

鞍山市服务业发展 “十四五”规划

为推进“十四五”时期鞍山服务业高质量发展，依据《鞍山市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。本规划是《鞍山市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的落实和细化，是指导鞍山市“十四五”期间现代服务业发展的纲领性文件，规划期限为2021-2025年。

一、发展基础

过去五年，鞍山服务业经济负重前行，面对严峻复杂的国内外形势和日益增大的经济下行压力，以及新冠疫情等突发性不利因素，深入贯彻党的十八大、十九大精神，尤其是习近平总书记主持召开东北振兴座谈会之后，围绕总书记提出的“四个短板”、“六项具体要求”，在市委市政府的坚强领导下，以四产融合发展战略为主要抓手，大力发展服务产业，着力构建服务业经济发展的新格局。

（一）主要成就

1. 产业规模稳步扩大

全市服务业总量持续增加，服务业规模不断扩大。“十三五”期间，规模年均增长0.5%，2020年实现增加值922.05亿元。服务业增加值占GDP比重稳步提高，服务经济主导格局逐步形成。2020年达到53.7%，较2015年提高7个百分点。社会消费品零售总额达到695.3亿元，年均增长0.4%。2020年完成服务业固定资产投资额207.65亿元，占全社会固定资产投资额的55%，较2015年提高16.7个百分点。

2. 传统服务业稳步新发展

目前我市住宿餐饮企业11000多家，相关就业人员超过10万人，营业收入以每年6%左右增长，进一步提升了城市活力。西柳服装、南台箱包、宠物、观赏鱼和君子兰等特色专业市场持续推进转型升级，在全国具有相当影响力。在消费需求多样化及市场竞争因素推动下，体验式消费、线上零售迅猛发展，在线订单服务已覆盖全市，大众餐饮和特色经营备受推崇。

3. 现代服务业取得新成绩

“四产融合”城市融合经济体成为稳运行、促就业的重要支撑，推动企业劳动用工人数实现正增长，全市新注册“四产”单位占全市新增单位的三分之一。文化旅游繁荣发展，2019年文化产业增加值占地区生产总值比重达到1.92%，较2015年提升0.6个百分点。2019年接待国内外旅游人数达5908万人次，同比增长15.1%。新兴业态加速发展。

二、发展环境

（一）产业环境

近年来，我国服务业规模日益壮大、结构日趋优化、层级稳步提升，经济服务化特征愈发显著，服务业已成为固定资产投资的主力军、经济增长的主引擎、国民经济和社会发展的稳定器，服务品种日益丰富，新行业、新业态、新模式竞相涌现，居民消费升级态势明显，服务消费正成为城乡居民消费最活跃的领域，商贸流通、文化娱乐、休闲

旅游、健康服务等生活性服务业发展赢得新的发展机遇。与此同时，坚定不移建设制造强国、质量强国，推进产业基础高级化、产业链现代化成为“十四五”时期的重要发展方向，对服务业尤其是研发设计、现代物流、金融商务、法律服务等生产性服务业产生了更大的需求。制造业服务化及产业融合发展势头强劲，大数据、人工智能、移动互联网、云计算等新一代信息技术全面嵌入制造业领域，打破了传统封闭式的制造流程，促进了制造业和服务业在产业链上的深度融合，将推动研发设计、系统集成、融资租赁、供应链管理等生产性服务业加快发展。

（二）政策环境

服务业发展的政策环境日趋完善，近年来国务院密集出台了加快发展生产性服务业、生活性服务业、健康服务业、科技服务业、服务贸易、消费体制机制改革、服务业创新发展、先进制造业与现代服务业融合发展等政策文件，积极推动服务业发展提速、比重提高、水平提升、业态创新。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出，加快发展现代服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，推进服务业标准化、品牌化建设。东北老工业基地振兴、中国（辽宁）自由贸易试验区、国家先进制造业与现代服务业融合试点、国家采购贸易方式试点、独创的四产融合经济体，重大事项专班推进等一系列服务业发展相关试点试验，有利于探索突破服务业体制机制障碍的路径，推动服务业政策创新、模式创新，促进服务业转型升级。为鞍山“十四五”服务业质量提高、品质提升营造了良好的政策环境。

（三）技术环境

新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，科技创新推动服务业加快转型升级，人工智能、区块链等新一代信息技术不断突破和广泛应用，加速服务内容、业态和商业模式创新，推动服务数字化、网络化、智慧化、平台化、融合化，知识密集型服务业比重快速提升，“数字+”“互联网+”不断大量涌现，服务业转型升级正在推动新一轮产业变革和消费革命，个性化、体验式、互动式等服务消费蓬勃兴起。与此同时，信息技术推动服务的可贸易化，全球贸易逐步向服务内容延伸，服务贸易逐步成为发展新热点。为“十四五”期间鞍山推进服务业转型升级和实现高质量发展，不断提升服务业竞争力带来了新空间。

“十四五”期间，鞍山服务业发展也面临一些挑战。一是我市人口的净流出严重，整体服务需求和消费能力下降明显。二是疫情的影响对我市传统服务业有较大冲击，短期也难快速发展。三是随着互联网的深入应用，供应链竞争、高端服务业竞争更加明显，省内发达地区的先发优势对高端服务业发展形成明显冲击。四是经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，居民消费需求释放不充分等因素，给服务业扩大规模、提升质量带来了市场压力。

三、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神和深入贯彻习近平总书记关于东北、辽宁振兴发展的重要讲话和指示精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，坚持以高质量发展为导向，坚持供给侧结构性改革的战略方向，深入推进“两翼一体化”经济发展战略，深化城市活力建设，加快建设现代化经济体系，优化营商环境，服务新发展格局。

（二）基本原则

——坚持市场主导、高端发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推动有效市场和有为政府更好结合，促进生产性服务业向专业化和价值链高端环节延伸。以“标准化+”促进服务质量提升，打造“鞍山服务”品牌。聚焦健康、商贸、信息、商务、科技等服务功能，提高鞍山服务的竞争力，提升生活性服务业的品牌化、品质化和区域化水平。

——坚持改革创新、融合发展。实施创新驱动发展战略，坚持把创新作为服务业发展的根本依托，以大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的应用，推动服务业产品、业态及模式创新；促进生产性服务业向制造业生产全流程、全产业链渗透，发挥“服务+制造”组合效应，推动服务业与制造业跨界融合及服务业行业内部深度融合，加快推进服务型制造和制造服务化。

——坚持开放合作、聚力发展。开放型经济水平大幅提升，国家市场采购贸易方式试点发挥重要作用，面向东北亚扩大开放局面基本形成。深度融入沈阳现代化都市圈，鞍山的人口物流信息流和交通枢纽功能全面增强，在沈阳现代化都市圈中的地位作用得到巩固提升，成为全省“一圈一带”的重要支点城市。地区多向合作格局基本形成，辽中南地区中心城市地位进一步加强。

——坚持集聚集约、绿色发展。推进同类型服务业企业在空间的相对集中，发挥产业集聚的规模效应、溢出效应，注重产业链配套协作与专业分工，促进产业互促，形成配置合理、功能清晰、相对集中的服务业集聚形态和集约发展模式。树立生态绿色理念，坚持节约资源和保护环境的基本国策，鼓励绿色技术和模式的推广应用，实现生态绿色循环发展。

（三）发展定位和目标

“十四五”期间，加快建设具有重要影响力和较强辐射功能的区域服务经济中心，推动生产性服务业向专业化和产业链中高端延伸，生活性服务业向精细化和高品质提升，推动服务业新业态、新模式加速成长。到2025年，全市现代服务业体系更加完备，产品更加丰富，服务业市场化、国际化、品牌化水平明显提高，城市软实力全面增强，建成文化强市、教育强市、人才强市、体育强市、健康鞍山，活力城市。初步建成东北地区重要商贸物流中心、文创旅游中心，打造区域消费中心城市和面向东北亚陆海双向开放的重要节点。

1. 总量规模显著壮大

服务业增加值增速高于地区生产总值增速，继续成为鞍山经济社会发展的主引擎。到 2025 年，服务业增加值突破 1290 亿元，年均增长 8.1% 左右，服务业增加值占全市生产总值的比重达 55% 左右。规模以上服务业企业营业收入增速达到 10%。服务业固定资产投资年均增速达到 8%。

2. 产业结构显著优化

优化传统服务业态，扩大新兴服务业态供给。推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生产性服务业规模进一步扩大。到 2025 年，软件业务收入实现 53 亿元（市工信局），金融业增加值达到 150 亿元（市金融局），科技服务业收入达到 50 亿元（市科技局），文化产业增加值占地区生产总值比重达到 4%，实现旅游总收入 485 亿元以上，社会消费品零售总额年均增长 7-8% 左右。

3. 质量效益显著提高

服务业重点企业队伍稳步扩张，发展质效稳步提升。“十四五”期间，净增服务业规上限上企业 30 家左右（市统计局），培育现代服务业高质量发展领军企业 5 家、两业融合标杆企业 5 家。培育产业规模达百亿级服务业集聚区 5 家左右，千亿级服务业集聚区 3 家左右。

4. 创新发展显著提升

科技创新成为服务业发展重要驱动力，产业技术水平和组织效率快速提升，服务业企业技术创新、业态创新、模式创新和品牌创新取得新突破。鞍山市科技型中小企业达 800 家、高新技术企业达 500 家，雏鹰瞪羚独角兽企业等新型创新主体达到 200 家，规模以上工业企业中有研发活动企业占比达到 25%。

5. 区域辐射力显著增强

大力支持总部企业发展和实施品牌提升工程，培育引进一批具有区域竞争力的总部企业和知名品牌。打造多式联运枢纽体系，加速现代物流公共信息服务平台建设，提高资源要素聚集辐射能力。

四、空间布局

按照集聚发展、产城融合、良性互动的原则，推动不同区域现代服务业因地制宜、错位发展、有序竞争，构建“六区融合三县协调”现代服务业发展空间格局。

（一）统筹城区科学布局

推动铁东区、铁西区、立山区、千山区“四区互补”，加强鞍山高新技术产业开发区、鞍山经济开发区“两区联动”，实现“六区融合一体”，打造各有侧重、紧密联系、相互融合、互利共赢的城区新发展格局。构筑“一主一新一轴两带”的城区服务业空间格局。一主，即主城区综合服务核心，承担金融服务、商业商务、文化博览以及公共服务中心职能。一新，即鞍山高新技术产业开发区与千山风景区整合形成新城。提供科技创新、智能制造、休闲康养、生态宜居等生产生活服务，打造“两业融合”试点典范。一轴，即贯通城市南北中轴，形成向北协同辽阳、沈阳，向南联动营口的服务业产业骨架，强化鞍海一体化服务业发展，促进区域产业、人才、技术等要素高效联通。两带，

即城西生产性服务业带和南沙河生活性服务业带。巩固铁西区-鞍山经济开发区先进制造中心及商贸服务中心基础，重点围绕发展科技研发、检验检测、精细化工等配套生产性服务产业，打造电子商务、物流产业集群，辐射带动宠物产业、枢纽物流等发展。南沙河生活旅居带以鞍山高新技术产业开发区为核心沿南沙河向千山延伸，协同提升立山区城市功能，构建山水环境宜人的休闲养生旅居走廊。

铁东区。以金融发展最优区建设为重点，整合金融资源、汇聚金融要素，深入推进城市综合服务职能“二次提升”，做大做强楼宇经济、总部经济、网红经济、文创经济、数字经济，打造新兴产业集聚区。培育金融服务、电子商务、中介服务、创意设计等现代服务产业，全面提升商务服务水平，形成服务功能完备、城市形象现代、经济活力强盛的鞍山都市核心。实施文化牵动战略，全面激活老城文化空间，树立红色钢都魅力品牌。

铁西区。以智能制造为引领，推进装备制造、食品药品等传统产业升级，“软”“硬”结合发展大健康产业，创建大健康产业先导区。做大做强鞍钢配套板块，建设“双鞍”融合发展示范基地。发展生产性服务业，打造工业品贸易基地。巩固特色专业市场基础，发展宠物、花卉、会展等特色经济。推进城市功能提升，建设高品质城市休闲生活区。发挥高铁站交通枢纽优势，加快高铁新区起步区建设，推进产城融合发展。

立山区。以鞍山港建设为依托，打造沈阳现代化都市圈重要物流节点，推进鞍辽商贸物流一体化。提升现有特色消费街区品质，引进更多潮流时尚元素。加快南沙河综合整治，强力推动城市融合经济体建设，把“工业锈带”打造成“生活秀带”。

千山区。重点优化调整汤岗子功能定位及用地布局，推进从行政中心转变为康养产业中心，以创建全省首批温泉产业特色小镇为契机，做强汤岗子医汤泉品牌，打造集医、养、居、游、学于一体的亚洲温泉名城和世界级康复养生基地。

鞍山高新技术产业开发区。推进高新技术产业开发区与千山风景区整合，打造全市创新创业新高地、品质宜居新城区。突出“一高三新”，搭建研发、金融、人才等创新服务平台，大力发展数字经济，加速高端装备、新一代信息技术等高新技术产业集聚，跻身东北地区国家高新区的第一方阵，建设辽宁省重要的战略性新兴产业核心载体和创新要素聚集的战略高地。补齐城市功能短板，提升景观风貌形象，形成以鞍山欢乐海岸旅游综合体项目为“原点”、南沙河为轴线，以高新技术产业为支撑、文旅体健四产融合发展为特色的城市活力新中心。

鞍山经济开发区。加强对沈配套服务承接能力，深化钢铁全产业链建设，推动人工智能赋能传统产业，提升物流等特色生产性服务业水平，建设生产性服务业集聚区。发展“体育+旅游”、“汽车+旅游”、“大市场+展会”等服务产业板块。

（二）发展县域服务业

重点突出三县（市）特色，打造服务业协调发展格局。

海城市。发挥西柳开放桥头堡作用，充分释放西柳国家市场采购贸易方式试点政策红利，全力打造千亿级市场集群；加强西柳服装、南台箱包、牛庄馅饼等品牌化建设，

大力发展线上经济；围绕东四、腾鳌推动生活性服务业向品质化、多样化升级，重点发展温泉健康产业；围绕西柳、南台推动生产性服务业向专业化、高端化延伸，积极发展现代物流。

台安县。加快发展医药、食品、健康养老、物流、旅游等产业，在“农”字上下功夫，提高科技含量，延伸价值链条，树立区域品牌，强化津京冀副食供应服务功能。在“物流”上求发展，抓住连通沈阳与盘锦港重要节点优势，拓展商贸物流产业，建设区域物流中转基地。在“生态”上求提升，实施辽河流域综合治理工程，加大大麦科湿地保护力度，发展生态旅游。

岫岩满族自治县。全面打造“中国玉都”。依托岫玉小镇，培育文化创意产业，建设中国最大的宝玉石交易市场。聚焦玉石文化、森林康养、运动休闲等旅游核心产品，切实做好水、林、花、果文章，打造国家全域旅游示范县。聚焦生态农业品牌培育，发展休闲农业。全力打造“生态水乡、玉都满乡”。

五、发展重点

（一）特色融合产业

1. 文化产业

贯彻新发展理念，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统文化业态，推动文化产业全面转型升级，实现文化产业高质量发展。到 2025 年，逐步形成独具特色的鞍山文化产业集群，文化产业增加值占全市生产总值比重超过 4%。

完善现代文化产业体系。建立健全文化产业管理组织体系、市场主体组织体系和产业支撑体系，完善文化产业发展政策，构建结构合理、门类齐全、科技融合、创意创新和竞争开放的现代文化产业体系。

推动文化产业结构优化升级。加快发展文化创意设计、数字文化服务、移动多媒体、动漫游戏、网络文化等新型文化业态。培育以岫玉为代表的具有较高知名度和广泛影响力的鞍山工艺品牌，做大岫玉文创产业。培育和塑造一批具有鲜明中国鞍山特色的原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用广电影视、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造具有广泛影响力的数字文化品牌。推动演艺娱乐、工艺美术、文化旅游、广告会展等传统文化产业结构调整、转型升级，推动互联网对传统文化产业创新发展。力争“十四五”时期文化娱乐业收入年均增长 15%。

强化产业融合发展。实施“文化+”发展战略，加快文化与科技、文化与金融、文化与旅游、文化创意和设计服务与相关产业跨界融合。推进文化产业与制造、建筑、信息、旅游、农业、体育等相关产业融合发展。

2. 旅游业

以市场需求为着眼点，突出精品建设，着力打造“红色钢都”、“中国玉都”、“国家体育名城”、“世界级温泉康养胜地”四大品牌为主的北方重要旅游休闲目的地城市。到 2025 年，实现旅游综合收入增长不低于 15%。

实施旅游精品项目建设工程。策划推出“红色钢铁之旅”、“玉文化体验之旅”、“体育健身之旅”、“温泉康养之旅”、“乡村度假之旅”5条精品旅游线路，推出春季“登山养肺 梨花悦心”、夏季“钢都嗨起来 欢乐嘉年华”、秋季“九月味道 南果飘香”、冬季“梦幻冰雪、神奇温泉”“四大节庆”品牌活动，满足人民对美好生活的精神文化需求。

丰富旅游产品供给，培育旅游新业态。培育和发展以景区为核心的特色文旅、特色文化街区、场景化非遗文化旅游、“冰雪+温泉”冬季旅游、历史文化旅游、主题游乐园、特色民宿体验、城市夜经济休闲、特色美食街区旅游、定制旅游等10大业态文旅产品；打造文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游等旅游新业态。

构建全域旅游发展新格局。有效整合鞍山“四产融合”资源，依托“一区一特色”差异化发展的思路，重点建设南沙河“四产融合”、千山休闲度假、乡村旅游、红色钢铁旅游、体育旅游、温泉康养、城市旅游、特色旅游8大主体功能区，规划建设鞍山欢乐海岸旅游综合体、千山华侨城欢乐谷、老院子景区田园综合体、台安雅化田园综合体、岫岩陨石坑国家级地质公园等20个重点文旅项目支撑，打造以“四产融合”为代表的全域旅游发展新格局。

加快鞍山市智慧旅游服务体系建设。完善以旅游发展为核心的体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范8个方面建设，积极支持旅游商业模式创新，推动我市旅游龙头企业做大做强。

3. 体育产业

立足鞍山体育传统优势，打造“国球名城”、“N个品牌”、“五大基地”，形成新的体育产业经济增长点，到2025年，将鞍山打造成中国体育名城。

打造“国球名城”。依托国家乒乓球培训中心，定期邀请鞍山籍国手来鞍教学，与新加坡王越古乒乓球学院、日本尼崎市中小学校等多方合作，进行广泛互动交流，培养乒乓球顶尖人才，着力打造集培训、教学、训练、住宿、康养为一体的全国著名、世界知名的综合性乒乓球培训基地，形成乒乓球“鞍山世界圈”，打造“国球名城”。在鞍山国际体育城框架下，建立国家级羽毛球、足球培训基地，与李永波、张宁、杜婧等知名教练员、运动员合作，设立国家羽毛球队北方夏训基地，争取省队市办，力争将省羽毛球队落户鞍山。

打造“N个品牌”。依托城市户外运动和高端赛事，开展徒步、马拉松、登山、骑行、自驾、拓展、露营、攀岩、戏雪等户外休闲运动，培育滑翔伞、动力伞、热气球、无人机等低空运动项目，形成水、陆、空立体化体育旅游产品体系；谋划“鞍山标准”承办和筹备重大体育赛事体系，以举办传统优势体育运动项目为重点，形成行业配套、产业联动、运行高效的赛事产业服务体系。持续推出梨花山地马拉松、“登千山”全民健身大会、钢都徒步露营大会、中国全地形越野车锦标赛、全国群众自行车赛、全国“万人千台”乒乓球邀请赛、全国游泳城市系列赛、全国少年乒乓球锦标赛、全国青少年U18篮球比赛和CDBL篮球联赛、全国羽毛球邀请赛、“万人上冰雪”活动等N个体育运动品牌。

建设“五大基地”。以中国鞍山体育城、贝隆全民运动健康中心、玉皇山体育小镇产业综合体、辽河滑翔伞低空飞行基地、岫岩户外运动基地为依托，打造集体育文化推广、体育健身、比赛竞技、休闲娱乐于一体的五大体育产业基地，发挥体育产业基地的示范效应、辐射带动作用，延伸产业链和利润链。深入推进体教融合，构筑体育培训产业高地，创新竞技体育人才培养、选拔、激励保障机制。

4. 健康养老产业

积极发展健康养老产业，构建集“智慧医疗运营公司-医疗机构-康养中心-康养社区”于一体的鞍山智慧康养服务体系；加快培育康养服务技能人才，打造国家级康养高技能人才培养基地，打造特色鲜明、服务全省、辐射东北的大健康产业集聚地。

完善基本医疗服务。做大做强综合性医院，做精做优专科医院，加快建设社区卫生服务中心，完善城市医疗卫生服务体系。深入推进公立医院管理体制改革的，鼓励和引导社会资本发展医疗卫生事业，加快推进人口健康信息化建设。以县级医院为龙头，乡镇卫生院和村卫生室为基础，大力发展农村医疗服务体系。

发展健康医疗服务。推进北方国际健康城市建设，打造“两中心三基地”即：健康医疗大数据中心、全息健康管理中心、生物样本存储基地、多组学检测基地和健康科技旅游研学基地。立足汤岗子医疗型温泉优势，围绕打造国际温泉旅游度假区和国家温泉旅游名镇的目标，重点打造“汤岗子国际温泉医养小镇”主题旅游产品。将康养小镇规划建设四大功能分区，即温泉医疗区、高端康养区、温泉风情街区以及国际温泉医疗区。优化温泉旅游产业集群发展模式，同时综合平衡温泉旅游四季全天候经营，将其打造成为集旅游、工作和生活于一体的健康生活方式平台，温泉游、温泉度假和温泉旅居复合发展的综合载体以及温泉文化孕育、发展和传承的肥沃土壤。

打造健康养老服务。适应人口老龄化加快发展的趋势，充分利用区域优势、资源优势、产业优势等要素资源，大力发展银发经济，全力将我市打造成为东北最大的老龄康养旅居目的地、装备制造产业集聚地、消费集散地。精心策划、包装一批养老产业招商引资项目，利用各种传媒、节会活动、招商推介会等开展对外宣传、推介工作，吸引有实力的投资商投资鞍山市社会化养老产业。创新养老产业发展模式，搭建信息服务网络平台，促进智慧健康养老产业发展。探索养老产业与旅游产业、与卫生事业协调发展的路径、方法，创新医养结合服务模式。结合城乡社区建设，加强城乡居家养老服务网点建设，完善居家养老服务配套设施，提升社区服务功能，提高为老年人的专业化服务水平。采取建设资金补贴、公建民营、税费优惠、政府购买服务、委托管理等优惠扶持措施，积极扶持鼓励社会力量兴办养老服务企业。建立规范透明的社会养老服务市场准入标准，加强对社会养老行业监督管理。

（二）生产性服务业

5. 金融业

到 2025 年，小微企业信贷覆盖面提高到 50%以上；争取实现国内外交易所上市挂牌企业 25 家；保险深度达到 4.5%以上，保险行业保费收入达到 80 亿元；建设成为金

融机构种类较为齐全的区域型金融中心。

加大招引力度，丰富金融结构体系。加大各类金融机构招引力度，发展类型多样、优势互补、经营规范的金融机构体系，稳步扩大金融业对内对外开放，争取新增1家商业保理公司和1家融资租赁公司；稳妥推进金融业综合经营，培育具有国际竞争力的金融控股公司。加快农村信用社改革，推进鞍山银行等城市商业银行重组整合。支持东和新材料、荣信汇科、中钢热能院等优质企业上市。完善商业性、开发性、政策性和合作金融服务体系，促进股权、债券等市场健康发展，提高市场效率。大力发展普惠金融，鼓励发展科技金融、绿色金融，规范发展互联网金融。大力发展保险业。积极发展融资租赁。推动金融机构数字化转型，探索区块链等金融新技术研究应用。

创新金融产品，完善金融服务。积极稳妥推进金融产品和服务模式创新，鼓励信易贷等金融业务和产品创新，发展供应链金融、科技金融、消费金融等，探索数字货币应用。按规定合理推进金融服务业市场准入，以铁东金融服务示范区为重点，打造金融发展最优区。发挥城投公司龙头带动作用，打造全市统一的融资平台和投资平台。推进政银企融通合作，开发创新贷、创业贷、科创贷等金融产品。大力发展间接融资，鼓励银行机构推进金融业务和产品创新，积极发展供应链金融。采取信贷资产证券化降低资本占用等措施，降低融资企业杠杆率。依托科技风险补偿资金，充分发挥科技型中小企业融资服务平台作用，为科技服务业企业解决更多的融资需求。

优化金融环境，防范金融风险。探索“金融+政府+项目”合作模式，推动金融支持实体经济发展。组织金融机构支持闲置资产盘活，对符合贷款条件的企业优先安排贷款。对通过兼并重组实现资产负债率明显好转的企业给予优惠利率和金融服务政策支持。利用政府产业引导基金和中小企业担保中心对盘活利用闲置资产的企业、项目予以支持。推进数字金融服务平台建设，探索建立地方金融监管系统和非法集资风险监测预警系统，加强政府债务管理，完善多层次资本市场体系和现代金融监管体系，健全金融风险预防、预警、处置、问责制度。

6. 现代物流业

到2025年，物流业增加值占服务业增加值比重达到15%以上，建设成为中国北方物流节点城市和东北钢铁物流基地。

完善商贸物流体系。构建国际物流与区域特色物流结合的商贸物流体系。规划建设鞍山内陆港，联动沈阳港、营口港、盘锦港、大连港，打造对外开放引擎，促进沿海、内陆要素双向流动，构建通江达海的对外物流大通道。构建“一港多园”的区域特色商贸物流体系。以鞍山内陆港为核心，整合优化西柳服装、南台箱包、德邻陆港、四方台物流园、汤岗子交易中心、龙基物流园、以及菱镁、农产品等特色物流园区，创新发展“一港多园”的区域物流发展模式。

加强物流园区项目规划。在确定的物流园区布局的基础上，合理规划物流园区项目，重点推动公路货运枢纽型、公用型城市配送节点等物流园区项目建设，加强信息技术、现代化转运设施、先进运输组织方式在物流园区中的应用，积极开展物流园区互联互通

工程。通过建设一体化道路货运场站、扩大各种货运方式的服务范围，提升道路运输服务能力。通过采用一体化设计、立体化方式建设道路货运枢纽，加强多种货运子系统之间的相互联系，最大限度的实现货物运输方式的集约化发展。

发展现代物流产业。引导企业剥离物流业务，支持发展第三方及多方物流。促进运输业与物流服务融合，推进制造业与物流业联动发展，大力发展钢铁、服装、箱包等专业物流。推进标准集装箱、冷链等物流方式，在农产品、药品等重点领域开展标准化托盘循环应用，大力发展新型货运方式，发展数字仓储。推进云计算、物联网信息技术应用，加强物流信息化、智能化建设。

完善城乡物流服务体系。支持快递业与运输行业联动发展，构建覆盖城乡的快递物流服务体系。鼓励供销系统、邮政、商贸企业开展城乡配送业务，建立和完善“最后一公里”配送体系。依托农业产业化基地，大力发展鲜活农产品冷链物流和第三方物流，扩大农超对接，建立和完善农资产品配送中心，形成完善的农产品物流体系。

7. 科技服务业

到 2025 年，科技服务业主营业务收入达到 50 亿元以上，省级以上创新平台数量达到 180 家以上。

健全科技创新服务业体系。构建覆盖科技创新全链条、产品生产全周期的创业创新服务体系。鼓励发展多种形式的创业创新支撑和服务平台，围绕创新链拓展服务链，促进科创服务专业精细和规模集成发展。大力发展知识产权服务，完善知识产权交易和中介服务体系，建设专利运营与产业化服务平台。大力发展研究开发、工业设计、技术转移转化、创业孵化、科技咨询等服务。

提升科技创新平台质量。围绕主导产业积极推进各级研发机构建设，充分发挥各级研发机构行业领域项目辐射和人才集聚作用。打造国家、省、市级研发机构互融互通的合作模式，建立研发机构绩效考评机制，实行“能上能下”原则，实现研发机构平台的高效运作。

科技成果转化服务。广泛加强与高校、科研院所深度合作，组织开展科技成果发布、对接活动，积极吸纳国内先进适用科技成果落地鞍山，支持企业与高校，科研院所联合建设中式基地。

打造众创空间。强化孵化模式创新，大力发展创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，推动孵化器成为培育新业态、发展新产业的发源地。

8. 软件与信息服务业

力争到 2025 年，软件产业主营业务收入达 50 亿元以上，软件产品登记数量达 500 个，规上企业数量达 30 户，软件产业整体规模和自主创新能力保持全省第三位。

全面提高软件和信息服务业创新能力。面向基础软件、高端工业软件、云计算、大数据、人工智能等重点领域和重大需求，进一步增强信息技术服务基础能力，加强产学研用对接，加快核心技术成果的转化。突出企业技术创新主体地位，鼓励企业技术中心建设，不断提升企业创新能力。加强产业联盟建设，加快区块链、人机物融合计算等

领域技术创新和创新。培育面向数字化营销、互联网金融、电子商务、人工智能等领域的技术服务平台和解决方案。

积极培育壮大新兴领域发展。着力研发云计算、大数据、移动互联网、物联网等新兴领域关键软件产品和解决方案，加快培育新业态和新模式，形成“平台、数据、应用、服务、安全”协同发展的格局。加强大数据关键技术研发和应用，培育大数据产品体系。发展大数据采集和资源建设、大数据成熟度评估等专业化数据服务新业态。支持发展云计算产品、服务和解决方案，推动各行业领域信息系统向云平台迁移，促进基于云计算的业务模式和商业模式创新。支持云计算与大数据、物联网、移动互联网等融合发展与创新应用，积极培育新产品新业态。

加强产业体系建设，扶持高成长型企业。大力扶持本地具有特色和创新能力的企业做大做强，支持行业领军企业牵头组织实施重大产品研发和创新成果转化，不断提高新型产品市场占有率和品牌影响力。加强政企联动，本着政策扶持、项目带动和示范引领原则，培育一批专业化程度高、创新能力突出、发展潜力大的细分领域优势企业。深入开展“两化”融合，推动企业创新发展。

推动企业上云上平台。引导企业上云上平台，实现产业的共享共建共投。联合云服务商、互联网企业开展企业上云培训，鼓励工业企业利用 5G、工业互联网、云计算、大数据等新技术进行技术改造，引导实现业务、数据和设备上云上平台，带动 5G、工业互联网发展。

9. 商务服务

以鞍山中央商务区、达道湾现代服务业集聚区等为重点，引进全国专业发展咨询评估、法律、会计审计、信用中介、会展等服务机构，打造高端商务服务集聚区。推进会展中心等建设，建立区域内会展服务业中心，商务服务业增加值年增长 10%。

扩展商务服务类型，提高服务水平。积极发展工程设计、咨询评估、法律、会计审计、信用中介、检验检测认证等服务，支持专业商务人才队伍建设，减少和规范职业资格许可及认定，健全职业水平评价制度。鼓励各类社会资本以独资、合资、参股联营等多种形式提供商务服务，加快培育有竞争力的服务机构。鼓励发展综合与专业相互协调支撑的各类高端智库。

强化商务服务数字化建设。强化数字科技服务商务功能，引导企业运用大数据、人工智能、云计算等数字技术优化企业生产流程，完成由人工被动管理向大数据自动管理转变。推动数字技术全面赋能传统商务企业营销、服务、市场、品牌、设计、研发、生产等各个环节，加快产品服务数字化、管理数字化、营销数字化等数字化转型。形成以数字驱动为核心、以数产融合为主线发展模式，以数字科技配以提升鞍山传统商务企业核心竞争力。依托龙头商务企业开展数字化转型试点探索商务数字化模型新模式，鼓励有能力企业先试先行，形成数字化转型的基础通用标准、关键技术标准、业务标准、服务标准等，推动传统商务企业数字化转型取得新突破。支持传统商务企业将自身资源优势和能力转化为数字资产，以数字资产推动鞍山产业数字化发展。

培育地区会展品牌。发挥展会企业载体作用，培育新业态，探索创新网上展览会与线下展览会相结合的模式发展会展经济。积极挖掘展会企业平台作用，服务好“西柳国际服装节”、“鞍山全球宠物水族繁育峰会暨交易会”等一批专业性强、规模大、有影响力的特色产业展会活动。大力吸引国内外知名会展企业来鞍开展业务，进而推动本地专业会展企业提高服务水平、扩大经营规模、提升核心竞争力，充分发挥会展的平台作用，为各行业、各领域创办和承接的活动提供优质服务，办出影响、办出实效。积极组织我市商贸领域优势产业和品牌商品积极参展省内外各类展会，做好采购对接、招商推介等各项经贸活动，服务传统重点展会提质增效、办出特色。

10. 电子商务

以开展电商示范创建活动为抓手，以人才培育为保障，推动我市直播电商基地建设，完善直播电商产业链；加强与知名电商品牌合作，引进和推广新零售实体店；促进跨境电子商务发展。力争到 2025 年底，电子商务交易额突破 1200 亿元。力争到 2025 年底，直播电商交易额超过 500 亿元，打造成 5 个直播电商产业基地。

加快推动直播电商发展。推进直播电商与各产业深度融合发展，重点推动直播电商与专业市场、文化旅游、特色产业、传统商圈、扶贫振兴、会展经济、跨境贸易等深度融合。做大做强直播电商主体，完善直播电商服务体系，吸引一批直播电商机构、MCN 机构、网红主播在鞍山集聚发展，鼓励各地培育一批特色突出、示范性强的电商直播基地、产业带、商业街和网红小镇等电商直播载体。构建直播电商人才支撑体系。依托协会、基地、MCN 机构等，组织专业市场、传统商贸企业等从事直播电商的单位或个人，开展直播电商基础知识培训；整合电商平台、供应链等行业资源，支持主播与外部品牌资源合作，培养一批头部网红主播。

大力发展平台经济。加强指导与服务，推进本地平台快速发展，做大做强鞍钢电商平台、值采平台同时，培育爱鞍山 8890 电商平台，引进国内知名电商品牌入驻我市并开展业务。促进优势产业与知名电商平台合作。结合我市优势产业集群，引进国内外知名电商平台进行深度合作，重点围绕服装、箱包、玉石、宠物、花鸟鱼等“五大优势产业”以及特色农产品、文化旅游等优质资源，引进快手、抖音、淘宝、京东、腾讯等直播平台，推动市场化模式运作。

推动跨境电商稳步发展。培育本地企业上线阿里巴巴国际站，开展 B2B 跨境电商业务；推动本地企业运用亚马逊、eBay、Wish、速卖通等平台，开展 B2C 跨境电商业务。持续推进西柳服装、南台箱包等市场利用环球资源等平台，通过展会+线上推广模式开展 B2B 跨境电商业务。加强跨境电商线下服务体系建设，利用外贸集团，通过线下报关、结汇、退税等服务，为我市中小微企业线上开展贸易活动提供支撑。积极引进跨境电商企业来我市开展跨境业务，扩大产品出口。

推动农村电子商务建设。强化农村电商公共服务体系，以县级电商公共服务中心电商产业园等现有园区为中心，推动电商物流、培训、金融、孵化等服务集聚发展，打造县域电商产业集聚区。拓展农产品上行公共渠道，围绕优势农产品产区和消费需求，整

合资源，优化县域农产品供应链，为产地农产品出村进城拓展渠道。优化工业品下乡流通服务体系。加快农村地区商贸流通企业的数字化转型升级，促进企业实现线上线下融合发展，建立本地化连锁化信息化的商品流通网络，引导支持大型流通企业加强数字化改造。实施海城市电子商务进农村综合示范县建设工作，推动岫岩县争创国家电子商务进农村综合示范县。

加强电商人才支撑体系建设。继续推进京东大学等培训机构与我市高校、职教城等合作，本地企业和各地高校进行校企合作，长期开展电商人才培育，同时不断引进外地人才。开展电商人员短期培训，普及乡镇干部、驻村干部电商知识。因地制宜细化培训内容，丰富直播带货、社交电商的培训内容。

（三）生活性服务业

11. 商贸流通业

积极推进传统商贸业转型发展，创新发展商贸新业态，构建便捷、安全、优质、多元的城乡现代商贸网络，满足多层次消费需求。到 2025 年，商贸流通业增加值年均增长 8%，社会消费品零售总额年均增长 8%。

打造“立足东北、服务全国，辐射东北亚”的区域性商品集散中心。构建空间布局合理、规模和现代化水平大幅提高、供应链管理和功能业态完善的现代专业市场体系，引导专业市场与电子商务、现代物流、采购贸易融合发展，实现从传统市场交易向现代化多功能转变，由国内市场向国际、国内两个市场并重转变。全力将西柳专业市场集群建设成为内外贸结合，覆盖东北亚、中东欧，年交易额千亿元以上的全国一流服装箱包小商品市场集群；整合特色产业资源，推动宠物、古玩、花鸟、观赏鱼等专业市场转型升级，将观赏鱼、宠物市场打造成为全国前两名市场，将君子兰市场打造成为亚洲最大的君子兰花卉特色市场，将岫岩宝玉石集聚区打造成以玉产品交易，宝玉石加工研发，检验检测鉴定为主体，以商业购物、餐饮、会展、金融服务、休闲娱乐为一体的特色市场集群。

推动农商互联完善农产品供应链。培育建设宁远、雨润两个农产品市场，打造成“买全国，卖全国”的跨区域、综合性大型现代化农产品批发交易中心；依托海城市、台安县、岫岩县农产品资源，改造升级田头市场，拓展农产品供应链延伸；推动农产品零售企业向连锁经营转型升级，强化产销衔接，发展社区配送服务，进一步满足居民的“菜篮子”需求。

打造鞍山特色夜经济。推动形成独具鞍山特色的“1+4+N”夜经济发展新格局，即打造一个中心区：铁东中心区；四大商业圈：铁东区“品质时尚圈”、铁西区“特色美食圈”、立山区“休闲娱乐圈”、千山区“温泉文化圈”；N 条美食街：工人风味美食街、繁荣清真美食街、永乐鲜族食品一条街等集购物、餐饮、文化、休闲等高品质、高标准、上规模的夜经济（街）区，实行一街一策，一点一策，开发夜间旅游消费“打卡”地。

打造鞍山住餐等行业品牌。重点培育地方特色突出、文化内涵丰富、社会影响力大的品牌企业，以典型示范引领我市住宿餐饮业向规模化、现代化、标准化、品牌化、特

色化方向发展。创建具有可持续发展能力的绿色餐饮示范企业，推动餐饮行业高质量发展。鼓励非星级住宿业和洗浴业等行业公布相关服务项目清单以及服务项目关键指标清单，指导企业细化服务标准，推动行业在服务质量上出现根本性转变。开展“美发美容企业等级评定”、“人像摄影企业等级评定”、“辽宁老字号”等创建活动，推动相关行业企业创先争优，全面提升行业整体水平。

12. 家政、社区服务业

坚持便民、利民、为民的服务宗旨，创建更适合人居的生活服务消费环境。

是建立现代化家政服务体系。加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家政服务体系。引导社会资本投资家政服务，鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展，支持中小家政服务企业专业化、特色化发展。加强服务规范化和职业化建设，加大对家政服务人员培训的支持力度，制定推广雇主和家政服务人员行为规范，促进权益保护机制创新和行业诚信体系建设。到 2025 年，培训家政服务人员 6000 人，家政服务业营业额 40 亿元。

建立健全社区服务组织。构建和完善政府扶持、社会参与的社区服务发展机制，建立健全社会化服务组织，规范标准，营造环境，促进大众生活、文化、健身等新型社区服务业发展，加快社区服务产业化步伐。

鼓励创办各种便民利民社区服务企业。围绕家政服务、物业服务、社区服务，引导和培育生鲜食品店、便利店、家政服务、涉老养老、托儿服务、洗染服务、洗浴服务、美容美发服务，修理与维护服务、清洁服务等各类社区服务业发展，以品牌化和连锁化为方向，促进社区服务企业做大做强，提高居民生活便利化程度。

建立完善社区养老服务网络。构建纵贯全域的居家和社区养老服务智慧平台，打造各具特色的 10 个县区级居家和社区养老服务综合体，布局 100 个社区级服务网点，打造“一纵十横多点支撑”的居家和社区养老服务体系。推进“家庭、社区、养老机构互融”机制，建设一批小型化、个性化、功能复合、资源开放的社区嵌入式养老机构。

13. 教育服务业

依托鞍山职业技术学院、鞍山师范学院高职院两所高职院校，推动职业教育与服务产业深度融合，建设涵盖旅游、体育、商贸服务、养老家政等服务性专业，体系完备、良性互动的现代服务业人才培养基地

完善体系建设。推动职业教育与高等教育创新发展，充分释放鞍山职业技术学院、鞍山师范学院高职院优质教学资源潜能，构建中高职教育贯通衔接的人才培养体系。加强我市中高职院校与本地与省内一流高职院校、本科院校的对接，实施“3+2”分段和五年一贯制教育，提高中高职毕业升学质量。推动高等职业教育内涵式发展，依托辽宁科技大学和哈工大（鞍山）工业技术研究院，建设高等教育交流平台。深入推进省内高校进驻鞍山建立分校，加速推进与中科院光机所、大连民族大学等签署长期合作协议。推动社区教育服务发展，各县（市）区至少成立一所社区大学（老年大学），30%以上的乡镇（街道）和的村（社区）建有社区学校（老年学校），大幅度提升经常性参与社

区教育活动的老年人口比重。

夯实基础建设。构建鞍山职教“大平台”，建设在线教学、培训、技能竞赛、技能等级认定等平台，提供平台式服务。鼓励与大型国有企业、行业领军企业、科研机构、高等学校合作，重点围绕5G、人工智能、护理、工业互联网、物联网、新能源汽车等高新技术产业，建设高水平专业群和智能实训基地。加强工学结合实训基地建设，建立多元投入机制，统筹建设卫生健康、智能制造、现代信息技术、畜牧兽医等高水平、专业化产教融合实训基地，实现园区内实训资源高度共享。

创新模式建设。创新人才培养新模式，积极采用双元培育、现代学徒制和企业新型学徒制人才培养模式。创新集团化办学新模式，组建以鞍山职业技术学院、鞍钢等大型央企、行业领军企业为龙头，中职院校参加，行业企业、科研机构广泛参与的职教集团（联盟），力争成为省级以上示范性职业教育集团（联盟）。创新产教融合新模式，大力支持校企合作建设混合所有制的产业学院，力争二级分院全部实现校企合作共建。

加强品牌建设。建立专业设置动态调整机制，瞄准我市钢铁、菱镁、高新技术、农业深加工及“四产融合”产业，调整专业设置，形成门类齐全、对接精准、水平一流的专业结构。围绕鞍山乃至辽宁重点产业发展对人才的需求，以护理、电气自动化技术、机械制造与自动化、计算机应用技术、畜牧兽医等专业为重点，积极打造内涵水平高、师资力量强、培养特色鲜明、教学成果突出、教学质量高的品牌特色专业。

14. 房地产业

坚持“房住不炒”定位，保持房地产市场平稳健康发展，加快老旧小区政治改造和物业管理，市民居住环境得到明显改善，住房物业管理实现全覆盖。

深入推进城市老旧小区改造和城镇化进程。全力抓好城中村、城边村和老旧小区改造工作，扩大房地产市场需求；加快鞍钢和市区部分地块危旧房改造步伐，改善人居环境，提升城市形象；继续加大三县（市）县城改造力度，结合城镇化进程和产业发展，进一步推动县城房地产去库存，积极稳妥推进新型城镇化。

健全城镇住房保障体系，合理引导居民住房消费。推进以满足市民住房需求为主的住房体制改革，建立租购并举的住房制度，健全和完善多层次住房保障体系。加快完善长租房政策，规范发展长租房市场，推动租购同权，逐步使租购住房享有同等公共服务权利。

加速房地产业提档升级。积极推广新技术、新材料、新工艺在民用建筑中应用，与鞍钢集团合作发展钢结构装配式建筑产业基地，积极争取产业扶持政策，不断开发闲置项目的社会服务功能。提升商务楼宇规划建设档次，完善配套设施，提高综合服务能力。规范发展物业管理，引导行业向规模化、品牌化方向发展。加强房地产交易秩序监管，继续培育和发展房地产租赁市场，优化房地产交易环境。

六、保障措施

（一）加强组织领导

强化市服务业发展联席会议统筹协调职能，完善服务业发展促进机制，加强服务业

改革发展的重大方针、政策和举措推进落实力度，协调服务业各领域、各区域发展规划的编制和实施，解决服务业发展中的重大问题。各区域要建立健全相应的协调推进机构，构建促进服务业发展的统筹协调机制，加强规划任务分解落实，完善配套政策措施，做好重大事项的研究和协同推进。要进一步激发行业协会、产业联盟、商（协）会等社会组织活力，强化社会组织行业自律、沟通协调等功能，汇聚发展动力，共同推动服务业高质量发展。

（二）完善运行机制

完善定期会议运行和月报送相结合的服务业运行调度统筹协调机制，统筹协调解决服务业发展中的跨区域、跨领域和跨部门重大问题。完善重大项目落地协同推进机制，制定年度实施计划，明确部门责任、任务分工，推行部门主要领导对接重点企业、重点项目的制度，切实推进项目的引进实施，加强规划实施管理，组织开展整体评估和整体实施评价，对规划目标、任务进行实时调整。推动有条件的行业开展服务业大数据应用试点。

（三）强化要素保障

强化用地保障。优化建设用地供给结构，优先保障重大服务业项目的土地供应，逐步提高服务业用地比重。鼓励工业企业利用存量房产、土地兴办高科技服务业、创新创业平台等新产业、新业态建设项目。积极争取服务业重点项目列入省、市年度重大项目投资计划。

强化资本要素保障。组建市级服务业引导资金，积极争取国家、省级服务业相关资金支持，探索财政补贴和市场化投资相结合的扶持方式，最大限度发挥财政杠杆效应。鼓励服务业企业借助多层次资本市场直接融资，鼓励金融机构推进联保联贷。

强化人才智力支撑。坚持人才引进与培育并重，完善人才评价和激励机制，积极融入沈阳都市圈，打造紧贴服务业发展的人才引进机制。加快引进战略性科技人才、产业领军人才等国际一流人才。着力落实“钢都人才计划”，推进人才安居工程，拓宽住房补贴、公共租赁房、人才公寓等政策覆盖面。探索公办、民办优质学校吸纳高层次人才子女制度，妥善解决人才子女教育问题。

（四）优化营商环境

以市场化、法治化、国际化为目标，持续优化营商环境。深化“放管服”改革，加大简政放权力度，优化审批流程。加强监管能力建设，完善综合监管机制。提升政府服务水平，全面实现“一网通办”，实现惠企政策精准推送、免申即享，提升市场主体满意度。强化营商环境法制保障，充分发挥法治对营商环境的促进作用，打造便捷高效的营商环境。