

## 附件 1

### “鞍山精品”品牌（第一、二产业）的评价指标体系及权重

一级指标 权重%	二级指标	三级指标	评价内容
技术评价 (15%)	技术创新 (7%)	研发投入 (2%)	企业研发经费总量、投入强度
		研发机构 (2%)	企业的技术创新平台
		研发能力 (3%)	企业的新产品开发数量、产值率、利润率等情况
	产品创新 (8%)	自主可控 (3%)	产品核心技术来源及自主可控水平
		性能指标 (2%)	主要性能指标及技术水平先进程度
		知识产权 (3%)	知识产权授权情况
质量评价 (40%)	生产制造 (10%)	生产装备 (5%)	生产装备的整体水平及其智能化
		制造工艺 (5%)	制造工艺的先进性、稳定性
	产品质量 (20%)	质量水平 (8%)	产品质量抽检合格率、产品检测报告、产品型式实验的结果等
		产品标准 (8%)	企业牵头或参与制定产品相关标准情况
			产品执行标准水平
	产品认证 (4%)	产品获得相关认证情况	
	质量体系 (10%)	管理体系 (5%)	企业质量管理和标准体系建立情况
			获得各级质量奖的情况
		检测能力 (3%)	企业检测技术、检测设备等情况
		可追溯性 (2%)	产品全生命周期管理
品牌评价 (20%)	市场影响 (3%)	企业地位 (3%)	企业营业收入及行业排名
	品牌体系 (9%)	品牌历史 (6%)	产品品牌年限
		品牌管理 (3%)	企业品牌战略, 品牌投入、策划、宣传等
			企业市场渠道、客户服务体系、售后服务管理和品牌保护等
品牌价值 (8%)	品牌地位 (8%)	产品品牌知名度、品牌价值评价等情况	

一级指标 权重%)	二级指标	三级指标	评价内容
效益评价 (15%)	经济效益 (7%)	企业盈利能力 (3%)	企业利润总额、利润增长
		产品盈利能力 (4%)	产品销售及行业排名
			产品国际或国内市场占有率
	诚信及社会责任 (8%)	生态环境 (2%)	企业资源保护、环境保护、生态协同、综合能耗等情况
		信用 (1%)	企业信用管理, 信用记录及外部评价情况
		纳税 (2%)	企业纳税
		就业 (1%)	企业解决就业情况
		公益 (1%)	企业公益慈善捐赠情况
		带动产业发展 (1%)	填补国内、省内产业空白及带动国内及省市产业发展情况
	特色评价 (8%)	地方特色 (8%)	鞍山特色 (8%)
公众评价 (2%)	市民参与评价 (2%)		通过网络、媒体及其他方式进行的公众参与的评价结果