡居民人均可支配收入增速高于全市平均水平。防灾减灾应急体系全面建立，城乡保障体系基本完善，公共服务体系更加健全，社会秩序稳定，人口规模逐步扩大，共同富裕全面实现。

到 2035 年，风景区综合实力将大幅跃升，经济总量和发展质量实现稳步提升，核心竞争力和软实力全面提升，千山区域品牌价值更加凸显，风景区建设成为美丽鞍山“山水之城”建设的核心区，“天然氧吧”、“城市公园”和“绿肺”生态功能全面增强，全市“四产融合”一体化新发展格局的重要支撑点，中国北方文旅康养产业融合发展新地标、中国千山国家温泉休闲旅游度假区和中国北方山岳型国际知名的休闲旅游目的地战略目标全面实现。

表 3-1 “十四五”千山风景区规划指标表

指标	基准值 (2019)	基准值 (2020)	目标值 (2025)	总量	年均增长 (以 2019 为基数)	年均增长 (以 2020 为基数)
地区生产总值 (亿元)	5.06	5.21				
固定资产投资 (亿元)	1.3	3.5				
社会消费品零售额 (亿元)	3.09	0.52				
公共预算收入 (亿元)	1.15	0.8				
接待游客	262.8	203.3				

(万人)						
景区综合收入 (万元)	12309.2	6955.8				

第三章 重点任务

“十四五”期间，按照国家风景名胜区建设条例要求，遵循“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”的“两山”论述，坚持新时期生态文明建设战略部署，探索“双碳”目标引领下生态优先、绿色发展、森林碳汇的新路径，融入和服务于鞍山“四产融合”发展一体化战略，围绕风景区高质量发展战略目标，重点推进五大领域重点任务。

一、强化生态文明建设，确保可持续发展

坚持山水林田湖草系统治理理念，以新时期国家林草产业发展规划和碳达峰碳中和目标为导向，以推进林业治理体系和治理能力现代化为保障，深入开展森林质量提升工程，全面加强生态保护修复，推动绿色生态产业发展，进一步建设好、保护好、利用好风景区的绿水青山，为风景区的旅游事业发展提供生态支撑。

（一）加强资源保护，保持生态完整

坚持“保护第一、生态优先”，按照系统化、规范化、科学化、数字化、精细化保护和底线思维要求，以项目为平台、以科技为支撑，全面构建森林防火、松材线虫病防控、古树名木保护、生态环境监管综合保护体系，确保生态环境指标保持全国景区前列，确保遗产资源的原真性与完整性。

持续推进造林绿化和林业生态建设。持续开展风景区全民义务植树活动，提高义务植树全民参与率，营造全民义务

植树的浓厚氛围。夯实森林旅游业基础，在重点区域、重点路段发展“四化”建设，改变林相，提升森林质量，对生态薄弱地段进行生态复绿建设。到 2025 年，新增植树造林 1.5 万株，封山育林 0.6 万亩。

健全森林防火体系。实施森林防火体系提升工程，提升科技含量，加强航空灭火能力建设；加强林火自动监测报警、防火水网、远程接力扑火以及电子监控系统建设。巩固提升全山动员、全员参与、全年防范的“三全防火”工作机制；加强防火巡查队伍建设与管理，保持队伍正规化常态化；加强防火宣传教育，严格野外火源管控；加大科技防火、航空灭火、以水灭火资金投入，提升森林火灾管控能力和科技化、科学化水平，到 2025 年末确保实现风景区连续++年无森林火灾目标。

防控松材线虫病。按照“内防扩散、外防输入、精准施策、压缩拔除”的目标要求，实行以千山核心区为重点防控，分区分级系统治理，精准实施靶向防控策略，落实千山风景区一、二、三级防控区松材线虫病靶向防控工作责任，做好松材线虫病普查、检疫、防治和宣传，坚决打好松材线虫病防控攻坚战。科学落实打孔注药、释放白僵菌粉炮、释放花绒寄甲等生物防治措施，确保千山无松材线虫病侵袭。力争到 2025 年实现无新发疫情。

保护好古树名木。按照“一树一策、一树一册”保护原则，全面维护千山风景区古树名木安全，促进古树名木健康生长、延年益寿。主要建设任务包括开展名木资源普查、开展古树

名木树体保护修复、开展古树名木科学保护应用研究、强化古树名木巡查监测、强化能力提升。

有效防控林业有害生物。强化林业有害生物监测测报，重点关注栎旋木柄天牛、松褐天牛、松蠹虫等危险性林业有害生物，及美国白蛾等检疫性外来有害生物监测测报，及时有效实施防治措施控制危害。

加强资源监测保护。对地质地貌资源、水资源、生物资源、天象与气候资源等自然资源以及历史建构筑物、文化传统等人文资源进行全面监测和系统保护。加强山体地貌监控，综合实施山洪地质灾害防治工程。实施雷电防护提升工程。持续开展景区生物多样性本底资源调查。

加强森林资源管理。扎实推进林地保护工作。按照“先补后占、占补平衡”的原则，确保风景区林地面积不减少，林地生态功能不减退。继续推进天然林保护工程，加强生态公益林管理，执行森林采伐限额和凭证采伐制度，稳步推进统一的林业综合执法，加强林业行政执法队伍建设。稳步推进资源保护法治体系建设。充分发挥风景区林长制网格化管理优势，结合各类专项行动，做好林地日常巡护工作，建立巡护日志和台账。到2025年，风景区森林覆盖率和森林蓄积量再上新台阶。

（二）强化综合防控，优化生态环境

推进污染防治，打好攻坚战。分批开展污水处理站点提标改造，实施核心区、服务区污水统管，2021年底实现全山污水稳定达标排放。推进污水站点在线监测项目，定期监测

噪音、地表水、空气质量等指标。全面贯彻《鞍山市生活垃圾分类管理条例》，推广餐厨垃圾无害化处理。巩固垃圾全面下山、合规处置成果，提高垃圾分类全过程处置水平，坚持垃圾分类下山规范处置率达100%。抓好空气污染治理，确保餐饮油烟污染治理设备安装率与达标率100%。推进源头垃圾减量，推广山上简餐，减少游客携带包装食品上山，采取有效措施减少游客携带自热米饭、汤料类方便面等进山。

强化宣传教育，创新监管机制。在世界环境日、生物多样性日等生态环境及动植物保护节日期间开展环保宣传。引入微电影、微视频等，创新生态环保宣贯载体。完善并固化网格化环境监管机制。实施生态环境监测站迁建，提升监测能力。

推进节能减排，促进绿色转型。推进进山旅游大巴“油改电”工作，实现景区内旅游客运专线全面使用新能源车辆，同步配套建设完善新能源车辆充电桩等。实施清洁能源改造，推广使用太阳能、空气源热泵等节能技术和产品。推进水资源综合利用率，推进节水型目的地建设。制定能源管理目标与实施方案，严格控制能源消耗总量和强度。推进绿色消费，持续深化绿色景区、绿色酒店、绿色餐饮等创建行动，取消酒店客房“一次性用品”，推广使用环保节能材料，促进景区经济社会发展全面绿色转型。

正确处理发展与环境的关系。坚守“三线一单”，探索区域环评、多规合一，严格项目审核，倡导绿色生产生活方式，推动绿色发展。倍加珍视林木特别是珍稀古木，全力抓好植

保，严防植物疫情，让千山自然生态保持良好传承。深入开展污染防治攻坚行动，有效抓好蓝天、碧水、净土等专项行动，严格落实河长制，深化“散乱污”企业整治以及黑臭水体、域内河道的综合治理，让域内河流控制断面稳定达标。

二、完善风景名胜区管理，提升保护管理服务水平

高标准推进治理体系现代化，提升景区管理效能。“十四五”时期，围绕国家、省政府关于经济开发区体制机制改革整体部署，认真贯彻落实市委、市政府关于创新开发区体制机制推动高质量发展的实施意见精神，以高质量发展为引领，以体制机制创新为突破口，立足经济发展核心功能，推进管委会机构设置、全员聘任、绩效薪酬以及“管委会+公司”等系列改革，形成一套体制创新、机制灵活、有利于激发人员内生动力和创新活力的管理体制和机制，打造现代景区治理新模式，蓄力提高治理现代化水平。

（三）创新管理体制，健全运营机制

加快机构改革，突出主责主业。加快出台《千山风景区体制机制改革创新实施方案》。进一步明确风景区主责主业，根据顶层设计要求进行深化改革，理顺管委会各部门之间的职能，依次推进处室局职能重组改革、事业单位分类改革和财权与事权匹配改革。结合新形势新任务及风景区运行实际，聚焦经济发展、招商引资主责主业，突出区域开发、产业发展、招商服务、投资促进、企业服务等经济发展职能；推进风景区社会管理职能剥离移交铁东区工作。

创新管理体制，突出效率效能。合理设置管委会内设机

构，简化办事程序，优化管理流程，提高运行效率。要明确风景区内设机构名称、职能配置、编制和干部职数等，实行人员总量控制、动态调整；结合职能调整、业务范围等情况，科学核定人员总量。要实行全员聘任制，制定全员聘任实施工作方案，确定岗位数量、聘任范围、聘任方式、聘任条件及相关待遇，引入第三方考核机制参与绩效考核评价，形成“人员能进能出、岗位能上能下、待遇能高能低”的岗位管理机制，建立一支业务精、能力强、善创新、肯担当的工作团队，全面增强人员管理效能。

优化运营机制，突出高标准高质量。要积极争取产业促进、人才引进、市场准入、项目审批、财政金融等省市经济管理权限落地落实。要深化“管委会+事业中心+平台+公司”的管理模式，实现运营模式市场化，推动风景区实现企业化管理、市场化运作、专业化服务、绩效化考核、特色化发展，推动风景区高标准建设和高质量发展。

推进开放合作，突出混合所有制联合发展。大力推进千山旅游集团三项制度改革（人事制度、用工制度、分配制度），支持千山旅游集团稳步发展混合所有制经济，鼓励集团公司联手实力央企民企市场化发展，持续增强集团公司投资发展的市场竞争力。要不断完善现代企业体制机制，提升企业管理利润化、景区管理轻量化、资产管理资本化、企业投资市场化水平，进一步增强集团公司市场抗风险能力。

（四）优化营商环境，建设诚信政府

要牢固树立“人人都是营商环境、个个都是开放形象”的

理念，坚持市场化、法治化、国际化方向，打造办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居的营商环境，建设营商环境最优区。要深入落实“放管服”改革，持续深化减事项、减材料、减环节、减证照、减时限改革，加速推进“一网通办”“一证通办”“一照通办”和政务服务智能化改革，强化政务公开，全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，探索建立容缺审批、企业开办“零成本”等政策，降低企业制度性交易成本和要素成本，让风景区成为投资“洼地”、创业“乐土”。要支持域内企业自主高质量发展，严格规范公正文明执法，保护企业合法权益，整治破坏营商环境突出问题，构建亲清政商关系。

加强诚信政府建设。坚决杜绝招商引资承诺政策不兑现现象，协调处理好净地不净问题，切实解决好政府拖欠企业账款问题。要继续深入实施“春风行动”系列工程，深化“三个管家”工作机制，扎实做好招商引资、项目建设、企业发展“三项服务”，让投资者满意。要牢牢把握中央、省市支持民营企业发展的各项惠企政策，持续做好上级部门和域内民营企业对接服务，让企业应享尽享。

（五）优化空间体系，打造大千山旅游区

围绕鞍山市“十四五”时期聚焦发展壮大融合经济，提升“四产融合”一体化发展水平，建设中国北方重要旅游休闲目的地城市和东北新兴健康产业基地，打造千亿级城市融合经济体的战略目标和重点任务，积极融入全市“四产融合”发展新格局，提升风景区在鞍山建设特色鲜明、服务全省、辐射

东北的大健康产业集聚地中的核心竞争力和影响力。

打造“大千山旅游区”。积极融入全域旅游发展新格局，深化“四产融合”发展，有效整合旅游资源，加快“大千山生态旅游”板块协调协同发展，积极融入全市“一环十二珠”文旅新业态。发挥风景区龙头作用，整合千山、玉佛山及周边旅游资源，打造“大千山旅游区”。推进千山风景区、千山温泉度假区、南沙河、韩家峪、倪家台、庙尔台、上石桥、丁香峪、玉佛山风景区、二一九公园等旅游资源整合，构建具有风景区特色的新文旅发展新格局，塑造“千山万水”千山康养度假产品标识，形成点上有精彩、线上有风景、片上有产品、面上有产业的大千山国际级旅游度假区。

加快环千山核心旅游区建设。构建以千山核心景区40.33平方公里范围为核心，正门重点推进一级旅游集散中心建设；西门、泰和门、香岩门、南门作为重要出入口和旅游集散中心，辐射带动周边74.06平方公里范围的“山上山下联动、文化旅游融合、多极多点支撑”的环千山旅游发展新空间格局。

打造千山健康产业集聚区核心区。依托千山温泉资源，持续优化景区空间结构，加快丰富健康产业新业态，做好山下康养、温泉、观光、美食、文化游等多业态融合发展大文章，推进集“康”“医”“养”“健”“游”于一体的新型康养综合体建设。突出极致山水观光与宗教文化体验，创新观光产品，山顶打造极致体验观景平台，以佛道共融的宗教文化

为基底，开发生态文化观光、禅修养生体验等系列旅游项目，塑造山水怡情养生的极致观光空间，文化修身养心的禅修旅游氛围，提升风景区在鞍山建设特色鲜明、服务全省、辐射东北的大健康产业集聚地中的核心竞争力和影响力。

打造千山滨水风情带。依托打造南沙河生活旅居带规划部署，依照鞍山高新技术产业开发区为核心沿南沙河向千山延伸，协同提升立山区城市功能，构建山水环境宜人的休闲养生旅居走廊的总体构想，实施千山滨水风情带提升工程，以南沙河为纽带，联通千山景区与鞍山城区，通过生态修复、水源涵养、文化植入、夜景亮化，全面提升南沙河景观。通过亲水平台、滨水栈道、游步道及营地、公园、骑行驿站等休闲节点，打造滨水休闲空间。营造湿地景观、绿地花海，布局星级汽车营地、星空露营地，强化夜间景观亮化，全面建设千山滨水旅游风景带。

积极探索特色小镇建设。厚植千山文化底蕴，积极挖掘千山文化新内涵。加强非物质文化遗产保护和传承，打造千山文化小镇、温泉康养基地、关东民俗文化小镇等特色小镇、特色街区、特色村落，有效串联千山文化、岫玉文化、温泉文化、评书文化、体育文化等地域文化，培育具有千山特色的文旅 IP 体系。依托千山周边美丽乡村建设，积极推进国际冰雪体育小镇、国际温泉康养小镇、东北民俗风情小镇、千山梨花溪谷艺术小镇、十里花溪禅意小镇建设和特色化发展，形成风景区核心景区与周边乡村振兴发展协同推进的良好局面。推进特色小镇市场化运作，依法合规建立多元主体参

与的特色小镇投资运营模式。

专栏 2 风景区特色小镇发展方向指引

(1) **国际冰雪体育小镇**。推动倪家台村开发冰雪旅游，以冰雪体验为核心，运动旅游为载体，依托千山滑雪场拓展冬季旅游项目，打造室内外专业滑雪场、冰雪主题乐园、冰雪演艺剧场、冰雪培训学校，完善千山四季旅游产品，打造集冰雪运动、冰雪娱乐体验、冰雪休闲度假、青少年冰雪运动培训教育于一体，拥有完备冰雪旅游产业链的国际冰雪旅游小镇。推进千山滑雪、攀岩、徒步、户外探险等运动普及，打造健康运动产业集聚区。

(2) **国际温泉康养小镇**。以千山温泉资源为核心，依托千山温泉度假区目前已有 20 多家温泉度假酒店，引进一流温泉酒店投资及管理集团，提升休闲度假品质，引进水上游乐、康疗服务，健全旅居功能，推进森林康养、艺术人文、亲子潮玩、商务会展等业态进入，依托生态资源，以大健康为方向，为城市商旅、家庭休闲提供一个环境优美、体验舒适、文明友好的颐养度假之地，构建温泉娱乐、休闲度假、旅居养老为特色的国际康养旅游度假区。

(3) **东北民俗风情小镇**。依托韩家峪村和千山老院子 4A 景区特色餐饮的市场影响力，推动“龙头企业+示范基地+合作社+农户”产业融合主体利益链接，以“东北民俗文化”为主体，以节事活动为引领，做强乡村休闲度假，改善乡村风貌，开发中高端民俗，打造以东北民俗体验、美食餐饮、乡村休闲度假为特色的东北民俗风情小镇。

(4) **千山梨花溪谷艺术小镇**。以南果梨产业为依托，融合艺术、音乐、没学、曲艺等文化，讲好南果梨故事，塑造“梨花溪谷”旅游 IP，依托梨花等产业，发展采摘、赏花、摄影等项目，构建南果梨旅游产业链，推动梨文创体验、梨花木手工艺品设计、梨花饮品美食创意等，引进国学大师、国画大师、陶艺大师、艺术家、设计师、文化创客和手工艺从业者，聚焦文创项目，形成互促交流的文化和艺术聚落。植入梨花主题景观小品、风景步道，打造具有艺术特质的梨花休闲度假的农旅特色小镇。

(5) **十里花溪禅意小镇**。依托仙人台森林公园优越的生态环境，结合丁香峪现有的格桑、桃花等植被，因地制宜搭配种植四季花卉，形成“一带三海”绿道系统，打造“十里花溪景观带”“禅意花海、格桑花海、山鹃花海”，依托温泉、山地、森林等生态资源，设置木屋、度假别墅、帐篷营地等度假设施，通过汉服、盲盒、无动力乐园、直播、剧本杀等产品和服务创新，打造集传统观光景区、沉浸式体验和主题乐园于一体的年轻消费群体沉浸式体验乐园，最终成为面向儿童、青少年、家庭等客群的多维立体休闲体验空间。

建设城市客厅。整合提升二一九城市公园及玉佛苑景区，强化公园文化主题特色，以城市休闲、夜间游乐、文化体验为主要功能，丰富创意休憩景观设施，植入网红游乐互动体验、增强夜间亮化与夜间娱乐、打造成鞍山市民休闲娱乐中心和面向游客的城市会客厅，展示鞍山城市气质与文化氛围，

成为游客了解鞍山的第一窗口。玉佛苑景区植入禅修体验项目，开发玉佛文创，举办宗教节日庆典，打造国内知名的玉佛特色旅游景区。二一九公园重点布局城市客厅、都市生活、三创中心三大主题板块，植入办公、文化体验、时尚餐饮、亲子互动、休闲娱乐等业态。拓展体育服务新场景。积极参与鞍山水陆主体化体育旅游产品体系建设，整合奥体中心、千山冰雪体育小镇等资源，研究引进国际或全国性赛事，服务于鞍山打造国际体育城，加快形成新的体育产业积极增长点，带动体育关联产业协同发展。

三、提升对外品牌形象，持续扩大国际国内影响力

(六) 叫响千山旅游品牌，提升千山文化影响力

叫响千山旅游品牌。强化高端策划、主题宣传、品牌塑造，继续办好千山梨花节、农民丰收节、冰雪嘉年华等文旅活动，面向全国叫响千山旅游品牌。利用好新媒体、自媒体，综合做好新闻媒体、网络媒体、平面广告等策划宣传，持续提高千山旅游的知名度和美誉度。有效推动旅游产业发展。把产业作为地区发展的“压舱石”，牢固树立“产业兴市”理念，全面锁定““四产融合”城市融合经济体成为服务新发展格局，推动鞍山经济发展重要支撑”的目标和方向，抓好精品项目，壮大旅游产业，不断提升风景区发展实力。

提升千山文化影响力。积极融入全市文化品牌战略，发挥千山核心优势积极承办国际国内文化展会，发挥鞍山千山国际旅游节等品牌优势，打造具有鞍山品牌影响力的千山文化会展服务品牌。

四、实施区域联动发展，推动产品产业提质升级

紧紧围绕市委、市政府“建设鞍山新城区”的决策部署，推进高新技术产业开发区与千山风景区整合，打造全市创新创业新高地、品质宜居新城区。主动融入提升全域旅游发展的质量和水平，坚持在解放思想中转变思路，加速资源整合、产业融合，推进全要素、全产业链发展，让风景区成为鞍山新城区的重要支撑。

（七）融入区域发展新格局，服务新城建设新布局

依托新时期鞍山市统筹城区科学布局，积极融入构筑“一主一新一轴两带”的城市空间新格局。要坚持系统观念，深度落实好市委、市政府建设鞍山新城区的决策部署，以产业发展为主导、以市场需求为导向、以生态宜居为吸引、以体制创新为保障，建设风景优美、管理体制灵活高效、科技创新能力较强、在全市有示范、引领和带动作用的鞍山新城区。

积极融入新城规划建设新格局。围绕“一新”即鞍山高新技术产业开发区与千山风景区整合形成新城区，提供科技创新、智能制造、休闲康养、生态宜居等生产生活服务在战略构想，补齐城市功能短板，提升景观风貌形象，形成以七号桥青年文化城为“原点”、南沙河为轴线，以高新技术产业为支撑、文旅体健四产融合发展为特色的城市活力新中心。

强化与周边区域联动协同发展。依托新城区“一核一带、两板块、四组团”的空间布局，集中力量制定各类专项规划，高质量完成风景区总体规划报审，解决好风景区发展“卡脖子”问题，建立功能互补、统一衔接的规划体系，形成集聚辐射

效应、产业协同效应、同城化效应，携手高新区加速建设东北产业转型升级标杆区、辽宁创新驱动发展核心区、鞍山市东北振兴隆起点和生态宜居科技型新城，打造创新驱动发展的示范区和高质量发展的先行区，建成文化新城、智慧新城、生态新城、宜居新城。向西与千山区联动，助力千山区打造国家级乡村振兴示范区、辽宁省绿色宜居示范区。

持续深化与南京的对口合作。推进高质量健康产业项目入驻风景区，丰富温泉健康产业区业态。继续发展总部经济和飞地经济，深度盘活闲置楼宇等国有资产，在引进飞地项目方面实现更大突破。

（八）加快培育主导产业，开创“四产融合”新局面

积极开创“四产融合”发展新局面。构建内涵丰富、特色鲜明、布局合理的森林康养产业体系，重点发展森林保健养生、康复疗养、健康养老、健康教育等业态。优化森林康养生态环境，加强森林康养环境监测，推进公共服务设施建设。创建一批森林康养基地，推广一批森林康养品牌。依托玉佛山景区、二一九公园，发展休闲娱乐等公益事业，适度配套商业，满足人民群众休闲娱乐需要。依托美丽宜居乡村，建设特色旅游小镇，大力发展休闲经济和体验经济，加速封闭旅游自循环向开放“旅游+”转变，打造全国旅游目的地。强化区域优势整合发展。要牢牢把握鞍山新城发展机遇，通盘考虑风景区旅游资源和高新区万达广场等商业服务业，以及南沙河文化旅游综合体、鞍山青年城博物馆群、明清小镇等文旅项目，科学设置精品旅游线路，整体谋划包装设计和

宣传促销，以“双区”优势推动千山旅游业及“四产融合”更好发展。

专栏3 风景区融入全市“四产融合”品质提升工程

积极参与鞍山旅游产业转型升级行动。积极参与全市创建国家全域旅游示范区建设。在全市加快建设文化旅游超级IP培育库中强化千山元素，重点聚焦千山文化、温泉文化等领域，加强与国内外知名文旅企业合作，打造一批特色小镇、特色街区、特色村落，形成千山区域主题文化旅游创意产业集群。

积极参与鞍山体育运动名城创建行动。积极发挥千山旅游集团在激活鞍山极限体育运动市场中的龙头作用，打响千山在鞍山体育探险旅游品牌创建中的引领作用，争取重大体育赛事举办权，提升千山在鞍山国际知名度和全国影响力中的核心地位。

积极参与健康鞍山实施行动。积极发挥千山在全市推进大健康产业发展中的引领作用。推进健康饮食文化建设，面向老龄人口的康养需求，主动融入鞍山市“健康+养老”工程建设，重点推进温泉养老、旅游养老等健康养老服务。

积极参与城市近郊农业计划。发挥近郊优势，重点发展设施蔬菜、精品花卉、特色水果等产业，大力发展休闲农业、生态旅游，打造农事旅游示范区，形成科技型、观光型都市农业发展区。

积极融入东北旅游景区联盟。主动加强与“一圈一带两区”内的景区合作，融合沈阳故宫、大连金石滩、本溪水洞、盘锦红海滩、兴城古城等旅游资源，让游客资源共享、地区发展共赢。

推动文化旅游融合发展。要深挖宗教历史、人文景观、餐饮民俗等资源，保护并利用好千山古建筑群等文化遗产，办精文化活动，做足文化文章。高标准建设打造中南部景区，科学开发丁香峪、黄大泊等区域；深度开发老院子景区，打造集生态游、文化游、休闲游为一体的特色景区景点，构建旅游目的地的核心吸引物，不断增强千山旅游体验。规划建设千山文旅古街，打造演艺、餐饮特色精品街区。

五、强化重点项目支撑，积极开展资本运作

（九）精准谋划项目，推动重大工程建设

精准谋划项目。要牢牢把握以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的有利契机，大力开展招商引资、开放合作，加速推进千山新华文化旅游产业园项目组织实施，努力实现招商引资新突破。要瞄准重点地区、旅游行业领军企业，走出去、请进来，推动千山中南部景区文化旅游暨乡村振兴、化石博物馆等项目投资建设，完善产业链条，提升集群效应，培育发展新动能。

推动精品项目建设。要统筹谋划推进风景区和高新区南沙河改造升级，高标准开发建设滨河文化旅游综合体，带动沿河旅游服务业加速发展。启动建设禧心谷文旅康养小镇、响心谷乡村游研学基地等项目，推动永缙十里春风温泉度假小镇一期、四季温泉养生文化宫等项目全面建成，打造新的经济增长点。

六、加快推进乡村建设，实现共同富裕

紧紧围绕以人民为中心的发展思想，全力以赴增强人民群众的获得感幸福感安全感。坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民群众的根本利益作为发展的出发点和落脚点，尽力而为、量力而行，完善公共服务体系，加强社会有效治理，不断满足人民群众对美好生活的向往。

（十）深化乡村振兴，实施乡村建设行动

深化乡村振兴。坚持巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，实施脱贫攻坚后续不稳定户的监测预警和动态

帮扶，探索建立股份合作、产业托管等产业扶贫利益联结机制，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。

加强农村“三变改革”。依托千山中南部景区文化旅游暨乡村振兴、千山老院子田园综合体、辽宁禧心谷文旅康养小镇、响心谷乡村游研学基地等项目，用好农村集体产权制度改革成果，探索推进以村集体资产、农民生产资料入股等方式，让企业资金、技术、人才优势与农村资源优势有机结合，开发乡村资源资金资产多重价值，促进乡村旅游业和休闲农业发展，加速资源变资产、资金变股金、农民变股东，激发农村资源要素活力，壮大村集体经济，带动农户增加收入。

实施乡村建设行动。要注重保护乡村文化和风貌，统筹利用好上级专项资金和本级财政资金，大力支持农村文化广场等基础建设，继续做好农村绿化、亮化、美化等工程，完成韩家峪美丽乡村亮化、步道等项目建设。

加快美丽乡村建设。全面推进国土综合整治，优化调整村庄结构，加大生态修复力度，改善人居环境，引导农村高质量发展。推动美丽乡村标准化试点创建，积极创建国家级、省级美丽乡村。积极落实全市农村人居环境整治专项建设和农村饮水安全工程项目。

专栏4 中国美丽休闲乡村建设和全国乡村旅游重点村建设工程

<p>韩家峪村、庙尔台村中国美丽休闲乡村建设。韩家峪村（2020年）和庙尔台村（2022年）入围中国美丽休闲乡村创建名单。依托种养业、绿水青山、田园风光、乡土文化、民俗风情和人居环境等优势，打造特色优势明显、服务设施完善、</p>
--

乡风民俗良好、品牌效应明显的中国美丽休闲乡村，提升在全国知名度、美誉度，建设中小学及各类大专院校的培训实训基地，增强休闲农业和乡村旅游示范带动作用。

上石桥村全国乡村旅游重点村建设。上石桥村入选 2019 年全国乡村旅游重点村名录。要进一步挖掘文化和旅游资源，加快旅游产品建设、完善基础设施和旅游公共服务设施，进一步优化生态环境，厚植传统文化底蕴，发挥科技赋能农业，建设农民合作社，建设国家知名的乡村旅游重点村。

（十一）发展社会事业，做好乡村治理现代化

做好乡村治理工作。要持续改善农村人居环境，深化农业面源污染防治，巩固农村“厕所革命”成果，推广农村生活垃圾分类，继续做好农村环境治理，建设精品示范村和美丽示范村，打造产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好乡村。

发展社会事业。坚持人民至上，全力做好社会保障、民政救助、就学就业等民生工作，让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。优先发展教育事业，全面贯彻党的教育方针，加强新时代教师队伍建设，严格教育行风管理，整治乱补课等现象，减轻学生课业负担，强化身体素质和心理健康教育，促进学生德智体美劳全面发展，努力办好人民满意教育。保护劳动者合法权益。

落实更加积极的就业创业政策。完善重点群体就业支持体系，加强就业困难人员培训和帮扶，保持零就业家庭动态为零。充分发挥市场化养老作用，大力发展养老服务和养老事业，培育好银发经济。依托 8890 幸福驿站，加快发展社区经济，不断增加高品质多样化消费服务供给，满足群众需求。

优化休闲环境。要巩固发展文明城、卫生城、双拥模范城“三城同创”成果，持续抓好二一九公园管理，继续推进玉

佛山城市森林公园建设，高标准做好基础设施和环境设施改造升级，高质量满足市民休闲新需求。

七、统筹发展与安全，推动社会治理现代化

（十二）加强安全建设，增强安全保障能力

加强安全建设。要统筹发展和安全，坚定不移履行好维护国家“五大安全”的政治使命。抓好风险防控。要坚持底线思维，增强忧患意识，提高防控能力，防范化解意识形态、社会、党的建设等领域的重大风险，保持经济社会发展大局稳定；加强经济安全风险预警、防控机制和能力建设，强化预算管理，多措并举、依法依规积极化解政府债务，持续打击恶意逃废债，守住不发生系统性风险底线；积极稳妥处置僵尸企业，加强国有资产监管，促进国有资产保值增值。

增强公共安全保障能力。要坚持把保护人民生命安全摆在首位，建立健全公共安全隐患排查和防控体系，全面提高公共安全保障能力。健全完善公共卫生日常管理和应急管理机制，毫不放松抓好“外防输入、内防反弹”各项任务，努力把疫情影响降到最低。建立以常态化扫黑除恶专项斗争机制为龙头的打击整治工作机制，加快社会治安防控标准化建设，严密防范、依法惩治各类违法犯罪活动，严厉打击黑恶势力和新型网络犯罪。抓好政法队伍教育整顿专项工作。要落实安全生产责任制，加强安全生产、森林防火、食品药品、道路交通、建筑工地等管理，坚决防范遏制重特大生产安全事故和森林火灾发生，最大限度防止非正常死亡事件发生。

（十三）推进社会治理现代化，提升防灾减灾能力

推进社会治理能力现代化。坚持共建共治共享，健全完善党组织领导下的基层治理体系，建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。加强国防教育，做好“八五”普法；依托全国市域社会治理现代化试点工作，创新社会治理现代化工作机制，完善基层社会治理网格员体系建设，提升社会治理现代化效能，建设法治风景区、平安风景区；坚持和发展新时代“枫桥经验”，依托民心网（8890平台），坚持“三个面向”，构建源头防控、排查梳理、纠纷化解、应急处置的社会矛盾综合治理格局。

健全“三个互动”体系。解决好企业、群众、基层问题。探索建立信访事项导入法律程序机制，落实信访工作责任制，深化社会稳定和领导包案机制，化解矛盾纠纷和信访积案，保持社会和谐稳定。

提升防灾减灾救灾能力。建立健全风景区重大灾害监测预警和应急服务体系，提高地质、地震、农业病虫害等处置突发事件能力。加大防灾减灾知识宣传和普及教育力度。健全完善应急救援处置机制，加强防震、防汛、公安、消防、人防、气象等设施建设。开展自然灾害综合风险普查，提升自然灾害风险管理能力。

（十四）强化科技赋能，促进治理现代化

充分发挥现代科技的作用。实施智慧景区提升工程，编制实施智慧景区专项规划，推进大数据分析处理中心和智慧旅游企业建设，利用数据中心对全山数字资产进行统一管理，

大力发展数字经济，不断推进景区治理能力现代化。运用现代信息技术手段，建设公共咨询和旅游信息综合服务体系，开发千山风景区智慧化应用平台，打造集“线上直销、线上预约、企业收益管理及预订”于一体的核心业务运营平台。

八、全面从严治党，加强党的全面领导

紧紧围绕全面从严治管党治党，全力以赴推进党的各项建设迈上新的台阶。坚持把抓好党建作为最大的政绩，贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，持续做好党的各项建设工作，不断夯实地区发展的政治保障。

（十五）全面加强党的领导

全面加强党的领导。充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导落实到规划实施的全过程。坚持以党的政治建设为统领，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。贯彻新时代党的建设总要求，深入实施“组织力提升工程”和基层党组织标准化规范化建设，以高质量党建推动高质量发展。

加强政治建设。要坚持以党的政治建设为统领，把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为全区各级党组织的首要政治任务，持续学好党的二十大会议精神，广泛开展党史学习教育、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，让习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神、“六稳六保”等党中央决策部署以及省市工作安排高质量落地落实。

加强组织建设。全面贯彻新时代党的组织路线，加强基层党组织建设，落实党支部工作条例，深化党建“两强两抓”工程，选好配强基层党组织领导班子，大力整顿软弱涣散基层党组织，持续推进党支部标准化规范化，突出政治功能，强化服务功能，提升治理能力，把各领域党组织建设成为坚强的战斗堡垒。充分利用好乡村振兴等工作一线主战场，加强干部教育培养，完善培养选拔优秀年轻干部常态化长效化机制，提升把党中央决策部署和战略要求转化为具体项目的的能力，提升利用外部资源和社会资本发展壮大风景区的强烈意愿和能力水平。

加强纪律建设。坚定不移落实好全面从严治党主体责任，充分运用好市委巡察反馈意见整改和“回头看”自检自查工作成果，始终把纪律和规矩挺在前面，不断净化修复政治生态，推动全面从严治党向基层延伸。完善监督体系，突出政治监督，加强日常监督，密切党群干群关系。坚持无禁区、全覆盖、零容忍，保持反腐败高压态势，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，营造干部清正、政府清廉、政治清明、社会清朗的政治生态和良好环境。

加强作风建设。把抓落实作为做好一切工作的生命线，充分发挥头雁效应，以上率下把抓落实作为一种政治自觉、一种责任担当、一种工作习惯，发扬斗争精神，增强斗争本领，解决实际问题，让崇尚实干成为广大党员干部的鲜明特质，让狠抓落实成为风景区建设发展的主旋律。践行市委工作法和“三个马上就办”干部工作法，建立重点工作专班机制，

形成“一项任务、一名领导、一个团队、一张图表、一抓到底”的“五个一”工作推进体系。

建设高素质专业化干部队伍。坚持好干部标准，严把选人用人关，大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。坚持“三个区分开来”，完善干部容错纠错机制，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，强化正向激励，形成以干成事论英雄、以解决实际问题论能力、以高质量发展项目和高水平制度创新成果论业绩的鲜明导向。牢牢抓住人才一个核心，落实人才引进政策，拓展人才培育和使用载体，优化人才发展环境，让人才在风景区高质量发展进程中展现新作为。

第四章 保障措施

紧紧围绕风景区“十四五”规划确定的各项目标任务，主动谋划、积极作为，进一步完善规划制定和实施机制，动员和引导社会力量共同推进规划落实，形成规划实施强大合力，确保规划顺利实施。

一、健全统一规划体系

强化规划纲要统领作用。《千山风景区国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》是全市“十四五”规划体系的重要组成部分，是鞍山市“十四五”规划纲要主要目标和任务在风景区的具体贯彻与落实，是风景区其他各类专项规划的总遵循。风景区专项规划、区域规划、空间规划需依据本规划纲要编制，在约束性指标、发展方向、总体布局、重大政策、重大工程、风险防控等方面与本规划

纲要统筹衔接。统一规划体系。坚持下位规划服从上位规划、下级规划服务上级规划、等位规划相互协调，建立以本规划纲要为统领，以空间规划为基础，以专项规划、区域规划为支撑，由市、县两级规划共同组成，定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的全市规划体系。

二、细化分工落实责任

建立联席会议制度。明确工作分工，定期对规划推进过程中存在的问题和不足进行剖析，及时制定对策。推进景区与周边社区协调工作，完善协作机制。进一步加强与周边社区的交流合作，推动基础设施改造、镇容镇貌整治和居民文明素质的提高。

强化年度计划（三年行动方案）实施。年度计划要贯彻本规划纲要提出的发展目标和主要任务，将规划纲要确定的主要指标分解纳入年度指标体系，设置年度目标并做好年度间综合平衡，结合形势发展确定年度工作重点，明确重大工程、重大项目、重点举措的年度实施要求。明确规划任务责任。本规划纲要确定的发展目标、主要任务，应按照部门责任分工，明确各项政策、举措、工程和项目的牵头单位和协助单位，加强部门之间协作。

三、加大政策保障力度

完善政策体系。出台涵盖生态环境保护、文化遗产保护与利用、景区可持续发展等若干专项政策文件，形成相互配套、较为完善的政策法规体系，为千山风景区可持续发展提供坚实的制度保障。争取国家及省市财政资金对千山风景区

生态环境和文化遗产保护的支持力度。完善人才体系，强化智力支撑。

实施“人才强山”战略。着眼于人才引进、培养、使用全链条，培养造就一批高素质干部人才队伍，为景区高质量发展提供智力支撑。

强化政策支撑。加强财政预算与规划实施的衔接协调，发挥财政资金引导和撬动作用，增强财政保障能力的可持续性。财政性资金和地方政府债务融资要优先投向规划纲要确定的重大任务和重大工程项目。充分发挥市场配置资源的决定性作用，营造鼓励竞争、促进创新的市场环境，激发市场主体的积极性和创造性，通过规划合理引导市场预期和市场主体行为，鼓励社会资本积极投资规划纲要的重大项目。充分运用政银税企对接服务平台，为小镇特色产业发展及设施建设提供融资支持。

强化招才引智。聘请国内知名专家学者，组建千山智库，围绕资源保护、可持续发展、目的地管理等提供决策咨询。加强与大专院校、科研院所合作，共同开展课题研究和资源调查。完善人才培养体系，有计划、有重点地培养复合型管理人才、专业技术人才。定期组织管理人员、专业技术人员赴境内外友好公园、知名企业、专业院校交流与学习。

四、完善监测评估机制

开展规划实施多阶段评估。组织开展规划实施年度监测分析、中期评估和总结评估，鼓励开展第三方评估，强化监测评估结果应用。中期评估要结合发展环境的新变化新要求，

重点评估实施进展情况及存在问题，提出推进规划实施和修订规划的建议。

构建公开透明监督机制。将规划实施情况作为政务信息公开的重要内容，及时公布实施进展情况，自觉接受人大监督、审计监督和社会监督。将规划纲要实施情况纳入各部门、各公司领导班子、领导干部考核评价体系。加强规划宣传。进一步凝聚民心、汇聚民智、体现民意、形成共识，激发全区人民加快推进风景区全面振兴全方位振兴的积极性、主动性、创造性，使实施规划成为全社会的自觉行动。