

# 市人大常委会关于我市文体旅融合发展 情况报告的审议意见

2025年6月27日，市十七届人大常委会第二十八次会议听取和审议了市政府《关于我市文体旅融合发展情况的报告》，会议同意了这个报告。

会议认为，近年来，市委、市政府深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神，坚持守正创新、提质增效、融合发展，持续促进文体旅融合，催生新业态、新模式、新场景，稳步推动旅游业高质量发展。

会议指出，我市在推动文体旅融合发展方面采取了大量措施，取得了一定成效，但从调研中看到其在实际工作中仍存在短板和问题需引起重视：一是统筹规划存在短板；二是资源整合力度不强；三是基础设施建设薄弱；四是宣传营销相对乏力；五是人才支撑急需加强。为进一步推进我市文体旅融合发展工作，常委会提出如下建议：

## 一、强化规划引领，构建融合发展格局

文体旅产业融合作为一种打破传统产业界限的新兴产业发展模式，正逐渐成为推动地区经济增长和文化遗产的重要力量。党的二十大报告指出“坚持以文塑旅、以旅彰文，

推进文化和旅游深度融合发展”，为加快推进文旅产业融合发展指明了方向。要科学编制规划，立足鞍山实际，结合国家和省关于文体旅融合发展的相关政策，进一步完善《鞍山市文旅产业规划（2023-2035）》，明确融合发展的目标、任务和路径，突出规划的前瞻性、科学性和可操作性。政府在制定“十五五”相关规划时，应将文体旅融合发展作为重要内容纳入其中，明确发展目标、任务和重点项目，确保与我市经济社会发展的整体目标相协调。建立健全文体旅融合发展工作协调机制，加强文化、体育、旅游等部门之间的沟通协作，形成工作合力。树立全域旅游发展理念，打破区域、行业界限，整合全市文化、体育、旅游资源，推动文体旅与农业、工业、教育、康养等产业深度融合，构建全域共建、全域共融、全域共享的发展格局。

## **二、丰富产业要素，增强旅游发展活力**

培育特色旅游商品，深入挖掘鞍山的文化资源和地方特色，加大旅游商品开发力度，培育一批具有鞍山特色、文化内涵和市场竞争力旅游商品品牌。发展旅游演艺产业，鼓励和支持文艺院团、社会资本创作和演出具有鞍山特色的旅游演艺节目，打造一批高品质、常态化的旅游演艺品牌。优化旅游餐饮住宿，挖掘鞍山的美食文化，培育一批特色餐饮品牌，推出具有地方特色的旅游美食线路，加强旅游住宿设施建设，鼓励发展精品民宿、主题酒店等特色住宿业态，满

足不同游客的住宿需求。深入开展文体旅产业项目立项规范化、标准化论证，引导各县（市）区因地制宜差异化布局文体旅产业项目，做到“人无我有”“人有我优”“人优我特”，避免低水平重复和同质化竞争。充分整合发改、财政、商务、生态环境等部门资源和力量，加大对文体旅项目建设的投融资、用地用水用电等方面支持。

### **三、完善基础设施，提升旅游服务品质**

完善旅游交通网络，加强景区与城市交通的衔接，开通更多旅游专线和直通车，解决景区“最后一公里”问题。优化景区周边交通组织，加强停车场建设和管理，缓解交通拥堵和停车难问题。完善旅游服务设施，加大对游客服务中心、旅游厕所、旅游标识系统等基础设施的投入，按照标准化、人性化的要求，提升服务设施的建设水平和服务质量。加强旅游信息化建设，推进智慧旅游发展，为游客提供更加便捷、高效的服务。提升旅游服务质量，加强旅游从业人员培训，提高从业人员的业务素质和服务水平。建立健全旅游服务质量监督机制，加强对旅游市场的监管，严厉打击各类违法违规行为，维护游客合法权益。

### **四、创新宣传营销，提升鞍山旅游形象**

强化品牌塑造，突出鞍山的特色文化和旅游资源，打造具有鲜明个性和吸引力的旅游品牌形象。加强旅游品牌宣传推广，通过多种渠道和方式，提高鞍山旅游品牌的知名度和

美誉度。创新营销手段，充分利用新媒体、新平台，开展多样化的宣传营销活动。加强与知名旅游网站、在线旅游平台的合作，开展线上线下互动营销。举办具有影响力的旅游节庆活动、体育赛事等，吸引更多游客关注和参与。加强区域合作，积极融入沈阳现代化都市圈，加强与周边城市的旅游合作，实现资源共享、客源互送、市场共拓，共同打造区域旅游品牌，提升区域旅游整体竞争力。

### **五、加强要素保障，为融合发展提供支撑**

加大人才引进力度，制定优惠政策，吸引国内外优秀的文体旅人才来鞍创业发展。建立人才柔性引进机制，通过兼职、顾问、合作等方式，引进高层次人才和团队。建立健全人才评价和激励机制，营造良好的人才发展环境。主动向上争取专项资金，同时根据本级财力状况适时加大投入，为打好文体旅攻坚战做好“后勤保障”。加大招商引资力度，优化营商环境，大力发展实体经济，为发展文体旅产业提供物质保障。发挥财政资金的杠杆作用，撬动更多社会资本投入市场，为文体旅融合发展注入新动能。

2025年6月27日