**附件2**

**中共鞍山市千山区委宣传部**

**2025年度部门（单位）预算**

**目  录**

**第一部分 部门预算公开管理文件**

**第二部分 部门（单位）概况**

一、部门（单位）职责

二、机构设置

**第三部分 2025年部门（单位）预算表**

一、收支预算总表

二、收入预算总表

三、支出预算总表

四、财政拨款收支预算总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、财政拨款预算“三公”经费支出表

八、政府性基金预算支出表

九、国有资本经营预算支出表

十、项目支出预算表

十一、支出功能分类预算表

十二、支出经济分类预算表（政府预算）

十三、支出经济分类预算表（部门预算）

十四、债务支出预算表

十五、政府采购支出预算表

十六、政府购买服务支出预算表

十七、部门（单位）整体绩效目标表

十八、部门预算项目（政策）绩效目标表

十九、部门管理专项资金预算表

**第四部分 2025年部门（单位）预算情况说明**

**第五部分 名词解释**

**第一部分  部门预算公开管理文件**

　鞍山市预决算信息公开管理暂行办法

（鞍财预〔2019〕313号）

第一章  公开原则

    第一条  为推进和规范预决算信息公开工作，强化社会监督，转变政府职能，建立透明预决算制度，根据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府信息公开条例》及《地方预决算公开操作规程》等有关规定和要求，结合本部门实际，制定本办法。

    第二条  预决算信息以公开为常态，不公开为例外，依法依规公开预决算信息。除涉及国家秘密外，不得少公开、不公开应当公开的事项，保证公开内容全面、真实、完整。

    第三条  公开及时，内容准确，形式规范。方便社会监督，公开内容让公众找得着、看得懂、能监督。

　第二章  公开主体和职责

第四条  部门负责本单位及所属单位的预决算信息公开工作，履行下列职责：

（一）制定本单位及所属单位预决算信息公开的工作方案；

（二）按规定公开本单位及所属单位的预决算信息；

（三）对所属单位预决算信息公开工作进行指导、监督和检查；

（四）按规定做好本单位及所属单位预决算信息公开中的答复工作；

（五）法律、法规、规章规定的其他职责。

第三章  公开内容

    第五条  部门预算信息（涉密信息除外）公开内容包括：

    （一）部门概况：主要包括部门主要职责、预算单位构成等。

    （二）部门预算表。主要包括部门收支预算总表、部门收入预算总表、部门支出预算总表、一般公共预算支出表、财政拨款预算支出表、政府性基金预算支出表、一般公共预算基本支出表、项目支出预算表、政府采购支出预算表等。

（三）部门预算情况说明。主要包括部门预算收支增减变化情况说明、“三公经费”预算增减变化情况说明、机关运行经费安排情况说明、政府采购安排情况说明、国有资产占有使用情况说明、预算绩效目标情况说明等。

（四）名词解释。主要对涉及本部门预算公开表中的专业名词进行解释说明。

　第六条 部门决算信息（涉密信息除外）公开内容包括：

（一）部门概况。主要包括部门主要职能、部门决算单位构成情况等。

（二）部门决算表。主要包括收入支出决算总表、财政拨款支出决算表（按功能分类到项级）、财政拨款基本支出决算表（按经济分类到款级）、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表、一般公共预算财政拨款“三公”经费等。

（三）部门决算情况说明。包括：部门决算年度收支情况、财政拨款预算执行情况和“三公”经费、机关运行经费、政府采购支出决算情况及其说明。“三公”经费决算公开要说明因公出国（境）团组数及人数，公务用车购置数及保有量，国内公务接待的批次、人数、经费总额以及“三公”经费增减变化原因等情况等相关信息。

（四）名词解释。主要对涉及本部门决算公开表中的专业名称进行解释说明。

第四章  公开方式

    第七条  预决算信息在本部门门户网站和市政府门户网站设立的“预决算公开”专栏进行公开，并保持长期公开状态，便于社会公众查阅和监督。

第五章  公开程序

    第八条  根据本级财政部门批复的部门预算、部门决算及报表，应当在批复后20日内由本部门公开预决算信息。

第六章  附  则

第九条  本办法自印发之日起实行。

**第二部分  部门（单位）概况**

**一、部门（单位）职责**

1、贯彻落实中央、省委、市委关于宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，拟定千山区宣传思想文化工作发展规划，按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、贯彻落实中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署及区委具体要求，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查,结合巡察工作开展专项检查。

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4、负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作。

5、分析研判和引导社会舆论，联络沟通协调各新闻媒体工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

6、贯彻落实国家新闻出版业管理政策和法律法规，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口，组织指导协调全区“扫黄打非”工作。

7、统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。

8、统筹指导舆情信息工作，组织协调开展区内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

9、拟定全区基层宣传思想文化工作规划并组织实施，指导督查基层宣传思想文化工作，指导加强基层宣传思想文化队伍建设。

10、统筹协调对外宣传工作，研究拟定千山区对外宣传

工作规划和对外宣传事业发展规划，加强国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动千山区文化走出去工作。

11、从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织全区中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

12、负责管理电影行政事务，指导监管放映工作，指导协调全区性重大电影活动。

13、统筹协调组织开展新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布组织实施工作，推动新闻发言人制度建设。拟定全区重大问题对外宣传口径。

14、负责落实中央、省、市精神文明建设指导委员会工作部署和区具体要求，拟定全区精神文明建设工作规划并组织实施，承担区精神文明建设指导委员会日常工作。

15、负责组织实施重大主题宣讲，对全区党员干部群众进行经常性的形势政策教育工作。

16、贯彻落实中央和省市委关于网络安全和信息化工作的决策部署，负责处理区委网络安全和信息化委员会（以下简称网信委）日常事务工作，协调督促有关方面落实网信委决定事项、工作部署和要求，向网信委提出工作建议。

17、督促落实涉及全区政治、经济、文化、社会及军事等各领域网络安全和信息化重大事项，负责协调处理全区网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。

18、负责全区互联网信息内容管理，统筹协调组织互联网宣传管理和舆论引导工作，维护互联网意识形态安全，负责互联网信息内容监督管理，组织开展网络舆论生态治理，处置和封堵属地网上有害信息，依照相关法律和规定查处属地有关违法违规行为和网站。

19、负责指导协调网络舆情信息工作，组织开展涉区网络舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解和掌握网络舆情动态，负责处置网上涉区负面敏感舆情。

20、按干部管理权限，协同区委组织部管理区直宣传文化系统领导干部，对各镇（街）宣传委员的任免提出意见，负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

21、组织开展全民国防教育和政治动员工作，负责制订并组织实施政治动员和国防教育规划、计划，组织开展政治动员潜力调查，编制政治动员预案，组织战时政治动员，组织开展国防教育和政治动员力量建设等，负责制订并组织实施全区国防教育规划，负责征兵和战时动员宣传教育工作。

22、完成区委、区文明委及区委网信办交办的其他任务。

**二、机构设置**

宣传部2025年度部门预算包括宣传部本级预算和所属单位预算。

纳入宣传部2025年度部门预算编制范围的二级预算单位包括：

    1.中共鞍山市千山区委员会宣传部本级

2.鞍山市千山区互联网舆情监测中心

**第三部分 部门（单位）预算表**

2025年宣传部门（单位）预算表（具体明细见附表）

**第四部分 部门（单位）预算情况说明**

**一、收支预算的总体说明**

    按照综合预算的原则，宣传部门及所属单位所有收入和支出均纳入部门预算管理，2025年收支总预算492.83万元。

    （一）收入预算492.83万元，其中：

    1.一般公共预算拨款收入 492.83万元；

2.政府性基金预算拨款收入0万元；

3.国有资本经营预算拨款收入0万元；

    4.财政专户管理资金收入0万元；

5.单位资金收入0万元；

6.上年结转结余0万元。

    （二）支出预算492.83万元，其中：

    1.基本支出235.53万元；

    2.项目支出257.3万元。

在支出预算中，其中一般公共服务支出436.94万元，社会保障和就业支出25.07万元，住房保障支出18.38万元，  …  。

在支出预算中，其中机关运行经费支出492.83万元，债务支出 0 万元，国有资本经营预算支出0万元，政府采购支出  0万元，政府购买服务支出0万元。

收支预算增减情况。2025年，宣传部门及所属单位部门收支预算492.83万元，比上年减少33.33万元，降低6.3%，减少的主要原因（按实际情况说明增减原因，以下原因仅供参考）：一是继续贯彻落实中央八项规定和党政机关厉行节约有关要求，坚持精打细算、厉行节约，压减一般性支出；二是非急需、非刚性支出不予安排；三是“三公”经费预算比上年只减不增。

  **二、财政拨款收支预算情况说明**

    宣传部门及所属单位2025年财政拨款收支总预算492.83万元。收入预算为一般公共预算拨款，无政府性基金预算拨款和国有资本经营预算拨款，包括：当年财政拨款收入492.83万元，上年结转结余0万元；支出预算按功能支出包括：一般公共服务支出436.94万元、社会保障和就业支出25.07万元、住房保障支出18.38万元；按经济支出包括:工资福利支出214.02万元，商品和服务支出17.21万元，对个人和家庭的补助4.3万元，项目支出257.3万元。

    财政拨款收支预算增减情况。2025年，宣传部门及所属单位部门财政拨款收支预算492.83万元，比上年减少33.33万元，降低6.3%。财政拨款收入同比减少的主要原因：一是压缩支出。

    三、**一般公共预算基本支出情况说明**

宣传部门及所属单位2025年一般公共预算基本支出235.53万元，其中工资福利支出214.02万元，商品和服务支出17.21万元，对个人和家庭补助支出4.3万元。

人员经费（即工资福利支出与对个人和家庭补助支出之和）227.13万元，主要包括：基本工资、津贴补贴（含购房补贴、在职个人取暖费等）、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费（即商品和服务支出）8.4万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、办公取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用和其他商品服务支出等。

**四、“三公”经费预算情况说明（请注意增减原因要与数字逻辑关系相符）**

    2025年财政拨款预算安排的“三公”经费预算数0万元，比上年预算数减少0万元，下降0%。其中：

    1.因公出国（境）费0万元，与上年持平，无增减变化。

    2.公务接待费0万元，比上年预算数减少0万元，下降 0  %。主要是树立过紧日子思想，严格控制三公经费支出，压减公务接待费。

    3.公务用车购置及运行费0万元，比上年预算数减少0万元，下降0%。

    （1）公务用车购置0万元，与上年持平，无增减变化。

    （2）公务用车运行费0万元，比上年预算数减少0万元，下降0%。主要原因是树立过紧日子思想，按照厉行节约、改进作风等政策要求，严格控制三公经费支出，加强公务用车管理，减少公车运行费支出。

**五、其他重要事项情况说明**

（一）机关（事业）运行经费安排情况

    2025年机关（事业）运行经费预算为17.21万元，主要包括本部门的办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。比上年预算减少2.73万元，降低17%。主要是落实过紧日子要求，厉行勤俭节约，压减一般性支出。

    （二）政府采购预算安排情况

    2025年政府采购预算0万元，其中：货物采购0万元，工程采购0万元，服务采购0万元。

    （三）政府购买服务预算安排情况

    2025年政府购买服务预算0万元 。

   （四）国有资产占有使用情况

 截至2024年12月，宣传部及所属单位共有车辆0辆，其中：部级领导干部用车0辆、一般公务用车0辆、一般执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆，其他用车0辆。

 单位价值50万元以上有通用设备0台（套），单位价值100万元以上专业设备0台（套）。

2025年年初预算购置车辆0台，金额0万元。

（五）预算资金绩效目标情况

 根据预算绩效管理要求，2025年应编制部门（单位）整体绩效目标共1个，实际编制部门（单位）整体绩效目标共1个，编制覆盖率（实际编制部门（单位）整体绩效目标/应编制部门（单位）整体绩效目标为100%。

2025年应编制项目绩效目标（包括特定目标类和其他运转类）0个，实际编制项目绩效目标0个，涉及资金0万元，编制项目绩效目标的项目覆盖率（实际编制绩效目标的数量/应编制绩效目标的数量）为0%。

（六）预算公开表数据中没有数据的情况说明

 2025年预算中无政府性基金预算拨款支出，项目支出中无特定目标类项目，无债务支出预算，无政府采购预算，无购买服务预算，因此“政府性基金预算支出表”、“部门预算项目（政策）绩效目标表”、“债务支出预算表”、“政府采购支出预算表”、“政府购买服务支出预算表”5张表中没有数据。

**第五部分 名词解释**

（以下内容各部门根据使用科目进行说明）

1.一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

2.政府性基金收入：反映各级政府及其所属部门根据法律、行政法规规定并经国务院或财政部批准，向公民、法人和其他组织征收的政府性基金，以及参照政府性基金管理或纳入基金预算、具有特定用途的财政资金。

3.财政专户管理的资金收入：反映缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。

4.单位资金收入：包括事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入。

事业收入：是指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入，不包括教育收费。

上级补助收入：是指从主管部门或上级单位取得的财政拨款以外的其他补助收入。

附属单位上缴收入：是指本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入（包括下级事业单位上缴的事业收入、其他收入和下级企业单位上缴的利润等）。

事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

其他收入：债务收入（不含政府债券、政府向外国政府贷款和国际组织贷款）、投资收益等收入。

5.上年结转：反映以前年度安排尚未使用完毕，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

6.基本支出：指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

7.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

8.机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维护费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、办公用车运行维护费以及其他费用。

9.“三公”经费：指用一般预算拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位为执行公务或开展业务活动需要合理开支的接待费用。

10.部门管理专项资金：包括由部门主导分配的市本级项目和市对下转移支付项目。

11.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

12.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

13.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

14.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

15.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费、未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费、按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

16.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费、未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费、按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

17.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：反映其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

18.住房保障（类）住房改革（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

19.住房保障（类）住房改革（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

……