

鞍山市商务发展 “十四五”规划

“十四五”时期是我市经济社会发展的关键期，也是实现鞍山全面振兴、全方位振兴的攻坚期，国内外经济发展面临的新环境、新变化给我市经济社会发展提出了新任务、新挑战，为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的商务发展新格局，推动我市商务领域各项工作高质量发展，制订本规划。

一、“十三五”时期商务工作回顾

“十三五”以来，全市各级商务部门深入贯彻落实市委、市政府各项决策部署，积极应对各种风险挑战，抢抓发展机遇，突出“十三五”规划的引领作用，推动全市商务工作平稳健康发展，总体呈现出规模不断扩大、业态持续创新、结构进一步优化的良好局面。

（一）商务领域对全市国民经济的贡献不断提高

——**流通产业规模不断扩大**。2020年批发业销售额实现1050.8亿元；零售业销售额实现508.9亿元；住宿业营业额实现4.7亿元；餐饮业营业额实现53.9亿元。

——**外贸出口稳步增加**。“十三五”期间，我市对外贸易总体发展较快，尽管受到全球经济下行压力的严重冲击，但经过艰苦努力，全市对外贸易仍保持较快增长。2016-2019年进出口总额由180亿元增至291亿元，实现逐年增长，2020年受疫情影响有所回落。

（二）电子商务迅速崛起

“十三五”时期，通过推动企业上网工程、平台拓展工程、示范创建工程、跨境电商培育工程等四大举措，我市电子商务产业取得迅猛发展。

——**电商平台壮大发展，电商交易额显著提升**。阿里巴巴天猫优品、阿里巴巴跨境电商服务中心、京东特色馆、京东便利店、快手产业带等各大知名电商品牌纷纷落户我市；鞍钢电商平台、值采平台、苏宁易购、大商天狗网等平台交易额均超亿元，其中鞍钢电商平台达到年交易500亿规模，并获辽宁省特色电商平台称号；2020年，全市电子商务交易额超过1000亿元。

——**培育一批极具特色的电商示范县、淘宝镇**。海城市获批国家电子商务进农村综合示范县，岫岩县获辽宁省电商进农村成效明显县；海城市中小镇、西柳镇和南台镇先后被阿里研究院评为淘宝镇，我市淘宝镇数量占全省二分之一。

（三）消费活力进一步释放

——**消费规模和水平大幅提升**。2020年，全市社会消费品零售总额实现695.4亿元，在疫情防控常态化的特殊情况下保持稳定。个性化、多样化消费渐成主流，数字通讯、智能家电、绿色家居等更具品质、时尚、特色的产品成为消费新热点。截至“十三五”末期，全市各类零售行业网点近6万个，从业人员近12万人，平均每万人拥有零售网点170个。其中营业面积超万平购物中心及百货店18家；超万平超市10家；集购物餐饮休闲娱乐于一体的大型商业综合体10个；各类超市、便利店4000余个。

——**特色商业街区成为消费新亮点。**“十三五”时期，我市规划建设了一批特色鲜明、功能完善、业态多元、服务规范的特色商业街区，极大丰富了市民生活消费需求。瀛海金街、百年老街被评为省级试点步行街。规划建设大型夜市 15 处，明达欢乐夜市、万象汇钢都夜巷、站前夜市、孟泰公园夜市等成为鞍山夜间消费新地标，寻美食、逛小百、带孩子玩“乐园”成为更多鞍山市民夏日生活的重要内容。

——**住宿餐饮业稳步发展。**目前我市住宿餐饮企业 11000 多家，限上法人企业住宿餐饮企业 48 户，限上个体单位 76 户，相关就业人员超过 10 万人，营业收入以每年 6% 左右增长，进一步提升城市活力。在消费需求多样化及市场竞争因素推动下，在线订单服务已覆盖全市，大众餐饮和特色经营备受推崇，价格竞争、质量竞争、服务竞争、品牌竞争、文化竞争、人才竞争叠加，一大批具有现代经营管理专业知识的专业人员在企业中扮演重要角色。

（四）商贸流通业加快转型升级

在产业规模持续扩大的同时，全市流通基础设施显著改善，新型业态不断涌现，现代流通方式加速发展，流通的质量和效率明显提升。2020 年，全市限额以上企业实现零售额 160 亿元，占社会消费品零售总额的比重达到 23%。

——**传统流通业升级取得新突破。**“十三五”时期，全力推进传统零售提档升级，增加餐饮、娱乐、健身、休闲、教育、文化等设施，按照不同群体消费特点、消费热点和流行趋势组织商品经营，适时调整商品结构。鞍山华润万象汇购物中心、盛文北方新生活、万达广场及大悦城，带给鞍山市民全新的生活体验，传统商贸流通业逐步向线上线下融合发展，完成由传统销售企业向体验功能完备的智慧型零售企业的转型升级。

——**专业市场进入高速发展期。**一是专业市场规模进一步提升。据统计，目前我市亿元以上专业市场已由“十三五”初期的 29 个增加至 34 个，其中综合类批发市场 2 个、农副产品市场 15 个、日用品消费市场 9 个、生产资料市场 8 个，交易额由“十三五”初期的 706 亿元攀升至 1003 亿元。亿元以上专业市场数量只占全市商品交易市场总数的 22%，交易额却占全市商品交易市场交易额的 96.2%。二是市场影响力进一步增强。部分大型专业市场已从服务本地区逐步向区域性交易中心发展，形成“买全国、卖全国”的大流通格局，有的市场甚至已经走向国际舞台。三是专业市场品类和布局进一步合理。“十三五”时期，我市专业市场品类得到进一步完善，重点包括服装、箱包、钢铁、农产品等多个品类，34 个亿元以上市场入驻业户 36000 余家。各县（市）区围绕特色产业不断做大做强地区专业市场，进一步扩充了我市市场门类，极大丰富了市民的精神生活和消费需求。

（五）外贸进出口不断向好发展

——**出口商品结构逐渐改善，骨干出口企业迅速崛起。**“十三五”期间，鞍钢出口产品中的高附加值钢材制品比重不断增加；我市传统镁砂、滑石等初级产品通过技术改造，产品得到升级。机电产品出口 100 亿元，同比增长 4.6%。全市出口商品结构逐步向合理化方向调整。“十三五”期间，市政府悉心培育出口重点企业，鞍山紫竹集团、

后英镁砂集团、九夷三普、海城正昌机械有限公司、鞍山亚视光电有限公司等一批企业迅速崛起。全市培育出 1000 万元以上的重点出口企业 104 家；对近 80 家机电产品出口企业在政策资金及市场开拓等方面予以重点扶持。2020 年，100 家重点出口企业出口额占全市出口的比例已达到 95% 以上。

——国际市场开拓步伐加快，出口市场结构更趋合理。“十三五”期间，我市市场多元化战略进一步升级和深化，每年组织相关企业参加中俄博览会、德国汉诺威工业博览会、辽宁-日本经贸洽谈活动、南亚东南亚国家商品展暨投资贸易洽谈会、美国拉斯维加斯电子展等国际知名展会，充分利用国际展会平台，推进我市企业开拓国际市场。多次组织中国三冶、紫竹集团、聚龙集团、福鞍集团、荣信集团、华冶集团、龙腾集团、海城新特钢、新工建设、冠业实业等企业分别与航天长征国际、中国长城工业、中国华腾工业、中航技、北方工业、保利国际等军贸企业开展了项目交流和洽谈对接活动，充分利用中央军贸企业、大型外贸公司的力量，带动产品迈出国门，走向国际市场。每年组织机电及轻纺出口企业参加春秋两季广交会、我市展位从 60 多个发展到超过 100 个。全市出口商品的国际市场占有份额不断增加，出口商品品种更加丰富。

——外贸服务作用稳步提升。“十三五”期间，省政府将西柳确定为唯一一家省级内外贸结合商品市场试点，市委、市政府高度重视西柳市场内外贸结合发展。经过多年长足发展，2020 年，西柳市场交易额 850 亿元，其中外贸供货额 62 亿元。2020 年生产加工供出口的棉服及男装夹克在 4400 万件以上，产品外销比例达到 30%。2020 年 9 月西柳市场采购贸易方式试点正式获批，是东北首家获批试点。

“十三五”期间，共有美国、德国、韩国、香港、台湾等 16 个国家和地区的企业在我市投资办厂，其中有 6 个项目缴资额超千万美元。外资主要投资和发展方向由房地产业向工业、科技等重点和新兴行业转变。截止“十三五”末期，外商投资企业 257 家，同比增长 14.7%。2016 年-2020 年实现销售收入 5237 亿元，上交税金 178 亿元。

“十三五”期间，全市新批境外直接投资企业 33 家，投资总额 45837 万美元；对外承包工程新签合同 91 个，合同额 46444 万美元。“一带一路”沿线地区境外直接投资企业 14 家，占全市境外直接投资企业的 42.4%，投资总额 39571 万美元，占全市境外直接投资总额 86.3%。积极参与中蒙俄经济走廊建设，建立三个西柳海外分市场；三冶承建的 WHOTEL 酒店成为地标性建筑；尼日利亚变压器生产线及电工产业园项目启动。同时，我市共有 6 家企业被评为海外仓企业，其中海城春宁服装有限公司在蒙古建立的海外商品城成为我省首家海外商品城；鞍山紫竹国际贸易有限公司、鞍钢国际贸易有限公司等四家企业被评为海外仓重点企业。

经过“十三五”时期的快速发展，我市商务领域各项工作取得了长足的进步，但一些深层次矛盾仍然突出，面临的困难和问题较多，主要表现在：

——抑制消费增长的外部因素仍然存在。“十三五”期间，受经济下行压力和供给侧改革结构调整等国家宏观经济环境影响，投资大幅下滑、居民收入增速放缓、集团消费大幅压缩，对商贸流通业产生不利影响。以房地产为代表的投资持续走低，商业新项

目大幅减少，在建项目竣工营业期延长，新增企业数量明显下降。另外，全市城镇居民人均可支配收入增速放缓，对消费增长产生较大抑制效应。

——**消费市场新兴业态短板依旧突出。**从消费市场总体看，会展、电商等新兴服务业虽然发展较快，但占比仍然较低；以批零住餐为代表的传统服务业虽然运行平稳，但发展势头已明显放缓，暴露出产业集聚化、集约化、特色化、品牌化发展不足，产业链条不完备，服务功能不完善，有效供给能力不强等诸多问题，难以形成更多的增长点。

——**专业市场转型升级缓慢。**“十三五”时期，我市专业市场整体规模虽得到进一步提升，但缺乏龙头企业、市场功能落后、物流配送发展滞后、交易和结算方式原始等问题仍然存在。

——**住宿和餐饮业缺少特色品牌。**“十三五”期间，我市住餐行业依旧呈现小而散的发展局面，整体规模较小，缺少龙头企业、地方特色品牌。特别是随着高端企业经营严重受阻、物价上涨、成本增加等问题日益突出，住餐行业面临着巨大挑战。

——**外贸高质量发展基础不坚实。**一是出口规模小，外贸依存度低，我市外贸依存度仅为15%左右，低于全省13个百分点，低于全国30个百分点；二是出口产品单一，高附加值产品少，我市最大出口产品为钢铁产品，占全部出口的71%，机电产品出口占13%，低于全省24个百分点，低于全国43个百分点；三是企业参与国际市场竞争意识不强，目前全市外贸企业1700多家，实际发生自营出口企业仅为400多家，企业出口渠道不多，客户渠道单一，很多中小企业缺乏外贸人才；四是外贸环境亟需改善，为出口企业服务的跨境电商、综合性外贸公司、代理和中介发展较慢，贸易便利化程度与沿海城市比还有较大差距。

二、“十四五”时期的发展环境

（一）发展机遇

从全球来看，经济全球化符合历史发展潮流，“中国制造”为维护全球供应链稳定贡献力量，中国也必将获得更多发展机遇。从国内来看，我国商务领域政策环境向好的态势没有改变，党中央、国务院高度重视商务工作，国家不断丰富政策工具箱，商务领域具有充足的发展韧性和潜力。从我市来看，市委、市政府始终坚持新发展理念，坚持推动经济高质量发展，以供给侧结构性改革为主线，采取一系列有力措施，不断推动商务领域深化改革、扩大开放的步伐。在双循环新发展格局的背景下，通过国内大循环补齐因外贸、外资收缩对我市造成的外循环缺口，不断扩大商贸流通市场空间，必将形成促进商务可持续发展的良好的局面。

（二）面临的挑战

从全球来看，新冠肺炎疫情突如其来，叠加中美经贸摩擦、世界经济下行等多方面不利因素，国际环境愈发复杂恶劣。国际市场需求进一步疲软，部分产业链和供应链面临挑战。从国内来看，主要生产要素供给增长放缓，资源和环境约束凸显，经济结构调整任务加重。从我市来看，我市经济发展正在经历速度变化、结构优化和动力转换，面临多种矛盾叠加、风险隐患加大等一系列新情况新挑战。出口产品结构单一、外贸群体

数量较少、外资企业规模较小、商贸流通领域发展不均衡、不充分等问题依然存在。

三、“十四五”时期指导思想和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上重要讲话精神，积极融入以国内大循环为主、国内国际双循环相互促进的新发展格局，不断推进商务领域新产业、新业态、新模式发展，加快构建内外贸一体化的现代商务发展新格局，努力促进全市商务工作高质量发展，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，为推动鞍山实现全面振兴做出贡献。

（二）发展目标

到 2025 年，全市商贸流通业现代化水平明显提高，消费环境不断改善，产业竞争力进一步提升，力争全市社会消费品零售总额增速不低于全市地区生产总值增速，预计年均增速 7.5% 左右；全市电子商务交易额力争突破 1200 亿元。

全市贸易质量进一步提高，贸易结构进一步优化，全市进出口总额每年增长 8%，对外贸易在推动鞍山全面振兴、全方位振兴中作用更加凸显。全市外贸依存度提高 5 个百分点，货物贸易进出口年均增幅高于全省平均增幅；力争全市机电产品出口占比提高到 20% 以上。全市外贸群体进一步壮大，有实绩进出口企业数量突破 650 家。

全市对外经济合作水平进一步提高，境外投资、对外承包工程质量不断提升，与“一带一路”沿线重点国家的产能合作水平有效提高，对外承包工程产业链条进一步延伸，培育一批走出去优质项目。

全市招商引资主要指标较快增长，力争实际到位内资年均增长 15%，注册资本项下利用外资年均增长 10%。

四、“十四五”时期的主要任务

（一）加快数字化进程，打造区域性数字商务先行示范城市

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，加快新型信息基础设施建设，以数字贸易双循环带动鞍山商务高质量发展。

——优化数字产业化。一是培育本土平台做大做强。加强指导与服务，推进本地平台快速发展，做大做强鞍钢电商平台、值采平台同时，推进 8890 平台建设。促进优势产业与知名电商平台合作。重点围绕服装、箱包、玉石、宠物、花鸟鱼等“五大优势产业”以及特色农产品、文化旅游等优质资源，引进快手、抖音、淘宝、京东等直播平台，推动市场化模式运作。二是引进国内外知名电商平台。继续推动本地企业上线阿里巴巴国际站，开展 B2B 跨境电商业务；推进西柳服装、南台箱包等利用环球资源等平台，通过展会+线上推广模式开展 B2B 跨境电商业务。加强跨境电商线下服务体系建设。引进跨境电商服务企业，通过线下报关、结汇、退税等服务，为我市中小微企业线上开展贸易活动提供支撑。三是推动农村电商建设。全力推进海城市电子商务进农村综合示范县建设，积极推动岫岩县争取国家电子商务进农村综合示范县，台安县争取省级电子商

务进农村综合示范县；强化农村电商公共服务体系，优化工业品下乡流通服务体系建设。四是加快推动直播电商发展。推进直播电商与各产业深度融合发展。重点推动直播电商与专业市场、文化旅游、特色产业、传统商圈、扶贫振兴、会展经济、跨境贸易等深度融合。做大做强直播电商主体。完善直播电商服务体系，着力吸引一批直播电商机构、MCN 机构、网红主播在鞍山集聚发展；鼓励各地区培育一批特色突出、示范性强的电商直播基地、产业带、商业街和网红小镇等电商直播载体。

——扩大产业数字化。一是强化数字科技服务商务功能。引导企业运用大数据、人工智能、云计算等数字技术优化企业生产流程，完成由人工被动管理向大数据自动管理转变。推动数字技术全面赋能传统商务企业营销、服务、市场、品牌、设计、研发、生产等各个环节，加快产品服务数字化、管理数字化、营销数字化等数字化转型。形成以数字驱动为核心、以数产融合为主线发展模式，以数字科技提升鞍山传统商务企业核心竞争力。二是探索商务数字化模型新模式。依托龙头商务企业开展数字化转型试点探索，鼓励有能力企业先试先行，形成数字化转型的基础通用标准、关键技术标准、业务标准、服务标准等，推动传统商务企业数字化转型取得新突破。支持传统商务企业将自身资源优势和能力转化为数字资产，以数字资产推动鞍山产业数字化发展。

——加大数字经济招商。围绕工业互联网、数字经济、5G 智能应用、智能制造等前沿领域，紧盯行业头部企业敲门招商、精准招商，引进高质量项目和高水平企业，引育高质量发展新动能。积极为本地企业提供撮合服务，针对成长性较好的科技型企业，开展“一对多”撮合，完善应用场景和数据支持，促进企业加快成长。

（二）拓展新的消费增长点，加快推动内循环

——积极推进绿色商场建设。开展绿色商场示范创建活动，引导商业综合体、购物中心、大型超市向绿色商场改造升级，加强消费环境建设，完善各类配套设施，增设绿色产品销售专区，营造舒适、安全的消费氛围。进一步提升消费服务质量，注重人性化服务和购物体验。

——不断提升消费体验。引导实体零售企业按照不同群体消费特点、消费热点和流行趋势组织商品经营。以商贸设施集中区域为重点，发展商贸商务集聚型、家庭生活服务型、高端生活体验型、时尚消费引领型、商旅文化联动型、休闲娱乐购物型等各类不同主题消费空间。支持大型零售企业设立进口商品直销中心、专区专柜，满足各类消费需求。

——促进多元化消费。一是促进节日消费。借助职工带薪休假制度，促进大众休闲等体验性消费；鼓励商贸流通企业开展各类节假日促销活动，以节造市、以节养市，拉动消费。二是促进时尚消费。推动铁东前中心商务区发展高端购物中心，打造以鞍山为中心辐射周边辽阳、营口等城市的高端商业集聚中心和消费集聚区。

（三）加快推进商贸流通业提质升级

——打造“立足东北、服务全国，辐射东北亚”的区域性商品集散中心。“十四五”期间，逐步形成空间布局合理、规模和现代化水平大幅提高、供应链管理 and 功能业态完

善的现代专业市场体系。引导专业市场与电子商务、现代物流、采购贸易融合发展，实现从传统市场交易向现代化多功能转变，由国内市场向国际、国内两个市场并重转变。全力将西柳专业市场集群建设成为内外贸结合，覆盖东北亚、中东欧，年交易额千亿元以上的全国一流服装箱包小商品市场集群；整合特色产业资源，推动宠物、古玩、花鸟、观赏鱼等专业市场转型升级，形成具有鞍山特色的休闲产业集聚中心。

——打造农商互联完善农产品供应链。将宁远、雨润等市场打造成“买全国，卖全国”的特色农产品市场集群；依托海、台、岫农产品资源，将田头市场建设成为现代化的市场，拓展农产品供应链延伸；推动农产品零售企业向连锁经营转型升级，强化产销衔接，发展社区配送服务，进一步满足居民的“菜篮子”需求。

——打造鞍山特色夜经济。“十四五”期间，打造独具鞍山特色的“1+4+N”夜经济发展新格局，即打造一个中心区：铁东中心区；四大商业圈：铁东区“品质时尚圈”、铁西区“特色美食圈”、立山区“休闲娱乐圈”、千山区“温泉文化圈”；N条美食街：工人风味美食街、繁荣清真美食街、永乐鲜族食品一条街等集购物、餐饮、文化、休闲等高品质、高标准、上规模的夜经济（街）区，实行一街一策，一点一策，开发夜间旅游消费“打卡”地。

——打造鞍山住餐等行业品牌。通过示范引领，推动住宿餐饮业标准化、品牌化、特色化发展。大力推广绿色餐饮企业创建活动，提升餐饮行业高质量发展。鼓励行业协会等组织公布非星级住宿业和洗浴业相关服务项目清单以及服务项目的关键指标清单，指导企业细化服务标准，推动行业在服务质量上出现根本性转变。开展“美发美容星级评定”、“辽宁老字号”创建活动，扩大优质居民服务社会影响力，塑造“鞍山居民服务”品牌形象。

（四）推动进出口优质高效发展

——优化出口产品结构。提高贸易高质量发展水平，培育优势出口产业集群，着力调整出口产品结构。巩固冶金、矿产、机电等支柱产品出口规模，重点推进冶金设备、电力装备、矿山设备、工程机械、汽车配件和改装等高新技术机电产品出口；以西柳市场采购贸易试点为契机，加快轻纺行业转型升级；调整新兴产业产品出口结构，重点培育新一代信息技术、新能源汽车磁应用等新兴产业；加快调整农产品出口结构，重点推动食用菌、山楂、禽肉等具有地方特色的农产品及加工产品出口。

——积极主动扩大进口。引导企业扩大先进技术、设备、关键零部件进口，提高产品核心竞争力。充分利用中国国际进口商品博览会等平台，鼓励我市企业进口优质产品与服务；以西柳义乌商品城为重点，抓好进口商品展示中心、进口商品体验店建设。

（五）打通外循环，培育竞争新优势

——壮大外贸经营主体，推动双量增长。对全市100户重点出口企业实行包保，推动实施“一企一策”，力争重点企业出口份额不减，出口额超过300万美元重点出口企业由目前的70家增至150家以上。通过政策引导，推动一批出口供货企业转为自营出口企业。各县（市）区开发区平均每年至少新增2家出口型生产企业。力争到2025年，

全市有出口实绩的出口企业数量由目前的 420 家达到 650 家以上。

——多元化开拓国际市场。借助我市在钢铁、装备制造、矿产品方面的优势，帮助企业与中央军贸企业、外资企业沟通对接，积极引导外地外贸公司落户鞍山开展业务，培育新的出口增长点；继续加大力度开拓国际市场，充分利用国家、省、市鼓励国际市场开拓的各项优惠政策，引导企业参加重点展会，拓展销售渠道，巩固扩大我市商品的市场份额。

——加强平台体系和基础设施建设。一是积极推进鞍山陆港项目建设。全力建成保税物流中心，发展保税加工、保税物流、保税服务等功能型服务产业，规划建设综保区。充分利用资源与区位优势，依托灵山铁路编组站基础设施条件，将鞍山陆港打造成大宗商品供应平台、东北地区钢材交易综合平台、“散改集”大宗货物集装箱铁路运输基地，打造东北亚大宗商品集散地。二是继续推进建设跨境电商综试区，进一步加大跨境电商基础设施建设力度，加强与发达地区的交流与合作，引进跨境电商综合服务企业，鼓励和引导本地企业按照综试区标准，通过直播、线上展会等多种形式开展跨境电商业务。三是支持鞍钢国贸、紫竹国贸综合服务企业转型升级，带动中小微企业开拓国际市场。

（六）进一步优化外商投资环境。

制定出台《鞍山市关于加强外资工作的若干意见》，严格落实放宽市场准入，鼓励外商投资高端制造、智能制造、绿色制造等先进制造业，推动外资进入实体经济；鼓励外资企业参与国有改革、民营企业收购重组；确保外资项目用地供给，对总投资 3000 万美元以上的项目优先列入市重点项目管理，总投资 1 亿美元以上的项目积极申报省重点项目；持续推进自贸区经验复制推广工作；提高外商投资企业资金运用便利度；提高外籍人员来鞍便利度和企业用工服务；制定专项物流优惠政策，降低外商投资企业物流成本。

（七）加快融入“一带一路”建设

——进一步加强与中东欧国家合作交流，提高优势领域产能合作水平。立足钢铁、工程机械等方面的产业优势，以成套设备出口、投资、收购、承包工程等方式，带动钢铁装备及相关产品对外输出；加大工程机械、石油装备等制造企业的市场开拓力度，扩大出口；鼓励企业在有条件的中东欧国家投资建厂，完善运营维护服务网络，提高综合竞争能力。

——深化与东北亚地区产业合作。引导企业在东北亚地区建设经贸合作园区，带动中小企业抱团合作“走出去”。推进西柳市场在俄罗斯拓展进程，将西柳市场海外分市场建设的成功模式向俄罗斯腹地城市推进；加强与蒙古国经贸合作，推进乌兰巴托海外仓等项目；加强与俄罗斯经贸合作，推动紫竹集团、福鞍集团、鞍山华科大激光科技有限公司、鞍山市安泰安全技术有限公司等企业 与俄在基础设施和高新技术等领域对接合作。

——着力开拓非洲市场。利用我市钢铁深加工、装备制造、菱镁新材料、激光、精细化工、新能源电池、纺织服装等产业优势，积极推动鞍山企业和产品开拓非洲市场，力争“电-矿-冶-工-贸”联动发展。

（八）推动会展业发展。

持续做优做强特色产业，全力打造西柳国际服装节、岫岩玉雕文化节、观赏鱼水族宠物花卉、特色农产品等一批专业性强、规模大、有影响力的展会活动。充分发挥展会的平台作用，将新创办和承接的高端活动办出影响、办出实效。积极招商，发挥属地政府主体作用，盘活会展中心项目。加强与会展业发达地区联合协作，主动承接辐射，积极引进品牌展会项目，努力打造沈阳经济区区域性商务会展新隆起点，形成区域会展业联动发展的局面。

（九）全力做好招商引资工作，以项目增量促发展

——**做实产业链招商**。全面开展产业链精准招商，围绕建链、延链、补链、强链，谋划和引进一批“领头雁”项目及配套支撑项目；围绕鞍钢集团产业链供应链，吸引相关企业来鞍建设生产或销售子公司。

——**推进市场化招商**。引进市场化运作模式，委托商会、协会、中介机构和知名企业开展招商引资，与发达国家和地区建立“招商合伙人”关系。

——**抓好存量资产招商**。针对低效用地和闲置厂房、楼宇等存量资产，统一建档立卷，推动信息共享，精准制定招商方案，有针对性地开展招商活动，以存量引增量。