

鞍山市“四产融合” “十四五”规划

第一章 发展基础

一、“十三五”时期的主要成就

“十三五”时期，全市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记在辽宁考察时和在深入推进东北振兴座谈会上的重要讲话精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真落实国家《国民经济和社会发展规划“十三五”规划纲要》《“十三五”时期文化发展改革规划》《“十三五”旅游发展规划》《体育发展“十三五”规划》，深入实施文化、旅游、体育、健康四产融合一体化发展战略，深化城市活力建设，各项事业得到长足发展，补短板、强弱项、增效能成果显著，产业转型升级、融合发展成功打造新动能。

——“四产融合”成效初显。取得了聚集人气、拉动消费、促进投资的综合效应。2019年拉动餐饮业营业额增长9.2%、住宿业增长6.8%、文化产业增加值增长2.1%、文化娱乐业总收入增长20%、旅游综合收入增长16.4%、接待国内外游客同比增长15.1%、固定资产投资额29.6亿元。2020年，着力推进实施春风行动六号工程，有效对冲疫情影响，发放各类纾困扶持资金3323万元，全市新注册四产单位2636个，同比增长2.5%，带动3万余人灵活就业；四产投资总额增速10.7%，高于全市4.1%。

——文艺工作成果丰硕。创排话剧《时代楷模—李超》《大雪》《大爱如涓》《孟泰》、海城喇叭戏《孝顺媳妇》《杜鹃花开》6部优秀舞台艺术精品和《马兰花》《玩具也疯狂》《白雪公主》等10部儿童剧。话剧《大雪》《孟泰》分别在辽宁省第十届、十一届艺术节上获第四届、第五届文化艺术政府奖文华奖优秀剧目奖，海城喇叭戏《孝顺媳妇》《杜鹃花开》荣获地方戏曲优秀剧目奖，话剧《孟泰》成功入选2020年全国舞台艺术重点主题创作作品和“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”“百年百部”创作计划，海城喇叭戏《孝顺媳妇》参加2019年全国基层院团戏曲会演，《马兰花》等儿童剧先后3次参加南京文化艺术节。

——文化产业稳步发展。鞍山盛文北方新生活、岫玉文化产业园、雨桐玉文化博物馆等一批文化产业项目相继建成投入使用；钢都1953文旅小镇、台町历史文化街区开工建设；引进千山朗朗钢琴音乐会、演唱会等高水平文化演出20余场，改建的鞍山大剧院与中演集团合作推出歌剧、芭蕾、交响音乐会等演出130余场，国有文艺院团开展商业演出600余场，民营歌舞娱乐场所常态化演出3000余场；成功举办“钢都杯”鞍山文化旅游商品创意设计大赛，以城市礼品馆鞍钢老铁壶及系列产品为代表的文化创意产品和岫岩玉雕为代表的特色手工艺美术品市场逐渐拓展；以新组建的市新闻传媒中心、市新闻传媒集团、20多家影院院线、坚果传媒为代表影视传媒业发展前景广阔。截至2019年末，全市文化企业2483家，规上文化企业35家，从业人数31.72万人，文化产

业增加值 36.7 亿元，占 GDP 比重 2.1%。

——**公共服务体系加快构建**。出台《鞍山市关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》及《基本公共文化服务实施标准》。改造市图书馆、市群众艺术馆，整合建成基层综合文化服务中心示范点 71 个、村文化广场 157 个；新建和改扩建旅游厕所 271 座，新增 52 块旅游交通标识牌；新增健身器材 4672 件，投放健身音响 180 套，新建 1 个户外冰场、10 个农民健身广场、13 个笼式足球场、77 套城市健身路径、110 套农民健身工程，全市现有体育场地 3363 个，群众体育健身场地面积 600 多万平方米，人均占有体育健身场地面积 1.9 平方米。市图书馆被评为国家一级图书馆、第二批全国全民阅读示范基地、辽宁省爱国主义教育基地，完成国家级公共文化服务体系建设项目“鞍山地区公共图书馆联合借阅”公共数字文化平台建设，建设完成国家数字图书馆数据库 5 个子项目，采购图书 42476 种、94518 册，订购报刊 3835 种、2170 册，征集地方文献图书 240 种、400 册，收集地方文献期刊 23 种、400 册，数字资源本地存储总量 40T、自建数字资源总量 5T。实施文化惠民工程，构建公共图书服务、文化活动、公益演出三大配送体系，完成文艺院团送戏下乡、公共文化服务机构流动文化服务和非遗“进社区、进校园”活动 1500 余场、农村公益电影放映 5 万余场、辅导培训及文化志愿者服务活动 1260 余次，惠及群众 360 万余人次。

——**文物保护与利用成绩斐然**。“鞍山钢铁厂早期建筑”、“卧龙山山城遗址”成功晋级国保，新增省级文物保护单位 11 处，截止目前，我市全国重点文物保护单位 7 处，省级文物保护单位 31 处，市级文物保护单位 27 处，县级文物保护单位 74 处。争取各类文物保护资金 5204.4 万元，先后完成了全国重点文物保护单位千山古建筑群、海城仙人洞遗址和省级文物保护单位鞍山驿堡西墙、千山慈祥观、牛庄太平桥以及市级文物保护单位汤岗子理疗医院龙宫别墅等历史文物修缮工作。重新修建了市博物馆，并成功晋级国家二级博物馆并入选国家“百馆百企”对接计划；新建鞍山青籽世家博物馆、辽宁雨桐玉文化博物馆、唐帅艺术馆等 4 家非国有博物馆。各博物馆馆藏文物共有 5598 件（套），其中：一级文物 18 件（套），二级文物 238 件（套），三级文物 828 件（套）；举办陈列展览 255 次，接待团体近 1500 余场，免费讲解 2500 余场，接待观众 165.2 万人次。

——**非物质文化遗产保护传承体系更加完善**。制定出台《鞍山市非物质文化遗产管理暂行办法》《鞍山市传统工艺振兴实施方案》。完善非遗名录体系，市级以上非物质文化遗产名录 92 项，其中国家级 11 项、省级 12 项、市级 69 项；市级以上传承人 119 人，其中国家级 10 人，省级 8 人，市级 101 人。确立海城高跷、海城苏氏正骨、岫岩玉雕 3 个省非遗传承基地和 21 个市级非物质文化遗产传承基地；岫岩满族民间刺绣、岫岩满族剪纸、岫岩玉雕分别被列入国家、省第一批传统工艺振兴目录，确立我市 26 项传统工艺振兴目录；海城高跷获评“国家级非遗代表性项目优秀实践案例”和全国“非遗进校园”十大优秀实践案例。岫岩皮影戏项目代表性传承人吕正业被聘为鞍山师范学院高等职业技术学院客座教授；成立“刘兰芳评书艺术馆”、“千山书场”，举办“鞍山评书保护传承发展论坛”，出版新评书作品 3 部，组织鞍山评书展示展演活动 220 余场；组织开展非遗“进

校园、进社区、进景区”“文化和自然遗产日”“非遗购物节”等非遗展演 491 次。开展抢救性记录保护，收录海城喇叭戏资料 100 万余字，图片 2000 张，音像资料 40 段，鞍山评书建立档案共 47 卷，近 100 万字、录像资料 100 余盘、图片 3000 余张。

——**全域旅游格局加速形成**。编制《新时代鞍山全域旅游发展规划》，确定了“一核一线一带三区”的城市融合发展空间布局。打造温泉旅游、冰雪旅游、乡村旅游、工业遗产旅游、体育旅游等系列旅游产品；“鞍山钢铁之旅”入选国家首批十条工业旅游特色线路。御汤泉欢乐水世界、祥和度假庄园、千山摩力香格里拉度假营地、响心谷度假营地、二一九公园熊猫馆、“千山号”文化旅游专列等一批新业态文化旅游项目相继建成运营。千山风景区晋升为国家 5A 级旅游景区，被列为省级全域示范区、省级旅游度假区；岫岩满族自治县进入全国第二批“国家全域旅游示范区”创建名单；千山区汤岗子镇被评为省级温泉小镇；千山风景区上石桥村、韩家峪村和千山区对桩石村先后被入选国家乡村旅游重点村；我市国家 A 级以上旅游景区达到 52 家，其中：5A 级 1 家、4A 级 12 家、3A 级 39 家。建立文旅 IP 营销体系，确立“红色钢都、玉美鞍山”城市文化宣传主题；举办春季“登山养肺 梨花悦心”、夏季“钢都嗨起来 欢乐嘉年华”、秋季“九月味道 南果飘香”、冬季“梦幻冰雪、神奇温泉”四季文化旅游主题营销活动，摄制《梨花梦》《体验不完、享受不尽的鞍山》等宣传片，在央视《味道》栏目播出 4 期鞍山美食专题片；开展《千山之夜朗朗和他朋友们的钢琴音乐会》和春暖花开 抖动鞍山”短视频话题挑战赛等系列营销活动，关注人次超过 5 亿；全面开展与南京对口合作，与“东北文化旅游推广联盟”“沈阳经济区”等区域联合体联合营销。建立利益粘连机制，成立鞍山市文化旅游联盟，出台《鞍山市地接旅行社引客入鞍联合消费奖励办法》和《鞍山市引客入鞍联合消费定点接待企业清单管理办法》，推进资源共享、共同发展；推出“一部手机游鞍山”智慧旅游平台，为游客提供便捷化的旅游服务。十三五期间，实现旅游综合收入 1965 亿元，年均增长 13%，接待国内外旅游人数 2.26 亿人次。

——**体育发展取得新成就**。制定了《鞍山市全民健身实施计划（2016-2020 年）》，持续举办元旦长跑、全国群众登山健身大会（鞍山站）、千台万人乒乓球系列赛等全民健身活动，承办省级以上赛事 30 余项。成立鞍山市体育运动联盟，体育单项协会 38 个，体育社团 163 个，各级业余体育团队和体育组织近 600 个，每年组织活动 200 余场次。国家乒乓球训练基地、WCBA 联赛辽宁忠大女篮主场落户鞍山，现有国家高水平后备人才基地 3 所、省级单项基地 12 所，在训运动员 3500 余人，向省以上输送优秀体育后备人才 120 人；鞍山籍运动员在 2016 年里约奥运会上获得 3 枚金牌，在第十三届全运会上获得 5 枚金牌，在辽宁省第十三届运动会上获得 95 枚金牌。目前，全市有鞍山贝隆全民运动健康中心、千山风景区体育产业示范基地两大体育产业集群；有体育用品生产骨干企业 6 家，年产值 74.26 亿元；体育产业从业人数达到 2885 人，达到全市从业人数的 1.66%；鞍山市体育产业总产出为 91.53 亿元、增加值为 14.42 亿元，占全市 GDP 的比重为 1.18%；鞍山体彩累计销售 10 亿元。

——**广播电视事业与时俱进**。建立了鞍山云，完善微博、微信、抖音、快手、央视

频等近 20 个新媒体平台，先后对辽吉职业篮球对抗赛等大型活动进行现场直播。推出《廉政时空》《民生 360》《走遍鞍山》等一批名牌栏目。拍摄《铁西》《鞍山评书》《雷锋在鞍钢的 423 天》等展现鞍山城市风貌与历史人文的优秀纪录片，并荣获国家广播电视总局颁发的优秀纪录片。鞍山广播电视台创作的广播剧《超越梦想》荣获首届中国广播电视大奖。投入 3600 余万元进行广播电视技术设备改造升级，完成了摄录设备、电视新闻网、节目制作网以及电视播出系统的高清化改造，实现了电视自办节目的高清频道和标清频道同播。全面完成了高山台站技术改造任务和中央、省无线数字化覆盖工程，进一步提高了广播电视传输信号覆盖范围和质量。强化安全播出管理，建立安全运行管理机制，提升广播电视监测监管能力，实现了重要保障期安全播出零事故。

一一深化改革全面推进。完成文广局、旅游局、体育局三局合并，推进市演艺集团、市艺术剧院、市电影公司、市新华书店 4 家国有文化企业转企改制，组建鞍山市文化旅游集团有限责任公司。推进“放管服”改革，确认行政权力责任清单八大类 193 项，对相对集中的 28 项行政许可权全部划转市行政审批局，结合“证照分离”改革减环节，削减前置要件减少 30%，行政审批事项时限压缩 50%，实现 100%“最多跑一次”目标。整合文旅执法力量，完成市本级和 3 个县区文化市场综合行政执法队伍改革，实现市级“同城一支队伍”、县级“局队合一”。全面开展、扫黑除恶、扫黄打非及文化市场专项治理行动，查缴非法出版物数量 5800 余册（盘），拆除非法卫星地面接收设备设施 973 套，拆除广播电视站私设前端 22 个，打掉“黑广播”32 个，圆满办理 8890 等文旅民生诉求 1092 件。制定了《重大行政执法决定法制审核办法》和《鞍山市体育赛事活动管理暂行办法》等 10 余部规章，营造了良好文化旅游发展环境。

总体来看，在“十三五”时期，我市文化、旅游、体育、广电、文物发展根基更加深厚，优势更加突出，活力更加彰显，体制机制更加完善，呈现稳中有进、繁荣向好态势，和经济、社会融合发展步伐加快，对经济增长拉动消费作用和民生福祉的贡献更加突出，为鞍山全面振兴、全方位振兴，全面建成小康社会提供了有力支撑。

在取得成绩的同时，我们也清醒的认识到还存在着一些亟需解决的问题。一是文化资源的挖掘利用不足。岫玉文化、温泉文化、体育文化、文物资源、名人资源等还没有转化为发展优势，文化 IP 打造还不到位，优秀传统文化创造性转化、创新性发展力度不够，非遗开发产业化进程缓慢。二是旅游产品业态创新不够。旅游资源粗放开发，整体质量不高，产品缺少梯次维度和竞争力，体验化程度不高，客源市场面窄。三是体育名城的牵引带动作用不强。“体育+”产业链条短，与文化、旅游、健康、休闲、商贸等业态融合不够。四是公共服务基础设施不完善。服务质量有待提升；全方位营销体系还不健全，优势资源和产品没有宣传推广出去。五是缺少支撑性大项目，没有形成完整的循环式上升发展结构。六是政策体系支撑不强。引导基金尚未建立，政府引导力度不够，产业融合化程度不高。这些矛盾和问题需我们要在“十四五”时期认真研究破题，找准着力点和突破口，下功夫加以解决。

二、发展趋势分析

在国际形势复杂多变、疫情冲击影响深化的大背景下，面对打造以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的总体任务，按照习近平总书记提出的“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国”的总体目标，全面建设社会主义现代化国家，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，推动高质量发展，文化是重要内容、重要支点、重要因素、重要力量源泉，引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用更要得到充分发挥；旅游业作为典型的综合性产业、开放性产业，将持续发挥稳增长、稳就业、促消费等方面优势，为依托国内大市场、畅通国内大循环，利用国际市场资源、促进国内国际双循环作出更大贡献，对于国民经济和社会发展的综合带动功能要全面凸显；体育强身健体、促进经济转型拉动消费作用更加显现；大健康产业提高健康服务业水平、拉动内需增长和保障改善民生功能日益重要；特别是随着人民收入水平的提高，多元化、高层次的文旅体健消费逐年增加，文化旅游体育健康四个产业的产业规模飞速壮大，正处在发展上升期、建设关键期、消费加速期、投资旺盛期，正在成为培育文化自信的“排头兵”、加快形成新发展格局的“先锋队”、中国服务品牌化国际化的“领头雁”，拉动经济增长的“新能级”。

一是文化消费成为热点。随着国民经济的增长和人民生活水平、收入水平的提高，个性化、多样化、多元化、高层次的精神文化消费渐成主流，引领中国正在进入消费升级时代，文化、旅游、体育、健康消费需求已从少数人的奢侈消费变成大众生活常态。互联网新业态和信息数字技术改变了消费习惯，文化对消费的影响日益增强，文化认同刺激消费欲望，最终形成消费行为，企业和消费者之间逐渐在文化端形成心智闭环、在产品端形成商业闭环。文化创意产业快速成长，生活美学化和创意常态化成为主流。电影院、文化餐厅、主题公园、田园综合体、历史文化街区、文旅小镇成为消费热点，数字文化产业异军突起，影片《流浪地球》获得全球好评，票房收入超过40亿元，展示中国当前文化消费实力和文化创意产业发展潜力。

二是跨界融合成为常态。旅游业与文化、体育、健康、农业、制造业、教育等逐渐形成了跨界、渗透、提升、融合的多样途径，融合发展能为文化和旅游产业提供更丰富的资源、更多元的素材、更具体验性的产品和更值得回味的旅游记忆。当前，公众的旅游需求正由发展之初的观光旅游向深度体验、休闲、度假旅游转变，游客也正由早期走马观花式的景区游览，向城乡生活空间为核心的旅游目的地游览和深度体验转变。因此，文化场所必须根据消费群体的变化和 demand 变化不断改进展示形态，优化产品内容，提升服务质量，创新表达方式，从而更好地满足大众对美好文化生活的追求。传统旅游景区、景点也迫切需要深挖资源的文化内涵，借助文化创意，不断创新旅游产品，让公众在旅游中获取更加丰富的文化体验和感悟，在领略自然之美中感悟文化之美，陶冶心灵之美，不断提升出游品质。

三是资源共享成为趋势。随着旅游消费需求大众化、多元化，对资源依赖性弱化，文化主题性强化，加速了区域间的分工合作，旅游产业成为典型的共享经济。各省纷纷整合全省资源，打造旅游主题品牌，构连精品旅游线路，形成区域旅游联盟，加大区域

旅游营销宣传力度。在区域资源整合下，一个城市群的地区间进行旅游集散地、目的地、飞地的差异化定位，资源共享，错位发展，分工合作，互相支撑，以精品旅游线路为纽带，构建地区旅游空间体系，渐次整合成区域核心竞争力和区域品牌形象。在全域旅游空间体系内，文旅服务商、投资商、运营商、关联产业结成产业链条，形成利益关联性和产业结构性优势。就辽宁来说，沈大是集聚地，鞍山是目的地城市，必须围绕全域旅游目的地城市进行定位，规划建设出精品文旅线路，然后再以乡村旅游为特点向海、台、岫延伸。

四是全域旅游成为国家战略。现代旅游正从观光旅游向体验旅游转变，从景区旅游向全域旅游转变，游客从关注“吃、住、行、游、乐、购”等传统元素向“商、养、学、闲、情、奇”等新兴要素聚焦，全产业链条成为主流。主题乐园成为标准旅游产品，融入当地生活文化空间成为旅游时尚，自助游自驾游成为主流，占旅游总体的96%，本土化的生活场景成为卖点，品质化个性化的民宿成为优选。森林、湖泊、湿地、草原、冰雪等极大、极寒、极热、极高、极低、极险、极荒凉的差异化场景成为主要旅游资源和体验吸引，家庭出游、朋友欢聚、情侣纪念、户外群、驴友徒步、健康养生、自驾探险、低空遨游、户外运动、摄影采风、运动攀岩、体育长跑、极限挑战、绘画写生、研学旅游等新型旅游产品层出不穷，以“旅游+”为模式的全域旅游已经上升为国家发展战略。

五是科技创新成为新动能。新技术与文旅产业的融合正在成为文旅产业持续创新的重要动力。互联网、数字、大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等新技术与文化和旅游产业融合，形成的数字博物馆、线上云游、VR游乐园、AI旅游服务、AR游览服务、文旅数字交易平台、文化资源和历史场景的虚拟体验馆、无人酒店、沉浸式演艺等业态，不仅实现了文化和旅游业态从无到有的创新，对产业升级和高质量发展也起到了积极的促进作用。文创产品、体验项目等与景区已有客流相结合，改变了景区传统盈利模式，形成了门票收入加二次消费收入的新盈利模式。新媒体与文旅产业结合，形成了在线直播、短视频营销、软文营销等新的营销模式。技术、创意与文化和旅游产业的融合，不仅能培育出更多优质的文化和旅游产品及服务内容，也将大大提升游客的文化和旅游体验。借助数字技术形成的数字遗产、数字艺术品、数字文物等数字产品，与创意相结合形成的可互动、可动态展示的数字博物馆、镜像画作等全新文化旅游产品，沉浸式数字展演、数字画苑、数字体验馆等，都是科技和创意赋能文化和旅游产业的成功尝试。

六是文化IP成为核心竞争力。消费者对于产品的需求，从以前性价比为王，逐步变为产品的品质感、品牌和口碑能否满足个性化需求。“90后”“00后”逐步成长为个性化、圈层化消费的主力军。“IP”逐步取代“性价比”作为新的消费入口。文化IP已成为有特定粉丝群体的文化标识，博物馆、非遗等文化资源大放异彩。“IP+新消费”这种新型粉丝经济迅速崛起，近两年来增长最快的就是“网红带货”。去年“双11”，“带货女王”薇娅以3.3亿元的成交额收官，“口红一哥”李佳琦则在5分钟内卖掉了15000

支口红。随着消费者越来越理智与成熟，各子行业的细分市场化趋势正在崛起，进入到存量竞争时代，定位目标客群更精准的品牌将获得结构性的增长，这意味着小企业重新获得了挑战市场的机会。被重新定义的 IP，给品牌们带来了更多的商业化可能。在未来，文化 IP 将成为自带流量的强势内容之一，品牌应当更多地参与到文化 IP 的跨界延伸当中，并且选择的对象不再局限于影视、动漫、表情包的授权，更可以与文物古迹、顶级赛事、公园艺术馆等玩在一起，共同实现价值的变现。

七是高质量发展成为共性要求。当前，文化和旅游产业已进入产业质量效益和核心竞争力亟待提升的新时期，文化主题餐厅、文化主题酒店、文化民宿、文化度假目的地、文化创意产品、旅游演艺、文化旅游综合体、文化街区等文化主题业态和产品，文化休闲、体验、度假等为特征的旅游新消费领域壮大发展；以民俗、民族、历史等文化资源优势发展地方旅游业，促进人流的空间移动，带动旅游业实现经济的提质发展；以旅游的市场化需求和市场营销手段，加速推动文化资源向文化产品和文化服务的转化，推动更多文化单位和机构的企业化、市场化转型，增强文化产业的竞争力；以文化创意加快文化和旅游品牌塑造，推动更多企业构建以品牌为引领的产品和服务体系，提升企业产品和服务的附加值，不断增强企业竞争力。

因此，“十四五”时期将是我市主动优化产业结构、全面推进文化、旅游、体育、健康“四产融合”一体化发展的黄金期，是比较优势转化为核心优势的攻坚期，是向高质量发展转型的关键期。

第二章 发展思路

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻落实习近平总书记关于东北振兴的重要讲话精神和指示批示精神，围绕新一轮东北振兴，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，笃定高质量发展不动摇，深化供给侧结构性改革，践行以人民为中心的发展思想，解放思想，创新驱动，攻坚克难，补齐短板，塑造优势，打造核心竞争力，全面落实“四产融合”一体化发展战略，深化城市活力建设，优化环境、激发活力、改善生活，为奋力实现新时代鞍山全面振兴全方位振兴新突破提供新动能。

二、基本原则

统筹处理好存量与增量、事业与产业、传承与创新、保护与利用、资源开发与生态优先的关系，全面落实高质量发展要求，把文化的特色性、旅游的体验性、体育的参与性、健康的共融性作为最佳连接点，把“旅游+”作为最大公约数，全面推进文化、旅游、体育、健康四个产业向深层次融合发展。

——**坚持深化改革**。以供给侧结构性改革为主线，优化市场要素供给，持续增强发展动力和活力，推动文化旅游从外延式扩张向内涵式增长转变，从资源依赖性向创新驱

动型转变，提升文旅产品和服务供给的质量和效率，全面推进产业调整和产品转型升级，以“政府主导、市场运作、企业跟进、四产融合”为发展模式，优化功能布局、资源配置、生态环境、体制机制、政策支持、人才保障，为实现高质量发展提供根本保证。

——**坚持新发展理念**。以“创新、协调、绿色、开放、共享”为核心着力构建“四产融合”新发展格局，以文化赋能提升“老字号”产品文化品位，以科技赋能提升“原字号”产品体验功能，以创新赋能提升“新字号”产品供给效率，实现更高质量、更有效率、更可持续的发展。坚持全域发展，统筹推进行业之间、城乡之间、区域之间的协调发展，建设主客共享、宜居宜游的旅游城市，实现发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

——**坚持以人民为中心**。以满足人民日益增长的精神文化需求为指引，全面落实“三个互动”体系，把生态资源、文化资源、体育资源、人文资源、公共服务资源等各种资源优势组合放大，满足多元化的文化旅游消费需求，实现人民对美好生活的向往。

——**坚持科技赋能**。推动5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实、增强现实、区块链等信息技术革命成果应用普及，深入推进旅游领域数字化、网络化、智能化转型升级，培育发展新业态新模式，推动旅游业发展质量、效率和动力变革。

——**坚持项目支撑**。以构建产业布局为引领，通过龙头项目带动文化旅游市场开发、四大产业集聚和城市载体功能建设，突出龙头项目的带动和引领作用，把资源优势培养成产业优势和市场优势，做强项目支撑，做大产业规模，打造产业发展集聚区，拓展和延伸产业链，形成强烈的市场吸引力，促进产业发展全面升级。

三、总体目标

到2025年，以旅游为核心的四产市场要素配置更加完善，体制机制更加顺畅，产业体系更加健全，产业规模更加壮大，产业链条更加完备，公共服务更加优质。充分发挥“四产”的投资促进作用和消费拉动作用，完成“四产”投资360亿元，年均递增10%；带动旅游接待人数年均增长15%、旅游收入增长10%，直接带动社会消费品零售总额、住宿业营业额、餐饮业营业额年增长4%；以活力钢都、中国玉都、中国体育名城为品牌，将鞍山逐步打造成为文化强市、北方重要休闲旅游目的地城市、体育强市。

第三章 主要任务

一、突出文化引领

贯彻新发展理念，提炼形成城市文化IP，以城市文化主IP为引领，推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性；加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统文化业态，推动文化产业全面转型升级，提高质量效益和核心竞争力，实现文化事业和文化产业高质量发展。到2025年，逐步形成独具特色的鞍山文化产业集群。

（一）坚定文化自信，提高文化软实力

1. 实施文艺精品创作提升工程。从鞍山文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，把优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和要求相结合，运用丰富多样的艺术形式进行当代表达，推出一大批底蕴深厚、涵育人心的优秀文艺作品。创作重大革命和历史题材、现实题材、爱国主义题材、青少年题材等作品。实施地方戏曲振兴工程，做好海城喇叭戏等戏曲“像音像”工作，挖掘整理优秀传统剧目，推进数字化保存和传播。实施网络文艺创作传播计划，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等传承发展鞍山优秀传统文化。排演传统京剧剧目，创排农村题材海城喇叭戏《春草青青》，备战2023年辽宁省第十二届艺术节。改编海城喇叭戏《珍珠衫》，创排以张学良等鞍山历史人物为原型的精品电视剧；推出庆祝建党百年综艺情景剧《回眸》、大型音乐儿童剧《红孩子》和大型综艺晚会《颂歌献给党》献礼建党百年。探索对外文化传播与交流新模式，综合运用大众传播、群体传播、人际传播等方式，构建全方位、多层次、宽领域的鞍山文化传播格局，讲好鞍山故事、传播好鞍山声音、阐释好鞍山特色、展示好鞍山形象。

2. 实施文化惠民提升工程。鼓励图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆延长开放时间。利用网站、微信公众号等服务平台，为群众提供“按需点单”公共文化服务，实现每年展演20场、下基层培训辅导100次。开展“美丽钢都”广场演出、“希望的田野”送文化下乡、“钢城之春”秧歌赛会、“马良杯”少儿书画大赛等传统群文品牌活动；打造“礼赞钢城”、“南果飘香”、“秀美千山”、“我的家乡”等以文旅融合为主题的线上线下群文活动新品牌；开展爱上博物馆、流动博物馆、文化“六进”、非遗在我身边活动，全市每年组织流动服务100场次。组织和引进国家省级展示展演、培训辅导、群文赛事活动，开展好与县乡两级“结对子、种文化”活动。采取专业院团演出和政府购买民营演出服务相结合的方式，每年开展“送戏到基层”演出100场次，使“送戏到基层”演出真正成为全市城乡群众喜爱的文化活动。深入开展“我们的节日”主题活动，实施传统节日振兴工程，丰富春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日文化内涵，形成新的节日习俗。

3. 实施非遗传承弘扬提升工程。实施非物质文化遗产传承发展工程，进一步完善非物质文化遗产保护制度。争取成功申报省级以上非遗代表性项目及传承人3-5个，确立市级非遗（教学）传承基地5个以上。开展少数民族特色文化保护工作，推动民族传统体育项目的整理研究和保护传承。收集和整理鞍山非遗文化作品，出版发行《鞍山非遗绘本》《岫岩剪纸传承图谱》《岫岩满绣针法集》等精品图录。坚持非遗“见人见物见生活”新发展理念。维护好北京评书（鞍山）、海城喇叭戏、岫岩玉雕、海城高跷等老牌非遗品牌，打造剪纸、刺绣、皮影等一批传统美术、传统技艺类新的特色非遗品牌。推进非遗数字化保护工作，建立市级非遗项目保护影像档案。加强非遗传承人的培养和培训，引导非遗文化创新化发展。增强非遗文化社会效益，推动非遗文化“走出去”，提升传统文化生命力，持续开展非遗“进校园 进社区”“进景区”文化惠民活动，鼓励开展非遗“进商场”“进节会”等展示展演活动，提升非遗文化影响力。

专栏1 文化服务重点项目

1.鞍山市非遗文化传承与展演中心项目

投资 3050 万元，利用国有闲置废旧楼宇进行改造翻建，总用地面积 2949 平方米，总建筑面积 3400 平方米，建成后将作为鞍山非遗文化传承和展演的活动中心。

2.市艺术大厦艺术培训服务基地项目

投资 4500 万元，对现有鞍山市艺术大厦进行升级改造，占地面积 7381.7 平方米，改造面积 17678.67 平方米，完善基础功能服务设施，建设鞍山市艺术人才培训中心、艺术创作中心、艺术排演中心。

2. 实施文物保护和工业遗产开发利用提升工程。坚持保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，做好文物保护工作，抢救保护濒危文物，加强新型城镇化和新农村建设中的文物保护。加强历史文化名镇名村、历史文化街区、名人故居保护和城市特色风貌管理，落实中国传统村落保护工程，做好传统民居、历史建筑、革命文化纪念地、农业遗产、工业遗产保护工作。加强“美丽乡村”文化建设，发掘和保护一批处处有历史、步步有文化的小镇和村庄。创建全国文物保护利用示范区，深入挖掘城市历史文化价值，提炼精选一批凸显文化特色的经典性元素和标志性符号，纳入城镇化建设、城市规划设计，合理应用于城市雕塑、广场园林等公共空间。挖掘整理传统建筑文化，鼓励建筑设计继承创新，推进城市修补、生态修复工作，延续城市文脉。挖掘鞍山文化遗产中蕴含的人文全国重点文价值、历史价值和社会内涵，扩大文物保护单位覆盖面。新增省级文物保护单位 2 处以上、市级文物保护单位 20 处以上、县级文物保护单位 20 处以上。开展岫岩卧龙山山城遗址、鞍山钢铁厂井井寮旧址、昭和制钢所迎宾馆旧址、海城仙人洞遗址、鞍山驿堡、爱国将领黄显声故居等重点文物保护工程，逐步恢复文物历史风貌。开发利用国保鞍山钢铁厂早期建筑及其他工业遗产，打造一批具有文化体验功能的旅游项目，将全市的工业遗产、历史文化建筑熔炼于现代化城市发展之中，促进文物与旅游的不断融合、与商业性的和谐共存，实现“让文物活起来、用起来”。

专栏2 文物保护开发利用重点项目

1.岫岩卧龙山山城文化遗址公园项目

投资 2.6 亿元，在岫岩满族自治县杨家堡镇杨家堡村建设民宿综合服务区及特色温泉度假区建设，包含旅游观光路 5 公路，红线宽度 24 米，河道综合治理 6 公里，游客接待中心、停车场及附属配套工程。

2.析木城石棚展示利用项目

投资 0.2 亿元，对析木城石棚展示利用设施及周边环境整治项目（1）巨石文化展示厅建设，计划选址在石棚保护范围和建设控制地带外，东南侧山下平地。占地面积 2 万平方米，建筑面积 1500 平方米。主要有宣传展示区、行政办公区、公共活动区、附属设施区等 4 个功能分区，预计投资 1200 万元。（2）数字化展示工程，通过激光扫描、3D 多媒体、虚拟现实等现代化技术还原再现石棚周边历史风貌。构建智慧管理平台，实现快速旅游导览和知识介绍，预计投资 300 万元。

3.金塔、银塔、仙人洞遗址展示利用项目

投资 0.6 亿元

（1）金塔。保护管理设施和环境整治：金塔至外围道路间 1.5 万平方米环境整治。展示利用设施：数字化展示工程。通过激光扫描、3D 多媒体、虚拟现实等现代化技术还原再现金塔周边历史风貌。构建智慧管理平台，实现快速旅游导览和知识介绍。

配套服务设施：1.修建从山下到金塔的旅游观光步道。2.地质灾害防治设施。金塔西侧建设档水墙，长度 20 米。金塔台地南侧、东侧、北侧三面做防护坡，护坡长度为 200 米，高 15 米。

（2）银塔。展示利用设施：数字化展示工程。通过激光扫描、3D 多媒体、虚拟现实等现代化技术还原再现银

塔周边历史风貌。构建智慧管理平台，实现快速旅游导览和知识介绍。

(3) 仙人洞遗址。展示利用设施：数字化展示工程。通过激光扫描、3D 多媒体、虚拟现实等现代化技术还原再现仙人洞遗址周边历史风貌和古人类生活场景。建设仙人洞遗址导览系统，构建智慧管理平台，实现快速旅游导览和知识介绍。

4. 鞍山钢铁厂早期建筑“烧结总厂二烧车间旧址”升级改造及相关完善

投资 0.2 亿。外围园区建设近 5000 米钢铁主题大道及钢铁文化围栏，计划投资 400 万元。围绕展馆数字化建设进行全面建设改造，计划投资 600 万元。修建文物库房 500 万元。停车场改造，加装闸门系统等，计划投资 500 万元。

5. 鞍山钢铁厂早期建筑“井井寮旧址”数字化改造及配套服务设施建设

投资 0.2 亿。开展数字化保护工作，计划投资 400 万元（已向辽宁省文物局申请）。修建生态停车场及外围连接道路，计划投资 200 万元。给排水、强弱电、暖通等设施建设，计划投资 1399 万元。

(二) 坚持高质量发展，培育新兴文化业态

1. 做大岫玉文创产业。培育以岫玉为代表的具有较高知名度和广泛影响力的鞍山工艺品牌，坚持保护传承和创新发展相结合，鼓励本地企业与国际国内文创企业长期合作，引进具有国际视野的现代设计团队，提升创意设计、广告设计、专业设计水平。促进岫玉与文创设计、现代生活相结合，与国际国内大品牌相对接，提升以岫玉为代表的工艺美术产品整体品质。推进 5G、互联网等新技术与工艺美术的融合发展，促进适应市场需求的新工艺、新材料、新设备和新模式在互联网平台上进行推广和应用。将岫玉文化与千山文化、钢铁文化、温泉文化地域文化相结合，推出具有鞍山代表性的岫玉文创产品和衍生品，带动旅游后备箱。建设一批工艺美术产业集聚区或基地，建设岫岩玉文化产业园、玉都花熙小镇和哈达碑玉文化观光带等项目，打造具有较强区域影响力的线下产销供应展示中心，创建国家级文化产业示范园区。依据玉文化产业园建设岫岩玉文化电商小镇，建成技术研发、咨询服务、生产贸易、展示评估等公共服务平台，完善线上线下产销渠道，吸引更多玉文化企业和项目落户园区。

2. 发展数字文化产业。推进文化产业数字化战略，推动互联网、大数据、人工智能等同文化产业深度融合，推进数字文化产业在工业、旅游、农业、商业、健康、养老等方面的应用，培育新技术、新产品、新业态、新模式。培育和塑造一批具有鲜明鞍山特色的原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用广电影视、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造具有广泛影响力的数字文化品牌。引导支持文化企业加大对数字技术应用的研发投入，支持自主或联合建立技术中心、设计中心等机构，推动产品服务和业务流程改造升级。做大做强鞍山传媒集团、坚果传媒等本地数字文化企业，建设数据中心、云平台等数字基础设施，吸引更多的数字文化企业入驻。促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，发展旅游直播、旅游带货等线上内容生产新模式，盘活现有闲置资产，建设一批以企业为主体、产学研用联合的数字文化产业创新中心和孵化平台，培育云演艺、云展览等数字文化新产品。

3. 拓展演艺娱乐产业。推进国有文艺院团改革，促进市场化运营，打造一批京剧、海城喇叭戏、话剧精品剧目，推进演艺娱乐产业化。推进话剧《孟泰》、《杜鹃花开》两

剧目全国巡演，冲击国家“五个一”工程奖，备战全国第十三届艺术节。依托中演院线每年举办不少于 30 场国内外高水平文化演出，带动全市演艺行业。支持和发展鞍山戏曲、评书、海城高跷、喇叭戏等具有地域文化特色的民间演艺进景区、进商场、进街区。创排一部以弘扬鞍山地域文化为主题的大型文旅综合演艺《东北风》，拓展旅游服务功能。力争“十四五”时期文化娱乐业收入突破 20 亿元，年均增长 15%。

专栏 3 文化产业重点项目

1. 岫岩玉都花熙小镇项目

投资 60 亿元，在总用地面积 134 万平方米，共分三期开发建设，其中一期 570 亩、38 万平方米，在岫岩县雅河开发区建设玉都古城、古城水系、古城博物馆、城市广场、音乐广场等业态。二期占地 436 亩，建设满族风情系列风貌馆、玉工艺美术馆等；三期规划占地 686 亩，建设温泉旅游度假村。玉都古城建成后将是一座集“特色旅游体验、玉产品交易、玉文化交流、历史民俗风情再现、优质教育培训、人居康养配套”等为一体的综合型文化旅游生活示范区。

2. 钢都 1953 文创小镇项目

投资 13.8 亿元，规划占地面积约 13.3 万平方米，依托现有 21 栋苏式红楼区域，打造中国钢铁文化创意小镇和网红电商小镇，项目包括鞍山记忆展览馆、非遗展示体验馆、文创集市和文玩市场等文化产业项目。

3. 新华文化产业园项目

投资 100 亿元，由香港新华集团在鞍山设立的千山新华文化旅游产业发展有限公司具体实施。在千山风景区庙尔台村、韩家峪村、倪家台村等区域建设千山文化产业园项目，包括文化旅游、体育运动、健康养老、温泉小镇、影视基地。

4. 中国玉文化公园开发项目

投资 10 亿元，东起岫岩县高速公路下路口，西至玉皇山风景区，项目建设内容包括：景观工程、道路提级改造工程、污水管网工程、生态工程、生态农业及民宿区基础设施工程。

5. 钢都记忆文化创意产业园项目

投资 5 亿元，依托鞍钢集团铁路设备制造有限公司（原三车厂）厂区及废旧厂房打造鞍山钢都 799 文化创意艺术街区和文创产业园区。项目建筑面积 12 万平方米。

6. 东北风大剧院项目

投资 1.2 亿元，在南沙河七号桥附近建设一座临水大剧院，建设以工业为背景的演出场馆，通过演出工业题材作品展现鞍山工业历史文化。项目规划占地面积 3723 平方米。

7. 鞍山一工 1958 工创园项目

投资 2 亿元，在立山区依托鞍山第一工程机械股份有限公司闲置厂区建设工业主题户外影视基地和高校社会实践基地。项目建筑面积 6.5 万平方米。

二、创新精品体验

以市场需求为着眼点，突出精品建设，以文化 IP 赋能提升“老字号”产品文化品位，以科技赋能提升“原字号”产品体验功能，以创新赋能提升“新字号”产品供给效率，打造红色钢都、中国玉都、国家体育名城、世界级温泉康养胜地“四大品牌”、10 大业态文旅产品、5 条精品旅游线路、四季主题节庆活动，满足人民对美好生活的精神文化需求。

（一）打造城市文旅“四大品牌”

1. “红色钢都”

用好红色资源，赓续老一辈钢都人红色血脉，努力提升红色资源保护保护利用水平。以鞍山工业遗产、重点文物为内容，与鞍山钢铁文化、红色基因相结合，与文化创意、

文化体验等产品相融合，推动产业结构调整、产品转型升级，形成一批具有示范性、带动性和影响力的“红色钢都”工业遗产文化品牌和文化产品。建设工业遗产保护利用体系，推进鞍钢早期建筑群等 63 个重点工业遗产保护开发利用。依托南沙河综合整治，打造城市文旅“生活秀带”；依托环市铁路，打造“红色钢都”旅游环线带；改造利用老厂区、老厂房、老设施建设钢都记忆文化创意产业园、鞍山一工 1958 工创园、鞍山纺织工业博物馆、钢铁文化创意空间等项目；以工业复古为整体风格，以追溯钢都的城市原点为主题，建设融合创客空间、创意办公、电商文创服务、主题空间创建等新业态的综合型钢铁主题文化旅游小镇；以鞍山工业遗产文化长廊为核心，借助钢铁元素与当地雕塑艺术手法，建设城市钢铁雕塑主题公园，打造鞍山红色钢都城市文化品牌新地标；拓展城市文化生活新空间，打造城市景观带。到 2025 年，实现秀带展新貌，公共空间品质显著提升，生态环境更加优美，重点项目消费集聚能力形成，基础设施日趋完善，公共服务设施布局持续优化，做到街区宜漫步、建筑可阅读、城市有温度，实现从城市“工业锈带”到“生活秀带”的靓丽转变，成功打造“红色钢都”文旅品牌。

专栏 4 “红色钢都”重点项目

1.南沙河城市秀带工程项目

投资 7.26 亿，打造“一带七园”：在立山区、高新区、经开区南沙河沿线建设全长 18.05 公里的鞍山文化长廊和体育健身步道；在南沙河沿线建设奥林匹克公园、文博智创公园、民俗乐园、樱山公园、水岸休闲公园、大地景观公园、湿地公园 7 个休闲公园，总占地面积 530 万平方米。

2.博物馆小镇项目

投资 5 亿，在南沙河七号桥附近建设鞍山文化博物馆小镇，包括文化博物馆、历史名人馆、文化艺术馆等 100 余座，融入商业模式，建设一条具有示范性、带动性和影响力的文化旅游街区，提升城市品质和知名度。项目占地面积约 2 万平方米。

3.钢铁雕塑主题公园项目

拟投资 1 亿，在南沙河七号桥附近建设以展示钢铁文化为主题的钢都精神艺术雕塑公园，包括群像雕塑、名人雕塑、现代艺术“钢之狂舞”雕塑以及《红色钢都》大型实景演艺场所等单元。项目占地面积 1 万平方米。

4.林海雪原冰雪旅游景观项目

投资 1 亿元，在南沙河七号桥附近建设夏季奥林匹克公园、奥林匹克广场、冬季冰雪王国景观公园，形成鞍山生活、生态新岸线。项目占地面积 8.2 万平方米。

5.中国纺织工业博物馆项目

投资 1 亿元，利用鞍山化纤厂 6 万平方米的废旧厂房间，运用现代科学技术打造“纺织工业博物馆”。

6.地球最古老岩石展览馆项目

投资 1.5 亿，依托地球 38.4 亿年前古岩石所在地，建设一座地球最古老岩石展览馆，讲述古岩石自然演变历史，打造地质科普研学教育基地。项目包括地球最古老岩石展览馆、周边古岩石实地体验拓展项目。

7.西鞍山汉代冶铁遗址公园项目

投资 6 亿，依托鞍山驿堡、古矿洞遗址等现有历史文化资源，打造汉代冶铁文化体验地。项目包括古矿洞遗址研学观光区、汉代冶铁博物馆、大汉冶铁风情街，将打造成为辽宁地区长城国家文化公园示范项目。

2. “中国玉都”

挖掘整理岫玉文化的历史脉落，讲好岫玉故事，提升岫玉的文化价值和历史地位。持续举办“中国岫岩玉文化节”，利用各类文博会、展会等文化交流时机促进和推广岫玉文化产品，提升岫玉影响力。培育专业策划团队，实施网络平台推广和精准营销。扩建玉雕学院，建设玉雕大师名录和玉雕人才培育基地。以玉文化、山水文化、满族文化、

非遗文化为特色，以“中国玉都、生态水乡”为品牌，建设玉都花熙小镇、哈达碑玉文化观光带、满族文化馆、清凉山、药山、陨石坑地质公园、卧龙山城公园、润岫“四产融合”综合体、鹿鸣谷自然风景区等核心文旅项目，打造文化体验游、乡村民宿游、休闲度假游、生态和谐游等旅游新业态，完善以旅游发展为核心的体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范 8 个方面建设，全力创建国家级全域旅游示范县，将岫岩县发展成为国家级“四产融合”发展示范区，打造岫岩“中国玉都”文旅品牌。

3. “国家体育名城”

立足鞍山体育优势，打造“国球名城”、“N 个品牌”、“五大基地”，形成新的体育产业经济增长点。

(1) 打造“国球名城”。依托国家乒乓球培训中心，定期邀请鞍山籍国手来鞍教学，与新加坡王越古乒乓球学院、日本尼崎市中小学校合作，进行广泛互动交流，培养乒乓球顶尖人才，着力打造集培训、教学、训练、住宿、康养为一体的全国著名、世界知名的综合性乒乓球培训基地，形成乒乓球“鞍山世界圈”，打造“国球名城”。在鞍山国际体育城框架下，建立国家级羽毛球、足球培训基地，与李永波、张宁、杜婧等知名教练员、运动员合作，设立国家羽毛球队北方夏训基地，争取省队市办，力争将省羽毛球队落户鞍山。

(2) 打造“N 个品牌”。依托城市户外运动和高端赛事，开展徒步、马拉松、登山、骑行、自驾、拓展、露营、攀岩、戏雪等户外休闲运动，培育滑翔伞、动力伞、热气球、无人机等低空运动项目，形成水、陆、空立体化体育旅游产品体系；谋划“鞍山标准”承办和筹备重大体育赛事体系，以举办传统优势体育运动项目为重点，形成行业配套、产业联动、运行高效的赛事产业服务体系。持续推出梨花山地马拉松、“登千山”全民健身大会、钢都徒步露营大会、中国全地形越野车锦标赛、全国群众自行车赛、全国“万人千台”乒乓球邀请赛、全国游泳城市系列赛、全国少年乒乓球锦标赛、全国青少年 U18 篮球比赛和 CBDL 篮球联赛、全国羽毛球邀请赛、“万人上冰雪”活动等 N 个体育运动品牌。

(3) 建设“五大基地”。以中国鞍山体育城、贝隆全民运动健康中心、玉皇山体育小镇产业综合体、辽河滑翔伞低空飞行基地、岫岩户外运动基地为依托，打造集体育文化推广、体育健身、比赛竞技、休闲娱乐于一体的 5 大体育产业基地，发挥体育产业基地的示范效应、辐射带动作用，延伸产业链和利润链。深入推进体教融合，构筑体育培训产业高地，创新竞技体育人才培养、选拔、激励保障机制。

专栏 5 “体育名城”重点项目

1. 铁东区玉皇山体育小镇项目

投资 46 亿，在铁东区大孤山街道建设。总占地面积 41 万平方米，总建筑面积 55 万平方米。包括体育场馆、训练基地及配套商业设施，占地面积 7 万平方米。房地产项目占地面积 34 万平方米。

2. 李铁 8 号足球公园项目

投资 2 亿，在高新区七号桥南建设。园区内将建设 4 座气膜体育馆、17 片室外足球场及足球学校；其中两座足

球气膜馆均拥有国际足联最高级别二星认证十一人制足球场地，同时容纳 2000-3000 个观众席位。园区内可承办各类大型活动及全国性青少年足球赛事、青少年冬夏令营，同时可以接待职业足球俱乐部的集训和比赛。项目以公益体育为根本，旨在大力发展足球人口，提升东北地区足球青训水平，将体育精神元素和现代化高标准配套设施高度融合。

3.台安辽河低空飞行训练基地项目

投资 1 亿元，占地面积 20000 平方米，建设低空飞行训练基地项目，包括飞行场地、道路、降落场地、绿化工程、监控系统及土建及购置设备等。

4.岫岩满族自治县滑翔伞训练基地建设项目

投资 5000 万元，占地面积 6600 平方米，建设滑翔伞训练基地项目，包括公路建设、降落场地、办公区、休息区、绿化工程、监控系统及土建及购置设备等。

4. “世界级温泉康养胜地”

以“温泉+康养+中医药+旅游”为主要模式，深化医养、康养、休养、乐养“四养”结合，把医养康养、旅居养老、分时度假、运动健身、中医药调理、美食体验、娱乐演艺、农事研学、会展节庆等特色元素与我市温泉旅游产业全面结合，打造世界级温泉康养产业的新高地。

(1) 打造健康科技产业集群。以北方国际健康城项目为核心，以“精准医学、健康抗衰”为核心技术，建设健康医疗大数据中心、全息健康管理中心和生物样本存储基地、基因检测基地、健康科技研学基地，逐步建成东北亚最大的重点健康产业平台，以基因检测、生物银行、全息体检、智慧医疗、康养旅游等健康产业链为基础，引进具有国际水平、国内领先的健康科技企业入驻，吸引更多的优秀人才和技术成果在鞍山落地转化。并以此作为示范性经验，推进北京大学医院教学部实践基地、中医药康养之旅大厦、新松机器人残疾人康养基地、“8890”幸福驿站医疗服务等重点项目建设，逐步形成鞍山健康产业集群，立足鞍山、服务全省、辐射东北，叫响“健康鞍山”康养产业品牌。

(2) 推进“医养+旅游”融合发展。利用汤岗子温泉水独特的理疗康复功能，推动医养产业发展。以汤岗子理疗医院为核心，建设汤岗子国际医养小镇，充分发挥“温泉水疗、泥疗、中医疗疗”三大传统理疗手法，打造亚洲最大最优的亚健康理疗中心、医养保健中心、中西医结合预防和康复中心、传统和现代医学技术相结合的健康研究中心，支持亚健康理疗、慢病治疗、术后康复、运动创伤治疗等项目，广泛吸引俄罗斯、日韩、“一带一路”沿线等国家、地区游客来鞍度假康养。

(3) 推出中医药康养旅游产品。以千山区大屯镇、海城市孤山镇、台安县西佛镇、岫岩县药山镇中草药产地药材种植为基础，推进中医药健康旅游深度开发，创建省级中医药旅游示范基地。围绕中医药产品开发，建设集中医药观光旅游、中医药购物旅游、中医药体验旅游、中医药科普教育旅游、中医药医疗旅游于一体的中医药康养旅游综合体。

专栏 6 健康产业重点项目

1.北方国际健康城项目

拟投资约 30 亿元，占地面积约 4.1 万平方米，总建筑面积约 25 万平方米，以原“城市之门”闲置楼宇为载体，拟打造健康医疗大数据中心、全息健康管理中心、生物样本存储基地、基因检测基地、健康科技研学基地等“两中心三基地”。

2.汤岗子温泉康养度假区项目

拟投资 14 亿，在千山区汤岗子镇建设。以现状的汤岗子医院为依托，建设一个中央康复景观公园，“温泉水疗、泥疗、中医理疗”三大中心龙头项目，“儿童理疗、国际疗养、美容抗衰老、呼吸道、高技术医疗”五大特色中心，“理疗、骨伤、风湿、老年病、软伤、糖尿病、皮肤”七大专科，以及温泉文化博物馆、形象展示中心、温泉文化广场、温泉休闲商业、温泉康养度假区等文化旅游项目。

3.海城·唐王山康养体育文旅综合体项目

拟投资 15 亿，在海城市毛祁镇唐王山建设。含唐王山冰雪文化旅游度假区项目、辽宁海城·唐王山康养体育文旅综合项目、毛祁镇医养中心项目、鞍山市红色文化（爱国主义教育）基地项目、辽宁临溟国学实验学校项目

4.海城腾鳌温泉健康产业城项目

拟投资 10 亿，在海城市东四方台温泉管理区建设。占地 6.12 平方公里，拟建成集温泉康养会所、罗曼婚庆景区、湖畔佳苑、商务会所、景观湖、温泉地产于一体的温泉健康之城项目。

（二）打造 10 种业态文旅产品

1. 以景区为核心的特色文旅产品。深化文旅融合，以数字、IP、创意赋能文旅产品，增加景区文化内涵和体验产品，提升景区品质。引导景区逐步破除门票经济，增加二消、三消产品；鼓励和支持文化演艺、非遗展演、科技展示体验等文化类消费产品进景区，增加景区体验功能。持续推进景区提档升级，以提升东山、二一九公园景观质量为重点创建玉佛山 5A 级景区，与千山形成“两点驱动”；开发文化体验游、乡村民宿游、冰雪温泉游、休闲度假游、生态和谐游、城市购物游、工业遗产游、研学知识游、红色教育游、康养体育游、自驾车房车游等 11 种新业态旅游产品，“十四五”期间使我市旅游景区达到 70 个。

2. 特色文化街区旅游产品。推进历史与现代文化相结合，集中力量打造三条特色文化街区：依托台町百年历史和建筑，还原部分历史场景，讲述鞍山百年故事，打造一条鞍山历史文化和现代商业相结合的历史文化街区；依托立山区南沙河西段改造项目，围绕原有的居民楼群、老建筑、旧厂房，恢复一段老“摩电”，打造集生活体验、旅游观光、文创展示为业态的“老东北工人生活旅游区”，全面展示过去东北老工业基地工人生活场景；依托南沙河博物馆群项目，融入现代商业模式，引入当代网红店铺和现代酒吧、民宿等业态产品，打造一条适用年青人旅游的现代文化街区。通过生活化的场景打造，使人们感受到老工业城市钢都之美，沉浸于文化生活体验之中。

3. 场景化非遗文化旅游产品。建设鞍山非遗文化传承展示中心和市非物质文化遗产保护利用综合楼，打造集非遗展演展示、传承研习、培训交流、互动体验多功能于一体的综合性服务平台。以岫岩县为中心创建省级文化生态保护区、文化生态示范县。以千山老院子景区为中心打造非遗小镇，将建筑物、藏品、自然环境三者有机组合起来，以真实空间为依托和载体进行非遗场景建构，将本地非遗文化表演融入到旅游场景当中，与周边特色景观相统一，在身临其境之中提升游客的体验感和沉浸感。以海城高跷、海城喇叭戏、鞍山评书、岫岩皮影戏、民间刺绣等具有地域特色的非遗项目为依托，助力打造和策划非遗特色景区、非遗主题文化旅游线路。创建“非遗文创”开发示范基地，打造一批非遗生活馆、非遗集市，举办非遗文创大赛，促进非遗商业化、产业化发展。以国家级非遗岫岩玉雕为依托，打造岫玉大师精

品体验馆 3-5 家；以海城牛庄馅饼、牛庄大曲、信利熏腊制品、尹氏清真元宵等饮食类为依托，创办非遗“老字号”连锁体验店 30-50 家；以海城皇家草编、岫岩剪纸、民间刺绣等传统工艺类项目为依托，打造非遗“云”购物局面。推进非遗文化产业化，鼓励台安草编、岫岩剪纸、满族刺绣等传统非遗产品文创化、IP 化、品牌化、产业化，实现向旅游商品、伴手礼转化。

4. “冰雪+温泉+民俗”冬季旅游产品。开发南沙河“七号桥”林海雪原冰雪景观、千山老院子滑雪场、千山冰雪温泉度假区、奥体中心速滑馆、二一九公园大众溜冰嬉雪、韩家峪冬季民俗文化体验村等“冰雪+观光”“冰雪+温泉”“冰雪+体育”“冰雪+民俗”的冬季文化旅游体验产品；持续举办“嬉冰雪、泡温泉”鞍山冬季主题营销活动，组织推广鞍山“万人上冰雪”和冰雪体育研学旅游，构建多元化、多层次的休闲度假旅游产品供给体系，促进淡旺季平衡。

5. 历史文化旅游产品。推进鞍山地区长城国家文化公园建设。以历史文化为产品 IP 元素，依托文物资源保护与利用工作，结合千山古建筑群、岫岩卧龙山山城遗址、海城仙人洞遗址、金塔、银塔、析木石棚数字化建设工程和鞍山驿堡、牛庄历史文化名镇保护修缮工程；实施科技赋能，借助数字化技术还原和展示文物历史，讲述文物故事，依托历史文物打造一批能够彰显鞍山历史文化特色的景区，重点建设卧龙山山城遗址公园、鞍山冶铁历史文化公园、牛庄历史文化名镇、尚王陵研学教育基地等具有鞍山历史文化背景的文物景区。

6. 主题游乐园旅游产品。突出红色钢都的历史文化主题，借助数字、创意赋能，建设一个以钢铁文化为主题特色的大型游乐园。重点引入华侨城等国内领先的主题公园项目，在千山东路-南沙河七号桥附近建设一个以钢铁工厂为原型、融合现代游乐设施、虚拟科技等、具备反映钢的历史、钢的文化、钢的动能的大型情景体验式主题公园项目，提供主题游乐、科技体验、亲子互动、文化体验等产品。

7. 特色民宿体验产品。按照“一个民宿、一个旅游目的地”的发展思路，围绕千山生态文化、钢铁文化、民俗文化、温泉文化四种特色文化，结合当地周围自然环境，打造四大类风格迥异的特色民宿，增加旅游体验产品：围绕千山生态文化，依托摩力香格里拉和上石桥村周边自然环境打造现代高端山景民宿；围绕钢铁文化，在南沙河七号桥附近钢铁文化主题公园附近打造钢铁文化的厂房和火车头民宿；围绕东北民俗文化，在韩家峪和老院子景区打造东北乡村民俗体验民宿；围绕温泉文化，在东四方台和耿庄镇打造“温泉+农事”体验的现代高端温泉民宿。

8. 城市夜经济休闲旅游产品。提供多样化的夜间游览项目、夜间演出市场、夜间购物场馆。推进中心城市 3A 级以上景区延长开放 1-2 小时。支持有条件的商场、博物馆、图书馆、文化馆等延长夜间开放时间，提供夜游、夜读、夜娱等服务，鼓励建设 24 小时书店。鼓励明达欢乐夜市、烈士山通达市集等夜市提质升级，增加新业态，满足游客多元化和个性化需求。通过政府引导鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，引导乡村旅游集聚点增加夜间游览项目。

9. 特色美食街区旅游产品。壮大以牛庄馅饼、南果梨、小码头干豆腐、山南熏肉大饼、上海熏腊店等为代表的“老字号”产品，培育“新字号”品牌，在铁东、铁西、立山等行政区域分别打造工人风情美食特色街、清真美食街、鲜族美食街、民生路精品美食街等一批特色美食街区，开展名宴、名菜、名小吃、名厨等评选活动。到2025年，全市布局建设10个特色餐饮示范街区，餐饮购物消费占旅游消费的比重达到50%左右。

10. 定制化旅游服务产品。根据旅游者的需求，支持和鼓励旅行社企业转型，以旅游者为主导进行旅游行程专门化设计旅游线路。探索通过网络平台实现在线和线下旅游产品定制服务，鼓励高利润、低产能的高端定制旅游和性价比较高的大众定制旅游平衡开发。

（三）打造“五大精品旅游线路”

瞄准游客需求，串联我市文化、旅游、体育、康养特色产品，组织旅行社开展旅游精品线路设计培训，坚持定制化服务，提升旅游线路设计质量。发挥政府协调和引导作用，以“千山号”鞍山文化旅游专列为牵引，针对重点客源地开通旅游专列，串联城区、海城、岫岩等特色旅游资源，连续借助全媒体营销，多渠道推出独具鞍山特色的鞍山文化之旅、体育健身之旅、温泉康养之旅、生态寻玉之旅、工业研学之旅等一日游、二日游、三日游自驾旅游及跟团游精品旅游线路，为游客提供多元化、多样性文化消费、旅游体验、健身运动的旅游产品。

“红色钢铁之旅”精品旅游线路：依托鞍山红色文化、鞍钢历史等旅游资源，以“重温红色故事、寻找鞍钢印记”为重点，以环城市旅游轨道交通专列为主线，串联鞍钢集团博物馆、孟泰纪念馆、雷锋纪念馆、钢都1953文旅小镇、钢铁文化主题公园、台町历史文化街区、大孤山矿坑观景台等新老景点，打造“红色钢铁之旅”经典研学精品旅游线路。

“玉文化体验之旅”精品旅游线路：以岫岩县创建全域旅游示范区为契机，以玉文化、民俗文化、山水文化为依托，串联岫岩玉文化资源、生态资源、民俗资源，发挥“千山号”文化旅游专列的引流作用，推出“找玉-品玉-赏玉-藏玉”的玉文化旅游线路，打造鞍山岫岩生态文化旅游新目的地。

“体育健身之旅”精品旅游线路：依托“体育名城”的特色优势资源，充分利用千山风景区—上石桥—对桩石—摩云山—英不落等东部绿色廊道和梨花梨园景观，开发以户外运动休闲和应季蔬果采摘、周末度假游相结合的健身休闲旅游，推出山地自行车、户外露营、持仗行走、登山、山地摩托、放风筝等健康运动产品，打造独具鞍山特色的体育健身之旅。

“温泉康养之旅”精品旅游线路：依托千山温泉、汤岗子温泉、耿庄-东四温泉等温泉资源，围绕餐饮、住宿、疗养、娱乐等方面，延伸温泉康养产业链，做足温泉文化、温泉理疗功能的宣传工作，开发特色温泉康养旅游产品，打造一条鞍山的“温泉康养之旅”。

“乡村度假之旅”精品旅游线路：依托千山风景区、千山区及周边三县乡村生态资源，串联韩家峪、上石桥、对桩石等乡村旅游重点村，开发自然观光、休闲度假、运动康养等乡村旅游产品，形成独具鞍山特色的乡村度假之旅精品旅游线路。

（四）做精“四季主题”节庆活动

深入挖掘我市区域特色文化、传统文化、非遗文化内涵，将旅游节庆与文化演艺、非遗展演、体育活动等进行深度融合，持续举办春季“登山养肺 梨花悦心”、夏季“钢都嗨起来 欢乐嘉年华”、秋季“九月味道 南果飘香”、冬季“嬉冰雪 泡温泉 回鞍山 过大年”等文化旅游主题活动，打造游客最爱的旅游目的地，叫响鞍山文化旅游节庆品牌，不断提升我市旅游品牌活动的吸引力和影响力。

三、建设发展平台

以“八大旅游主体功能区”为引领，有效整合旅游资源，打造以“四产融合”为代表的全域旅游发展新格局。依托“一区一特色”重点建设8个主体功能区：

（一）建设南沙河文旅融合主体功能区。以南沙河高新区段为重点，整合鞍山文化资源，强化文化风情体验，建设东北风大剧院、文化博物馆小镇、林海雪原冰雪旅游景观、钢铁文化旅游主题公园、“铁岸金波”风情带、石头记明清小镇、城市音乐厅、鞍山记忆风情街等文旅项目，促进文化与旅游、商业、科技的深度融合，创建鞍山四产融合示范样板，打造鞍山全面振兴、全方位振兴的新的经济增长极。

（二）建设千山休闲度假旅游主体功能区。以建设千山国家级旅游度假区为目标，按照全域生态、全景旅游、全区度假的发展模式，以文化植入、增加体验为抓手做精做优千山核心景区，强化吸引功能；以千山东路、万水河和千山南路为轴打造产业集群，完善配套产业链，建设千山新华文化产业园、欢乐谷主题公园、千山温泉康养小镇、国际冰雪体育小镇、韩家峪民俗文化风情小镇、庙尔台高端休闲度假小镇等项目，突出“万水千山总是情”主题体验，将千山风景区建设成为国际知名旅游目的地、国家级旅游度假区、东三省首选的休闲度假旅游目的地。

（三）建设乡村旅游主体功能区。重点建设千山-丁香峪高端民宿休闲度假小镇、韩家峪和老院子乡村民俗体验小镇、上石桥乡村田园休闲小镇、大屯镇-对桩石乡村休闲运动小镇、海城牛庄历史文化旅游小镇、台安桑林旅居康养度假小镇、台安八角台雅化花田度假小镇、岫岩洋河现代乡村休闲小镇8个乡村特色旅游小镇，发展老院子田园综合体、丰业田园综合体、海城耿庄农事综合体、台安雅化田园综合体5个乡村田园综合体；推进汤岗子村、丁香峪村、石牌路村、雅化村、新屯村等一批特色乡村旅游村建设，争取5-8个村进入国家乡村旅游重点村名录。通过乡村旅游特色小镇、乡村旅游重点村的示范引领，发展国家农业公园、休闲农场、乡村营地、乡村庄园、教育科普农园、乡村民宿、文化创意农园等业态产品，带动全市乡村旅游全域发展。

（四）建设红色钢铁旅游主体功能区。以“一环十二珠”项目为基础，依托现有环市铁路，打造一条“红色钢都”环城市旅游轨道交通专列。围绕“红色钢都”为主题，推进历史工业遗产保护利用，建设“井井寮”钢铁文化创意空间、钢铁雕塑主题公园、

钢都记忆文化创意产业园、大孤山矿坑观景台、鞍山一工 1958 工创园、纺织工业博物馆、钢铁工业技术博物馆、最古老岩石展览馆等工业旅游项目，打造红色工业旅游城市。

（五）建设体育旅游主体功能区。以奥体中心为核心，整合周边职教城、会展中心、运粮湖公园资源，总体布局、综合推动体育产业、体育旅游业发展，打造体育旅游主体功能区，构建东西南北中“五点一线”区域联动外延式体育旅游发展格局。以城市东部千山、南沙河为依托，打造户外体育旅游产品；以城市西部奥体中心为依托，继续打造中国体育城项目；以城市南部体育俱乐部为依托，打造青少年体育人才培养和体育康养新高地；以城市北部大型体育综合体为依托，打造群众健身商贸服务圈；以城市中部公园、广场、社区为依托，打造多元化全民健身综合服务体。全市充分发挥体育旅游的示范效应、辐射带动作用，延伸产业链和利润链，推动体育产业基地进行资源整合、业态叠合、消费场景提升、商业模式创新，开展精准服务和定制服务，做精做深体育旅游消费。

（六）建设温泉康养主体功能区。以千山风景区、汤岗子温泉度假区、耿庄东四方台温泉度假区“三区”为重点，建设鞍山世界级温泉康养旅居主体功能区：一是以千山温泉为重点，改造升级鞍山千山疗养院、鞍钢千山疗养院等项目，发展冰雪运动、温泉疗养等体验业态，打造千山温泉康养度假区；以汤岗子温泉为重点，建设汤岗子温泉小镇、御汤泉旅游度假区、凤凰湖主题公园等项目，形成产业集群，打造汤岗子温泉理疗度假区；以耿庄镇、东四方台温泉为重点，把生态农业，创意农业，观光农业等乡村旅游业态和温泉文化有机融合，建设佳通温泉城、东四方台温泉小镇等温泉项目，把医养康养、旅居养老、分时度假、运动健身、中医药调理、美食体验、娱乐演艺、农事研学、会展节庆等特色元素植入温泉项目，培育温泉发展的新产品、新业态新模式。

（七）建设城市旅游主体功能区。以铁东为核心，以千山路为轴，打造“一区四圈”城市旅游业态，即：建设台町历史文化风情街区，支持和发展铁东“文化演艺圈”、站前“生活时尚圈”、铁西“特色美食圈”、立山“休闲娱乐圈”。拓展东山公园、二一九公园、烈士山公园、孟泰公园、永乐公园 5 大城市公园功能，以鞍山大剧院、盛文北方新生活文旅综合体、市博物馆、鞍山城市书房等城市文化项目为支撑，完善城市旅游服务体系。

（八）建设特色旅游主体功能区。发展宠物、君子兰花卉、观赏鱼等特色产业，依托特色市场优势，打造三大特色旅游市场：依托禾道君子兰花卉基地打造鞍山君子兰特色旅游市场；依托鞍山八家子宠物市场及家和宠物市场，联合铁西宠物小镇，打造鞍山宠物特色旅游市场；依托三台子观赏鱼交易中心及众鑫水族，打造鞍山观赏鱼特色旅游市场，配套建设游客服务中心、停车场、旅游厕所等基础设施，强化旅游接待服务功能。突出特色市场的文化特性，融入文化艺术体验、新奇创意休闲、休闲娱乐业态等文化旅游功能，定期举办主题展销、创意博览、萌宠交流等节事活动，通过旅游的带动，配套发展特色市场衍生产品，延伸产品产业链，逐步形成当地特色文化旅游产业基地，吸引外地人来鞍旅游购物。

专栏 7 文旅融合重点项目

1.七号桥旅游文化综合体项目

投资 12 亿，在高新区七号桥建设博物馆式文旅体验商业综合体、博物馆艺术生活街区、鞍山非遗博物馆文创街区、钢铁艺术主题公园、鞍山非遗博物馆艺术酒店、大型室内音舞诗画《千山万水情》剧场、鞍山历史名人博物馆、冰雪王国等 8 大产品业态。

2.二一九公园提升改造工程—城市会客厅项目

投资 0.35 亿，改造提升二一九公园城市会客厅功能，总建筑面积 4.2 万平方米。建筑占地 32100 平方米，改造项目包括水晶宫、文化艺术中心、多功能活动中心、萌宠乐园、艺术工坊、城市客厅、停车场等建筑物。

3.洋河文旅小镇开发项目

投资 3 亿，在岫岩县洋河镇贾家堡、蔡家堡村建设，包括洋河镇的的道路及附属配套提升、“大院文化”特色民宿建设、养生谷创新养生社区、农业主题公园建设和罗圈背水库度假区建设，综合服务区、休闲游乐区、养生度假区、生态休闲区、水上活动区等建设内容。

4.陨石坑国家级地质公园开发项目

投资 3 亿，在岫岩县苏子沟镇古龙村建设。项目建设内容分为新建游客接待中心 1 处，占地面积 6529.14 m²，建筑面积 3000 m²，建筑层数 2 层；新建地面停车场 4000 m²；新建公共卫生间 2 处；改扩建景区外道路 3.293km，2-10m 装配式预应力混凝土空心板桥 1 座，1-10m 装配式预应力混凝土空心板桥 1 座，凝土盖板暗涵 10 道，改扩建景区内道路 1.731km；新建陨石坑顶步行游览路 6.1km，路宽 2m；新建观景平台 3 处；新建道路两侧绿化、照明，景区供电线路以及景区垃圾箱以及标志牌等。

5.海城市牛庄文化旅游产业园建设项目

投资 10 亿，在海城市牛庄镇建设餐饮娱乐购物旅游休闲观光康养运动等文化旅游项目。占地面积 40 万平，建筑面积约 30 万平。

6.老院子景区田园综合体项目

投资 9 亿，在千山风景区建设。规划面积 25 平方公里，利用千山风景区韩家峪村及其附属山地林地部分地区建设一个让农民广泛参与，集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体，发展循环农业、创业农业、农事体验于一体的田园综合体。

7.丁香峪景区项目

拟投资 12 亿，在千山风景区建设，项目规划总用地面积 1389981 平方米，计划建设九大主题谷，打造集水养、食养、茶养、灵养功能为一体的四季养生庭院；建设以七彩花海、绿篱迷宫、桃源境地作为主要观赏景观的禅意民宿、桃花庄园；打造包括集装箱营地、树屋、房车营地、温泉、帐篷木屋、户外攀爬、极限骑行、丛林穿越、户外拓展等娱乐项目的探险营地；以果蔬采摘园作为主要经营项目，建设林间木屋；以珍贵草药展示长廊作为主要观赏景观，建设科普教育展馆。

8.铁西区民俗文化园和宠物小镇项目

投资 8 亿，在铁西区马驿屯村，项目规划用地 1000 亩，建筑面积 66 万平米，建成集民俗体验、花海小镇、宠物主题的旅游度假区。

9.华侨城欢乐谷项目

投资 5 亿，在千山风景区范围内建设一座华侨城旗下大型文化旅游娱乐主题公园。

10.台安县八角台街道雅化花田小镇项目

投资 10 亿元，以雅化村为核心区，李坊村、樊家村为两翼，以 AAA 级以上景区为建设标准，以创建“雅化花田”特色小镇为目标，以“腾村建区”为牵动，谋划推进“雅化花田”田园综合体项目，打造万亩宿根花海、千亩“稻梦空间”、百亩花乡民居，建设宜游宜居宜业现代化开放型特色村庄。

11.少帅陵旅游风景区项目

投资 3.5 亿元，对少帅陵旅游风景区进行改扩建，包括少帅陵景区改扩建、休闲度假区（温泉养生）、环湖游憩区、森林体验区、绿林文化展示区和禅修区、汉卿百年文化园（张学良出生地改扩建）、特色小城镇。

12.台安辽河文化旅游区项目

投资 12.4 亿，在台安县新开河镇张荒地村建设。总占地面积 40 平方公里，建设管理服务区、民俗体验区、亲水游乐区、滩地运动区、森林景观浏览区和湿地生态保护区。

四、完善支撑体系

（一）科技赋能引领新发展

1. 打造数字文旅。发展数字影视传媒业，依托鞍山新闻传媒中心全媒体优势，推进文化大数据体系建设，引导云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态发展。支持各类演艺机构、影视机构举办线上演艺活动，培育云演艺业态，支持电影行业、演艺行业依托 5G、4K/8K 超高清等技术发展现代影视传媒产业，建设在线剧院、数字剧场，促进鞍山评书、戏曲、曲艺、民乐等传统艺术线上发展。依托数字技术打造一批鞍山数字景区、数字博物馆、数字图书馆等。依托“鞍山云”等网络平台举办网上文博会、网上展销会。强化智慧景区建设，开通景区预约、电子地图、线路推荐、语音导览等智慧化服务，逐步实现门票在线预订、旅游信息展示、优惠券团购、创意产品销售等方面功能。打造智慧旅游平台，建设“一部手机游鞍山”智慧旅游平台，打造“智游钢都”智慧文化旅游公共服务平台，建设一批高沉浸式的数字化 VR、AR 文旅体验馆。推进市博物馆数字化升级改造，完成与 8890 平台对接，创建博物馆抖音平台，推进网上博物馆 VR 建设。建设文化馆数字文化馆平台、特色数据库，推进网上云存储服务。在城市中心、景区周边、游客集散中心等游客聚集地方，打造以“飞越钢都”“飞越千山”为代表的高科技 5D 裸眼视频体验产品和“钢都之恋”大型情景水幕电影，通过高科技展示增强游客对鞍山文化旅游的体验感和认知感。

2. 实施智慧广电工程。建立广播电视监测监管体系，完成县（市）级应急广播工程建设任务，补齐基层广播电视应急服务短板，切实提升突发事件和公共危机应急管理能力。加快推进高清、超高清电视制作播出能力建设。

发展电商和网红经济。运用人工智能等新一代信息技术改造升级“老字号”，拉长产业链深度开发“原字号”，引育壮大数字经济、高技术制造业和高端服务业等“新字号”。发展网红经济，构建“1+3+N”区域发展新格局：以鞍山网红大厦总部为核心建立鞍山电商网红孵化基地；做大做强西柳服装和南台箱包电商基地、岫岩玉石电商基地；依托优势资源区域、特色产业区、产业集聚区、专业市场、商贸集聚区打造 N 个网红经济基地。支持坚果文化、番茄传媒等本地 MCN 机构做大做强，创建鞍山直播品牌，举办各类直播评比大赛，开拓网上直播娱乐市场。

专栏 8 智慧文化旅游平台重点项目

1. “智游钢都”智慧文化旅游公共服务平台项目

由高新区投资 1.5 亿元，建设集数据分析、智慧营销、服务提升、智慧管理、品牌宣传推广、旅游集散服务于一体的大数据信息化平台，为游客提供“一站式”综合信息服务，最终实现决策智慧、服务智慧、管理智慧、营销智慧、办公智慧五位一体的文旅信息化全链条体系。

2. 鞍山市全媒体城市应用平台

投资 0.85 亿元，建设集广播、电视、报纸三大媒体优势于一身，融合先进的互联网及 5G 移动通讯技术，使各个媒体，形成一个全方位、立体化的新闻宣传、关注民生、服务百姓的全媒体平台。实现互联网、通讯网、广电网“三网融合”，以及电视屏、电脑屏和手机屏“三屏互动”。该平台面向鞍山地区（包括海城、台安、岫岩）服务，是一个集新闻、娱乐、生活、信息服务的综合性服务平台，汇集电视、广播、报刊、生活类服务、资讯类服务等丰富功能，

3.鞍山市岫岩满族自治县智慧旅游平台建设项目

总投资为 960 万元，其中建设平台费用 600 万元，其它平台服务费用 360 万元。建设内容包括大数据中心、旅游服务平台、政府管理平台、智慧营销平台、互联网大数据服务、云计算服务。

4.海城市智慧广电项目

投资 1.951 亿元，全市城乡用户终端更换双向高清机顶盒，实现有线电视高清收看，实现用户双向互动。搭建有线电视互动平台与智慧城市项目互联互通，实现多媒体互动，为大数据业务助力。

5.台安县智慧广电项目

投资 1.5 亿元，全县用户终端更换双向高清机顶盒，实现有线电视高清收看，实现用户双向互动。搭建有线电视互动平台与智慧城市项目互联互通，实现多媒体互动，为大数据业务助力。

6.岫岩满族自治县智慧广电项目

总投资 1.6 亿元，搭建有线电视双向互动智慧平台，开通智慧政务、智慧商务、信息服务等功能，进行城镇有线电视网络改造，实现网络双向化。用户端更换双向高清机顶盒，实现用户由“看电视到用电视”的转变。与融媒体中心有效融合，实现资源共享，多媒体互动，与智慧广电城市项目互联互通，为打造“智慧岫岩”助力。

7.鞍山市博物馆数字化项目

投资 5000 万元，推进市博物馆 1000 件三级以上文物全面数字化、200 件重点代表性文物数字化，展厅内文物与观众互动数字化，博物馆 VR、AR 体验化，博物馆信息管理系统与博物馆传播数字化，购买一批博物馆社教活动数字化设备等。

（二）建立四产融合利益粘连机制

坚持以市场需求为导向，以利益为纽带，依托政策引导，发挥市场主体作用，以“政府主导、企业联合、政策扶持、平台保障”为方针，整合“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”12大要素产业链企业，通过建立联合发展利益共同体、实施引客入鞍工程、文旅消费促进行动、建立利益互沾的信息化平台实施联合消费奖励等方式，鼓励文化、旅游、餐饮、商业等企业互惠合作，形成全市旅游景区、饭店、宾馆、商场、交通等价格优惠联动机制，带动社会消费品零售总额、住宿业营业额、餐饮业营业额年增长 30%。

1. 建立联合发展利益共同体。扩大全市文旅产业、体育产业、健康产业发展联盟规模。组织景区、酒店、旅行社、文化体育和购物场所等文旅及相关产业链企业结成全市文化旅游产业联盟，实现 12 大要素产业链入盟企业超过 200 家，到 2025 年全市文旅体健四产企业全覆盖，打造一个资源共享、优势互补的联合发展利益共同体。加入沈阳经济区、东北文化旅游推广联盟、黑吉辽蒙“一体化”旅游区等区域联合体。与南京市、广东省文化旅游企业建立对口合作联盟，促进各城市互为客源地、目的地，实现联盟内部客源良性互动，加强政府与企业的务实交流，促进旅游市场主体规模不断扩大。充分发挥旅游联盟作用，共同挖掘各市文化和旅游特色资源，合作开发、共同推广，打造区域联合品牌。

2. 实施引客入鞍工程。实施省、市、县、企业四级联动机制，开展全媒体全方位立体式宣传营销。推动旅游景区、旅行社、旅游酒店、博物馆、剧院等利用微信、抖音等新媒体平台创新线上宣传推广模式。发挥鞍山新闻传媒中心主流媒体优势，利用自有媒体和域外合作伙伴，加大视频制作、图文信息的宣传推广力度。培育导游员、讲解员、演员等成为鞍山文旅网红达人，组织网红达人走进景区、街巷、村镇、工厂、饭店等场所进行直播和拍摄创意短视频，利用朋友圈幂级传播速度，层层传递，产生裂变效应。

鼓励旅游企业利用网络平台，通过与途牛、携程、美团等国内专业 OTA 企业合作，推出网络定制产品和精品线路，开拓客源地市场实施引流。推进实施《鞍山市地接旅行社引客入鞍联合消费奖励办法》，鼓励旅行社主动经营地接业务，加强域外游客招徕，对旅游社组织通过常规团、旅游专列、旅游包机、组团自驾等方式来鞍旅游的团组予以奖励，全方位、多渠道拓展客源市场。鼓励各县（市）区出台相应政策，形成市县联动配套，发挥政策叠加效应。推动与沈阳现代化都市圈、东北文化旅游推广联盟、南京市、广东省等地区及一体化合作城市辽阳市、协同发展城市本溪市等城市的交流合作，联合营销和共同拓展客源市场。利用新开通至北京高铁的便利条件，全力融入北京 2.5 小时交通圈，深耕北京文化旅游市场。精准实施“一地一策”、“一季一策”等优惠政策，适时推出北京、上海、南京、广州、成都等地市民免费游鞍山、冬季冰雪温泉免费体验游、一折机票等优惠政策，吸引两地游客来鞍旅游，进而拓展长三角、珠三角旅游客源市场。力争到 2025 年，年接待游客量达到 7000 万人次，域外游客人数大幅增长。

3. 实施联合消费促进行动。实施景区、演出门票优惠政策。全市 A 级景区落实对未成年人、全日制大学本科及以下学历在校学生、老年人、现役军人、残疾人、消防救援人员、劳动模范等群体门票价格优惠政策，鼓励对未成年人推行“身高兼顾年龄”的人性化票价规则。鼓励景区景点设立公众免费开放日，实施景区淡季门票优惠和演出机构门票打折等政策。定期举办文化和旅游惠民消费季活动。组织开展形式多样的剧目展演、电影联展、图书展销、非遗展示、美食节庆、文创品展销、民俗体验等文旅消费活动。鼓励电影发行放映企业采取优惠票价等多种形式满足不同群体的观影需求。支持鞍山大剧院开展春季演出季系列活动，引进国内外高水平文化演出，丰富文化城市生活，增添旅游亮点。支持市属专业文艺院团利用自有剧场开展低票价惠民演出，组织进景区、进社区免费为游客、群众演出 100 场儿童剧和海城喇叭戏。探索推出鞍山市文旅消费惠民“联合消费卡”和“景区联卡”。通过“一部手机游鞍山”联合消费平台，推出“联合消费卡”和“景区联卡”。市民游客通过联合消费卡在指定范围享受购书、看报、看电影、看演出、旅游产品等文化旅游消费惠民折扣，持“景区联卡”在限定时间内游遍鞍山景区。

（三）打造国际一流营商环境

以服务构建新发展格局的战略高度，以“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”为原则，以深化改革打破行政壁垒，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，让要素在更大范围畅通流动，充分发挥区域内资源、产业的比较优势和市场潜力，形成吸引商品和要素资源的巨大引力场。

1. 以“办事方便”为原则，深化放管服改革。深化简政放权，全面梳理权力事项清单、规范和公开审批流程和办事指南，实施“一网通办”，推动“简化办、网上办、就近办、移动办”不断突破，打造“审批事项最少、办事效率最高、政务环境最优、群众获得感最强”的方便办事之城。通过强化标准化体系和便民服务体系建设和加快数据归集共享应用、推进部门协同和业务流程优化与重组等举措，为市民提供全方位、全天候、

无缝隙的政务服务和公共服务。在企业投资项目审批领域，全面提升服务效能，加快推进投资项目开工前审批全流程、多层次、多部门“最多跑一次”改革，争取全流程审批时间压减至50个工作日以内。

2. 以“法治良好”为依托，完善各类市场主体公平竞争的法治环境。全面贯彻落实《优化营商环境条例》。全面清理制约“放管服”改革的地方性法规、政府规章和行政规范性文件，破除制度障碍，优化制度环境。在政府资金安排、土地供应、税费减免、资质许可、标准制定、项目申报、职称评定、人力资源政策等方面，对各类市场主体一视同仁，切实纠正滥用行政权力排除、限制竞争的行为。建立企业家参与涉企政策制定的决策咨询机制，适时开展由行业协会商会等第三方机构主导、企业家代表参与的政策咨询和评估活动。充分利用网上政务平台、“两微一端”“一部手机办事通”等渠道，加强政企互动。依法依规制定惠企政策，优化惠企政策归口汇总机制，提高惠企政策清单更新频次，让企业及时了解、平等享受惠企政策。建立完善新型监管机制。编制统一随机抽查事项清单、联合抽查事项清单，推动“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化。加快构建以信用为基础的新型监管机制，切实做好企业经营异常名录和严重违法失信企业名单的管理工作。稳步推进包容审慎监管，鼓励新技术、新产业、新业态、新模式等创新，在主要行政执法领域依法依规研究出台公民、法人和其他组织轻微违法违规行为免罚清单。建立“容错”机制，对非主观故意、没有造成危害后果的首次轻微违法行为先行告诫说理，指导公民、法人和其他组织自觉改正，一般不予行政处罚。

3. 以“成本竞争力强”为重点，打造吸引资本投资高地。深入推进国企国资、产权制度、要素市场化配置机制等改革，完善民营企业发展政策，构建“亲清”新型政商关系，弘扬企业家精神，激发市场主体活力。通过特殊政策、特许经营或专营的模式，创新管理体制和机制，降低制度性交易成本和生产要素成本。支持文旅新业态、商业运作模式和开发方式的创新。打破市场壁垒，鼓励社会资本投资参与四产融合建设和运营，支持和扶持民营企业改革重组，发展增大，培育有竞争力的四产企业，加快产业融合，推进改革创新试点、投融资平台、盘活存量资产等举措的实施。提升骨干企业活力，推动形成一批以四产为特色的具有较强竞争力的大型企业集团。培育和扶持一批有影响力的企业品牌。鼓励企业突破本地市场的局限开拓外地市场，设计、生产和销售适合的文旅产品，拓展企业发展空间，增强企业的区域竞争力。围绕促进产业发展，研究出台《关于支持“四产”发展的用地政策》《关于加快鞍山市旅游高质量发展的资金扶持办法》《加强旅游基础设施建设的管理办法》《关于旅游品牌营销的扶持办法》《关于“四产”专业人才引进培育的奖励政策》《关于促进乡村旅游可持续发展的政策》《关于支持自驾车旅游若干意见》等推进“四产融合”项目投资、土地供给、招商引资、财政补贴、税收减免、金融助企、人才服务等方面的扶持政策，吸引更多企业和机构入驻鞍山。

4. 以“生态宜居”为支撑，营造吸引人引才、创业发展的城市形象。贯彻落实“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的理念，发挥鞍山山水相依、冰天雪地等自然资源优势条件文化、旅游、体育、健康四个产业独特的发展优势，大力推进城市公

园、健身广场、绿地公共服务配套设施建设，按照“产城融合、功能完备、职住平衡、生态宜居、交通便利”的要求和城市定位，运用最现代的理念，集聚配置更多教育、医疗、文化等优质资源，建设优质一流的综合环境，着力打造生活便捷、居住舒适、人口规模快速增长的生态宜居城市。

（四）强化市场化要素支撑

拓宽融资渠道。建立 10 亿元“四产融合”产业投资引导基金和 3000 万元“四产融合”发展基金，引导、扶持和鼓励社会投资企业。通过政府主导，健全多层次、多元化、多渠道的产业投融资体系，发挥政府融资担保和专项债券作用，规范引导各类金融资本、社会资本投资四产，放大新兴扩容项目资金池，切实提高金融服务的覆盖面、可得性和便利性，有效缓解融资难、融资贵问题。

完善政府配套。加强文化、旅游、体育、康养等基础设施建设，加大市级预算内投资、市级财政资金等支持力度，争取国家肯省级财政支持，落实地方政府对文化和旅游基础设施的主体责任。通过政府购买、项目补贴、定向资助等方式，合理保障社会需求，向社会提供更多的公共产品和服务。落实国家关于各类企业的扶持政策，发挥财政资金放大作用，用财政资金、产业政策、引导基金、存量资源，撬动社会资本，投资重点项目。

优化土地供给。推动落实已有的四产相关产业用地政策措施，鼓励文化、旅游、体育、健康项目合理使用老旧厂房、工业腾退空间、荒山、荒地等相关的用地政策进行发展。探索乡村文化和旅游项目用地的细化政策。探索利用农村集体经济建设用地发展文化和旅游项目的操作办法，服务乡村文化和旅游发展。

强化人才保障。建立完善文化旅游人才的评价制度，培育职业经理人市场，建立文化和旅游人才信息平台，完善人才资源交流与共享机制。组织开展线上线下业务培训及优质服务评比活动。采取企业内部培训、行业主管局专题培训及线上业务培训相结合的方式，力争实现从业人员年培训率 100%；推进“店小二”式服务，评选百名优质服务从业员，提高旅游接待服务人员的服务质量和服务水平。强化国内外中高端“四产融合”人才的培养和引进，形成科研机构、高等院校、职业学校和职业培训中心组成的教育培训网络，使鞍山成为“四产融合”人才培养基地。加强从业人员的从业资质、分级定岗、激励惩罚等制度建设，不断提高从业人员素质。大力培养“文化+旅游”复合、应用、高端型旅游人才，在市属院校加强文旅科系建设，优化专业设置，建立文旅人才实训基地，建立校企联合培养机制，培训从业人员。

（五）完善建立城市公共服务体系

贯彻新发展理念，推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性；加强公共文化、旅游、体育、广电服务体系建设，整体统筹城乡联动，实现融合发展，打造城乡“15 分钟”服务圈，丰富人民群众精神文化生活，增强文化自信。

1. 完善公共设施网络。落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，以实现基本公共文化服务均等化为立足点，争取中央和省级公共文化服务专项资金，建设一

批重点公共服务基础设施，新建村文化广场，实现县级文化馆、县级图书馆总分馆制全覆盖。推进文化馆、图书馆、乡镇（街道）综合文化站免费开放，在满足居民文化基本需要的同时，为外地游客提供旅游吸引、文化体验和旅游产业配套功能。推进数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设，促进数字资源有效利用。加强健身场地和设施建设，继续推进农民健身广场、农民健身工程、城市健身路径和体育公园、便民健身中心、公共体育场建设项目，力争在铁东、铁西、立山、岫岩建设1—2个示范点，统筹推进老旧小区文体活动公共服务设施建设改造。

专栏9 公共设施重点项目

1. 岫岩满族自治县“两馆一心”建设项目

总投资1.45亿元，总占地面积20887.47平方米，新建岫岩县全域旅游服务接待中心一处、图书馆一座、博物馆一座，及其他服务配套设施。

2. 铁东区全民健身体育公园

投资1亿元，在铁东区大孤山街道建体育公园，占地面积为2万-5万平，采用气膜馆为主体，以造型新颖、节能环保、空气质量可控、生态优美的气膜建筑为特色，打造集运动、休息、健身、文化、娱乐于一体的体育公园。

3. 铁西区永乐体育公园

投资4500万元，在铁西永乐公园基础上，改建总占地面积30万平方米，建设足球场、羽毛球、健身步道等群众体育健身休闲公园。

4. 铁西区全民健身中心

拟投资800万元，在民生西路永乐公园东改建占地1.2万平方米的室内、室外集体育健身功能场所。

5. 台安县体育公园建设项目

本项目总投资2500万元，建设内容包括：休闲广场1座，占地面积5500平方米。400米标准田径场1座，五人制足球场2座，篮球场6座，羽毛球场4座，乒乓球桌1座（16张乒乓球台），排球场4座，网球场2座。道路交通系统：由市政道路连接入口广场并通过入口广场进入公园，主路长1120米，面积为2240平方米；铺装道路面积4300平方米；绿化面积26710平方米；停车场面积3700平方米，共100个停车位。配套服务设施：管理用房一座，占地面积450平方米，公共卫生间1个。

2. 广泛组织开展全民体育健身活动。以重大赛事和活动持续打造全民健身活动品牌，举办元旦长跑、千台万人乒乓球系列赛、农村万人篮球系列赛传统全民健身品牌活动，推广普及冬季健身节、全民健身日和全民健身月等阶段性大型系列群体活动；鼓励支持各县（市）区结合本地特点，培育具有地域特色和国际影响力的品牌赛事（活动），形成“一县（市）区一品”的群众体育品牌格局。发展传统体育，抢救濒危传统体育项目，把传统体育项目纳入全民健身工程。“十四五”期间经常参加体育锻炼的人口比例将达到45.6%，人均健身场地面积将达到2.1平方米，在全市形成全民健身的浓厚氛围。加强社会体育指导员队伍建设，“十四五”期间计划培训社会体育指导员4000人，实现基层体育健身指导站和晨、晚练辅导站点体育指导员指导健身城市社区和农村乡镇全覆盖。

3. 完善文旅服务配套设施。科学规划线路、站点、交通标识、服务区、停车场等交通基础设施，打通景区“断头路”，构建“快进慢游”的综合交通网络。加速文化旅游公共服务保障工程建设。规划建设市级游客咨询服务中心，优化旅游交通引导标识系统，重点建设旅游厕所、步道、观景台、智慧旅游导引、安防监控设施、解说服务系统、信息服务设施、城市礼品销售中心、自驾游停车场等公共服务保护设施；支持乡村旅游“三改一整”工程（改厕、改厨、改房间、修整院落）项目。创新旅游公共服务模式，拓宽

旅游公共服务信息采集渠道，整合文化和旅游、公安、交通、气象等部门的相关数据信息，综合运用大数据、云计算等技术，在平台上及时发布旅游景区实时游客量、道路出行、气象预警等信息，引导旅游资源优化配置。完善入境游客移动支付方案，为其旅游消费提供便利。到 2025 年，建成鞍山市文化旅游咨询服务中心和岫岩县游客区域性集散服务中心等一批基础设施，新增旅游交通标志牌 60 块、旅游厕所 80 座。

专栏 10 旅游配套设施重点项目

1. 市级游客咨询服务中心项目

投资 6500 万元，在南沙河七号桥附近建市级游客咨询服务中心。总用地面积 15000 平方米，其中：主体楼建筑占地面积 2000 平方米，绿化及停车场等附属设施占地 1.3 万平方米。2. 总建筑面积 7187 平方米。其中：旅游咨询服务大楼面积 6000 平方米，公厕 1000 平方米，加油站及附属房 187 平方米。

2. 岫岩满族自治县旅游交通设施项目

总投资 500 万元，包括亮化工程项目建设内容：岫岩水巷路灯 20 盏；清凉山 92 盏，仙人谷 52 盏、陨石坑 260 盏太阳能路灯。道路指示标志系统建设内容：高速公路旅游标志牌 4 块和国道、省道、县道等干线公路旅游标志牌 60 块。旅游标志牌设计、制作和安装等。

3. 千山区对桩石乡村旅游提升工程、户外露营基地项目

总投资 2550 万元，新建停车场面积 3 万平、游客服务中心面积 1800 平、旅游厕所 5 处、景观路修建工程 3.8km 及基础配套设施建设和建山体露营地，占地面积 2000 平方米，二道沟景区山脉间、以山川地势为主要背景的露营地。设置露营区域、生活服务区域、常规休闲运动设施，借助于地形设置攀岩、山地自行车等活动项目。

（六）协调联动抓好实施

成立全市“四产融合”工作领导小组，整合各部门、各县区力量，建立定期协调机制。通过制度机制鼓励各县（市）区以市场需求的眼光因地制宜、突出优势开发文旅项目，完善配套服务；依据区位优势，实现差异化发展，推进行业之间、城乡之间、区域之间、政企之间的协同合作、共同发展。各县（市）区应把推动“四产融合”一体化发展摆在各级党委重要工作来抓，建立强有力的领导协调机制，党政“一把手”牵头谋划部署、各司其职，分管负责同志各司其责抓好落实，相关部门协同联动，形成推进“四产融合”发展的强大合力。转变工作作风，坚持以市委工作法为核心，以目标和效果为导向，拉出任务表、拿出责任书，以事为核心抓具体、抓深入、抓细致、抓彻底，切实做到以干成事论英雄、以解决实际问题论能力、以高质量发展项目和高水平制度创新成果论业绩。坚持做好与基层、群众、企业“三个互动”体系建立；成立“四产融合”项目督导组，坚持项目化推进工作，确保各项工作有项目、有人抓、可落地、见成效。