

中共立山区委宣传部关于市委巡察整改落实 进展情况的通报

按照市委和市委巡察工作领导小组统一部署,2024年11月18日至2025年1月20日,市委第二巡察组对立山区委宣传部进行了提级巡察。2025年4月7日,市委第二巡察组向立山区委宣传部反馈了巡察意见。按照党务公开原则和巡察工作有关要求,现将巡察整改情况予以公布。

一、强化政治自觉,扎实推进巡察整改工作落地见效

立山区委宣传部始终高度重视巡察整改工作,以最坚决的态度抓好巡察反馈意见整改落实落地。

(一)提高政治站位,强化思想引领。坚持把巡察整改作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的有力举措,作为坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的实际行动,始终站在讲政治、讲大局、讲党性的高度,全力确保巡察整改反馈问题认识到位、整改到位。

(二)压实主体责任,落实整改要求。区委宣传部主要负责同志坚定履行“第一责任人”职责,始终坚持亲自安排部署,牵头组建巡察整改工作领导小组,主持召开部务会、领导小组会、专题民主生活会,认真剖析问题存在的原因,

逐一研究制定整改方案，针对重难点事项靠前指挥，以最坚决的态度抓好巡察反馈意见整改落地落实。坚持以上率下、全员参与，班子成员带领分管科室干部，对自身存在的问题积极认领，促进巡察整改形成强大合力。

（三）细化整改举措，确保落实到位。制定《市委第二巡察组巡察反馈意见整改工作方案》等系列文件，将巡察反馈的 5 个方面 12 个大项 34 个具体问题细化分解，形成 102 条整改措施，明确牵头领导、牵头部门、责任部门、责任人。先后召开巡察整改工作领导小组会议 6 次，加快推进重点整改工作进度，全面梳理各项工作整改成效，实施对账销号制度，确保任务到人、责任到岗、落地见效。

（四）深化成果运用，推动常态长效。坚持将扎实抓好巡察整改与统筹推进中心工作紧密结合，加强巡察成果的综合运用。坚持阶段性整改落实与长期性巩固提升相结合，既在治标上下大力、见实效，又在治本上改到位、管长效。集中整改期间，健全完善《区委宣传部标准化、规范化、正规化建设实施方案》等制度 15 个，确保巡察整改成果经得起时间和实践的检验。

二、坚持问题导向，确保巡察整改工作取得明显成效

区委宣传部将市委巡察组指出的问题和提出的意见建议，细化为 5 个方面 12 个问题，逐项逐条推进整改落实。

第一方面，贯彻落实中央和省、市委决策部署不够到位，

推动宣传思想文化工作有差距

1. 推动全区理论学习还不够深入问题。

整改措施及成效：一是提高思想认识。下发工作提示，督促各党委（党组）加强相关文件的学习，增强各党委（党组）对理论学习的重视，推动全区理论学习中心组学习取得实效。二是规范学习内容。制发全区党委（党组）理论学习中心组学习重点内容安排，明确年度学习主题，坚持“第一议题”制度，推动理论学习中心组学习制度化、规范化。三是完善监督检查机制。制定立山区《党委（党组）理论学习中心组学习列席旁听工作细则》，对发现的问题及时督促有关单位予以整改。四是加强业务指导。召开全区理论学习中心组专题培训会，对理论学习中心组的制度文件和工作规范进行详细讲解和业务指导，通报个别单位在理论学习中存在的问题。

整改进展情况：已完成。

2. 落实意识形态工作责任制还不够扎实问题。

整改措施及成效：一是进一步统一思想，提高思想站位。二是完善制度保障，明确流程职责，强化工作指导。三是强化审核把关，严格指导审查。四是强化整改提示，规范处置依据。

整改进展情况：已完成。

3. 宣传工作还不够全面问题。

整改措施及成效：一是加大管理力度。重新修订相关管理办法，安排专人负责管理，以确保政务新媒体的高效运作。二是明确工作要求。召开工作会议，进一步明确工作要求，为政务新媒体的规范运作提供了有力保障。三是加强运维统计，规范政务新媒体管理，增加信息发布数量。四是按照政务新媒体管理办法，加大对全区各政务新媒体管理的力度，规范政务新媒体账号开通、注销流程，及时对使用率不高、信息发布不及时“僵尸账号”进行清理。

整改进展情况：已完成。

4. 网信工作还存在差距问题。

整改措施及成效：一是强化制度保障。完善“三审三校”制，制定检查考评方案，进一步规范了各政务新媒体工作标准。二是构建网络正能量传播矩阵。增加“鞍山发布”信息转发数量，讲好立山故事，传播立山声音，构建起全区的网络正能量传播矩阵。三是提升政务新媒体互动质量。组织召开工作会议，全面提升政务新媒体与网民互动质量。四是优化政务新媒体运营监管。

整改进展情况：已完成。

5. 文化产业工作压而不实问题。

整改措施及成效：一是科学谋划锚定产业新方向。按照2025年辽宁省高品质文体旅融合发展大会精神，结合立山区文化产业最新政策导向与工作部署，谋划立山区“十五五”

文体旅产业发展规划，目前已形成规划草案。**二是**精准施策激活企业新动能。全力推动辖区内企业成功纳入 2024 年度规模以上文化企业统计范围。依托“微立山”政务公众号，围绕重点文化企业及产业项目，精心策划推出 9 期深度宣传报道，全方位展示企业特色与发展成果。**三是**深耕群众文化打造惠民新生态。成功举办“钢城之春”秧歌赛会、区第十四届全民读书节、“七一”文艺演出、“国球进公园”户外乒乓球系列赛，切实提升了群众的获得感与幸福感。**四是**联动市级资源开展“点单式”阅读活动。承办“钢都文澜 书券漂流”鞍山市第三届换书大集活动，以此活动为开端，联合市图书馆走进农家（社区）书屋，举办红色故事宣讲、读书知识竞赛、经典名著赏析、儿童绘本阅读等活动，更好满足群众需求。

整改进展情况：已取得阶段性进展并长期推进。

第二方面，推进作风建设不够有力，财务监管有缺陷

1. 履行党风廉政建设主体责任不到位问题。

整改措施及成效：一是强化思想认识。召开支部大会，组织党员干部认真学习《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，将党风廉政建设与业务工作同部署、同谋划、同落实，并通过讲廉政党课的方式深化责任意识。**二是**规范召开党风廉政建设会议。今年召开 2 次党风廉政建设专题会议，认真学习习近平总书记关于全面从严治党的重要论述以

及党风廉政建设有关会议文件精神，结合实际进行工作部署，提升了党风廉政建设专题会议的规范化水平。**三是**强化全面从严治党主体责任落实。制定《区委宣传部领导班子成员履行全面从严治党“一岗双责”责任清单》，进一步全面把握新时代全面从严治党的要求。**四是**全面梳理廉政风险点。各室认真梳理廉政风险点并形成汇总表，将廉政风险防控责任落实到每个岗位和人员，确保排查无死角、无盲区，并逐点制定了切实可行的预防性措施。

整改进展情况：已完成。

2. 财务管理不够规范问题。

整改措施及成效：**一是**规范资产管理，强化制度保障。及时办理办公设备划转手续。目前，办公设备已经全部符合行政事业单位办公设备配置相关规定。修订完善《宣传部固定资产管理制度》，全面清查和盘点固定资产，确保固定资产不超标配置。**二是**规范合同管理，增强防风险意识。制定《区委宣传部合同管理制度》，明确合同签字要求；开部务会学习《中华人民共和国民法典》合同编等法条文件，提升了全体党员干部合同风险意识。**三是**完善台账信息。补全所有资产的品牌和型号信息，并及时更新了固定资产台账信息。目前，固定资产管理人员能够做到定期核对、清点资产，做到“心中有数”。

整改进展情况：已完成。

第三方面，基层党建工作存在不足，落实“三重一大”制度存在短板

1. “三重一大”制度执行有偏差问题。

整改措施及成效：一是加强对民主集中制内容的学习。召开部务会议，组织全体党员干部学习习近平总书记关于民主集中制的重要论述等的内容，严格落实《中共立山区委宣传部“三重一大”事项决策实施细则（试行）》，提高了班子成员贯彻执行民主集中制的意识和能力。二是充分会前酝酿。每次会议召开前，均充分征求班子成员意见，确保班子成员在集中讨论环节充分发表意见后再进行表态，进一步规范领导班子的集体决策行为，增强决策的民主性，提高决策的科学性。三是规范会议记录。“三重一大”事项和部务会均统一记录在会议专门用本上，指定专人负责会议记录工作，详细记录领导班子成员讨论情况等内容，确保会议记录准确、完整。

整改进展情况：已完成。

2. 党内政治生活不够严肃问题。

整改措施及成效：一是严格落实“第一议题”制度。认真学习“第一议题”制度的有关内容，提升班子成员执行“第一议题”制度的思想自觉。坚持每次召开部务会议都跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，以部领导班子带头示范推动全体党员干部坚定拥护“两个确立”、坚决

做到“两个维护”。二是创新学习形式。通过集中学习、讲党课，专题研讨等多种形式将学习做到经常。充分发挥线上学习资源作用，开展多样化学习，以微党课、线上自学等方式，精心挑选学习内容，增强学习的吸引力和实效性，推动学习成果转化为工作实践。三是严实推动主题教育。集中学习《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，在党员大会上通报批评研讨材料不规范同志，责令立即修改，主要负责同志进行约谈，工作作风显著改善。同时，加强对民主生活会、组织生活会及研讨材料的审核把关，安排专人对研讨材料、民主生活会对照检查材料、组织生活会对照检查材料等进行检查，确保相关材料准确、完整，符合上级党组织工作要求。

整改进展情况：已完成。

第四方面，巡察整改不够彻底，持续推进动力不足

1. 组织生活会开展不严肃问题。

整改措施及成效：一是加强理论学习。召开党员大会深入学习《中国共产党支部工作条例（试行）》，加强对组织生活制度的学习，进一步强化了党员干部严格执行组织生活制度的思想自觉。二是规范工作流程。制定下发《关于规范召开立山区委宣传部党支部组织生活会的工作提示》，进一步加强了党支部的规范化管理。三是强化谈话提醒。召开党员大会，对组织生活会剖析材料存在雷同情况的同志进行通

报批评。主要领导进行约谈提醒，经过谈话，该同志深刻吸取教训，正视问题，坚决整改。

整改进展情况：已完成。

2. 党支部学习会议记录缺失问题。

整改措施及成效：一是优化人员配备。指定党支部组织委员作为主要记录员，宣传委员作为备用记录员，建立交接台账，确保人员变动时工作和党建材料无缝衔接，并设置专用柜子存放会议记录本等党建材料。同时，加强对会议记录人员的教育提醒，使工作人员的责任心得得到提升。二是开展自检自查。由党支部书记牵头，对上半年党建材料进行检查，对党支部学习方案、学习材料、会议记录等内容重点审核把关，截至目前学习记录保存完整。三是强化制度落实。召开支委会修订完善《立山区委宣传部党支部学习制度》，明确了党支部学习内容、学习形式、材料归档等相关要求，进一步提升了党支部党建工作质效。

整改进展情况：已完成。

第五方面，围绕营商环境方面发现的主要问题

整改措施及成效：一是加强优化营商环境相关内容学习。截至目前，利用部务会、支部集中学习已经开展营商环境方面的学习4次，提高了全体党员干部的为民服务意识。二是开设营商专题专栏。在“微立山”公众号开设“优化营商环境”专栏，定期发布与优化营商环境相关的优质内容，涵盖

最新政策解读及成果展示等内容，“立山之声”微博、“看立山”抖音号等政务新媒体积极转发，形成立体化宣传矩阵。**三是**开展“营商立山”主题宣传。组织市级主流媒体记者开展“走进立山企业”系列采访，挖掘全区优化营商环境的典型做法，通过在市级媒体专题专版报道，展现立山营商环境优化成效。

整改进展情况：已完成。

三、注重标本兼治，不断巩固拓展巡察整改成果

（一）在强化政治引领上持续加力。认真贯彻落实习近平总书记关于巡视工作的重要论述，把巡察整改作为履行全面从严治党主体责任的重要抓手，始终扛牢巡察整改政治责任，主要负责人扛牢第一责任，班子成员严格落实“一岗双责”。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，切实把习近平文化思想贯彻落实到各项决策部署和具体工作中。

（二）在抓好后续整改上持续加劲。始终坚持思想不松、标准不降、力度不减，对照巡察整改任务，对尚未完成的整改事项持续加力加压，正排工序、倒排工期，确保如期整改到位；对已经完成的整改事项坚持举一反三，持续推进长效常治，适时开展“回头看”工作，以巡察整改的质效提升助推宣传思想文化事业展现新作为、实现新发展。

（三）在干好主责主业上持续加压。始终把巡察整改与

日常工作、年度重点工作、领导班子和干部队伍建设结合起来，统筹谋划、一体推进。把全面从严治党要求延伸拓展到宣传思想文化工作的全过程各方面，高质量推进理论武装、新闻宣传、文化文艺、精神文明和网信工作，为服务立山“1+3+6+N”总体战略，持续涵养“务实、开放、和谐、大气”的立山精神，提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督，如有意见建议，请及时向我们反映。联系电话：6612283；邮政信箱：鞍山市立山区北胜利路 340 号区委宣传部；电子邮箱：zhengnengliangxc@163.com。